

INDUSTRIA. BANCOLOMBIA, ECOPETROL Y NUTRESA, ENTRE LAS QUE ESTÁN EN EL ÍNDICE GLOBAL

Davivienda se une al grupo de las

BOGOTÁ. Apostar por la sostenibilidad e impactar a la población con programas de responsabilidad, permitieron que el Banco Davivienda entrara al grupo de las compañías que están enlistadas en bolsa y hacen parte del índice de sostenibilidad Dow Jones.

La debutante entidad bancaria entró a la lista de los mercados emergentes, que mide el desempeño de las empresas en países de desarrollo y que están en el mercado bursátil local. En este grupo están otras compañías como Almacenes Éxito, Bancolombia, la Empresa de Energía de Bogotá, Grupo Nutresa, Cementos Argos, Suramericana y Ecopetrol.

Además, en el índice global, hay firmas nacionales que se consolidan anualmente como Bancolombia, Cementos Argos, Grupo Argos, entre otras.

Sobre la entrada al indicador que mide la sostenibilidad, Efraín Forero, presidente de Davivienda, dijo que en la compañía "venimos trabajando en ese empeño hace un poco más de un par de años y finalmente este año fuimos invitados a participar formalmente para poder aspirar a ser parte de la lista de estas empresas".

Davivienda se caracteriza por trabajar en la inclusión financiera y en generar posibilidades a poblaciones vulnerables y desprotegidas. Con DaviPlata hace que familias de escasos recursos tengan su primer producto bancario. Además ofrece posibilidades para la adquisición de vivienda de interés social y financiación para los campesinos.

"Ese es el índice tal vez de más alto nivel del mundo y para poder tener este grupo de empresas que se caracterizan por su orientación hacia sus estrategias de sostenibilidad, que están relacionadas con poder construir firmas que sean económicamente viables, ambientalmente correctas y socialmente justas, los inversionistas tienen una mayor posibilidad de ser viables en el largo plazo" agregó el directivo.

Seleccionadas entre más de 3.000 empresas

Las firmas colombianas que hacen parte del indicador internacional, son escogidas dentro de un abanico que supera 3.000 compañías que cotizan en bolsa, de 59 sectores de la economía a los que se les mide la gestión sostenible. Lo que significa el monitoreo de el desempeño económico, social y ambiental de las empresas.

Según lo estipulado en el índice, para que una empresa pertenezca a él, debe ser reconocida por la administración de riesgos derivados del desarrollo económico, social y ambiental, en el marco de una gestión de generación de valor para sus grupos de interés, así como se destaca el aprovechamiento de oportunidades en todos los frentes. También, incluye la medición de el desempeño en recursos humanos y la ecoeficiencia.



SÍGANOS EN:

la edición impresa

Con historias de vida sobre el impacto de Cerrejón en la población de La Guajira.

LAS COLOMBIANAS EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE DOW JONES

Calificador del mundo que monitorea el desempeño económico, social y ambiental de las compañías que están presentes en bolsas de valores.

Medición de gestión sostenible de más de 3.000 empresas de 59 sectores.

Compañías con el Índice Global

Bancolombia

Tiene cuatro líneas de acción que son: primera infancia, educación, emprendimiento y voluntariado

GRUPO ARGOS

Uno de sus programas bandera es la gestión forestal con el cultivo de teca

ecopetrol

El marco de actuación está en algunos ejes como la biodiversidad, el cambio climático y la ecoeficiencia



Índice de Mercados Emergentes

DAVIVIENDA

Debuta en el índice y tiene una estrategia de sostenibilidad que se enfoca en el ámbito social, económico y ambiental.



Empresas foráneas centro del índice y con presencia en el país

Fuente: Índice de sostenibilidad Dow Jones / Sondeo LR

tenibilidad, que están relacionadas con poder construir firmas que sean económicamente viables, ambientalmente correctas y socialmente justas, los inversionistas tienen una mayor posibilidad de ser viables en el largo plazo" agregó el directivo.

Sobre la importancia en el mercado bursátil de este indicador, Andrés Duarte, director de renta variable de la compañía Corficolombiana, aseguró que en

su experiencia no ha visto que los inversionistas se fijen en el indicador de sostenibilidad para seleccionar una u otra acción.

"Las variables que más se tienen en cuenta a la hora de construir un portafolio, pasan por ver el riesgo y la volatilidad, dentro de una recomendación, aún no he visto que la sostenibilidad sea determinante", dijo Duarte.

El analista no descartó la posibilidad de que en un futuro la

sostenibilidad pueda pasar a ser un factor importante a la hora de mirar una acción de una compañía aunque ahora no es prioritario.

Claudia Toca, experta en Responsabilidad Social Corporativa, señaló que la sostenibilidad ha sido malinterpretada, porque este índice lo que realmente refleja es el devenir económico y financiero, sin abordar los temas de impacto social y ambiental,

que son los tres ejes que contempla la sostenibilidad.

"No es siempre cierto que porque una compañía aparezca en este índice, esté impactando al ambiente y a la población. Puede que realmente haga algunos trabajos, pero no realice un equilibrio en la sostenibilidad", añadió.

El Grupo Nutresa, es una de las empresas que está en este indicador de emergentes desde hace tres años, y se ha destaca-

AUTOMOTOR. 21 FIRMAS PARTICIPAN EN PROGRAMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Colmotores busca que más firma

Javier Uribe,
director de la
Fundación
Chevrolet.
CORTESIA



BOGOTÁ. El nuevo director de la Fundación Chevrolet, Javier Uribe, lleva tan solo dos meses en el cargo, pero tiene conocimientos de sobra en el tema de responsabilidad social empresarial. En casi dos décadas ha pasado por diferentes cargos estratégicos para la resolución de problemas sociales tanto en el sector público como en el privado, lo que le ha permitido ser todo un experto en RSE. Hoy, al frente de una nueva organización está convencido de que la educación y el voluntariado en el sector privado serán las estrategias claves para tener un mejor futuro.

¿La RSE es muy diferente en el sector de telefonía móvil (pues estuvo en Telefónica), al sector de vehículos?

En general, cada empresa al desarrollar su RSE le apunta a algo que genere valor compartido. La idea es que las empresas vayan más allá de sus responsa-

bilidades legales a la hora de mejorar la comunidad y el entorno donde se desenvuelven. En la medida que uno cambia de sector, los enfoques de la RSE cambian, pero no lo hace ni la intención, ni la posibilidad de hacer cosas con impacto social. Esto tiene que ver con cómo creamos algo que mejore la sociedad y que eventualmente pueda ser interesante para el propio negocio. En el caso de GM estamos interesados en vincularnos al posconflicto, por lo que estamos empezando a atender jóvenes víctimas del conflicto armado.

¿Y si le hacemos la misma pregunta comparando la RSE del sector público con la del privado?

Son muy diferentes, y ahí está la oportunidad de desarrollo con las famosas alianzas públicas privadas (APP). El Estado tiene el deber legal de atender ciertos temas sociales y tiene una capacidad, infraestructura instalada y recur-

sos para eso, pero eso no hace que sea absolutamente experto en todos los temas, ni que pueda dedicarse a cada una de las problemáticas que tenga la sociedad con la misma intensidad o capacidad. En ese sentido es muy importante la RSE de las empresas privadas. Porque la labor de la empresa privada nunca puede ser reemplazada al Estado en su deber, sino complementarlo y ayudarlo en eso donde el Estado no puede tener la agilidad, capacidad o competencia para llegar.

¿A qué le dará más fuerza: a la capacitación de jóvenes o a la enseñanza para una movilidad más sostenible?

Los dos son frentes igual de importantes para la Fundación Chevrolet. Son temas en los que nos vamos a enfocar con toda la energía y recursos que tenemos. En el caso de la capacitación técnica para las personas que no tenían una posibilidad de estudiar,