

La diplomacia del turismo

Viene de pág. 2

sector público y privado, divulgar sus atractivos y visibilizar su patrimonio para que sean reconocidos tanto dentro como fuera del país. Para lograr este proyecto, se quiere poner en marcha cinco rutas turísticas con la campaña "Bus de la Paz".

"Uno de sus mayores éxitos es que han vendido a la nación como un conjunto de regiones y culturas, y no como la suma de todas. De esta forma, se ha podido exponer las particularidades de cada una y se han promocionado como una marca independiente", señala Delgado, en relación a las acciones y al trabajo que ha venido realizando Procolombia.

Más que turismo de recreación

Gracias a las reducciones arancelarias que se han presentado con los TLC, los precios de varios servicios y actividades han descendido. Por esta razón, según el economista Delgado, distintos segmentos como el de salud, educación y ecoturismo han reforzado su protagonismo. "Actualmente, los

extranjeros no vienen solo a conocer los lugares. Por ejemplo, hay un clúster que se está conformando en Barranquilla y en las afueras de Bogotá, en Chía y Cajicá, para la realización de cirugías plásticas y procedimientos de estética dental".

Así mismo, con la firma de la Alianza Pacífico afirma que "se ha generado una libre movilidad de docentes, estudiantes y grupos de investigación en los países que la conforman los cuales son Chile, Colombia, México y Perú". Y agrega: "Una de las ventajas de visitar las áreas naturales es que los viajeros conocen sitios que no son convencionales y son diferentes a los recorridos que se hacen en las grandes ciudades".

La inmersión de la academia

Desde la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado, se planteó un proyecto de inmersión en la Sierra de la Macarena. Sobre esta propuesta y sus resultados, la investigadora y docente, María

Luisa Galán, señaló: "Sensibilizamos a la población sobre la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 que establece los requisitos para que un destino sea sostenible. También, les sugerimos a las asociaciones que se unieran para crear una corporación y así tener un mayor poder de negociación frente a los actores emergentes como las cadenas hoteleras o el Gobierno, quienes ya están incursionando en estos terrenos". Y añadió: "Este fue un proceso muy interesante, porque en el municipio 300 familias se encargan de manejar la cadena de producción y brindan alojamiento y la guía durante el recorrido. Además, en Caño Cristales, uno de los atractivos más reconocidos, la población ha ayudado a su protección. Por esta labor, se limita el acceso de alimentos, el ingreso está permitido solo en ciertas épocas y se restringe la entrada a algunas partes de los ríos".

Una problemática que enfrenta actualmente, según afirma Galán, es que al ser escogido por el MinCIT como proyecto piloto, "se empiezan a asentar compañías internacionales que compe-

			LLEGADAS DE VIAJEROS DE DICHO MERCADO
PAÍSES	VIGENCIA	2012	2016
México	1995	80.858	158.975
Chile	1994	73.860	127.271
Canadá	2011	41.866	45.688
Estados Unidos	2012	328.886	498.960
Cuba	2001	2.410	6.842
Unión Europea	2013	243.925	394.275
Corea del Sur	2013	5.228	7.578
Costa Rica	2016	24.062	36.266
Triángulo del Norte (Centroamérica)	2009-2010	25.911	59.368
CAN	1969	199.229	325.916
Mercosur	2005	198.400	336.294
EFTA	2009-2011-2014	13.982	21.107
Alianza del Pacífico	2015	237.501	426.301

ten con los locales para la captación de clientes. Debido a esto, el Gobierno debe ser muy cuidadoso con los tratados que se firmen por que hay que concertar con la comunidad para que no se genere una rivalidad entre los actores implicados".

La academia considera que la importancia de las intervenciones gubernamentales y privadas radica en que "las zonas rojas que, anteriormente no podían ser transitadas por los habitantes, contienen una gran biodiversidad y este es un motivo para que sean preservadas. Las

actividades que se llevan a cabo en estas no pueden destruir el medio ambiente, sino que al contrario, deben servir como un vehículo para su conservación".

La incertidumbre

Los expertos coinciden en que los siguientes gobiernos deben continuar con la firma de acuerdos comerciales con otras naciones. La investigadora del Externado puntualizó: "Es importante que los colombianos perdonen a los actores armados y que permanezca el impulso

por el fomento de la paz en la industria turística".

Por su parte, Delgado cree que "se va a estimular el sector MICE por la llegada de entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), quienes se encargarán de vigilar el cumplimiento de lo pactado con las FARC". Sin embargo, admite que "los operadores y cadenas hoteleras comprenden que la cifra de ocupación y las visitas descenderán porque, según los estudios, durante un proceso electoral los turistas extranjeros suelen no viajar al territorio".

GHL Hoteles

DONDE QUIERES LLEGAR

OPERADORES & DESARROLLADORES HOTELEROS

BOGOTÁ - GUITO GUAYAQUIL - SAN JOSÉ	BOGOTÁ MEDELLÍN - CALÍ BARRANQUILLA LOS ANGELES - CHILE CUENCA ECUADOR	GUATEMALA CITY	MANAGUA TEGUCIGALPA	COLOMBIA ECUADOR PERÚ - CHILE	GUAYAQUIL	SANTA CRUZ GUAYAQUIL	BARRANQUILLA COLOMBIA	CÓRDOBA - ARGENTINA	GARDEN GUAYAQUIL
		HYATT CENTRIC				Radisson	park inn		
ghl	ghl	ghl	ghl	ghl	ghl	ghl	ghl	ghl	ghl
93 - BIOXURY BASTION - HAMILTON BARRANQUILLA BIOHOTEL ORGANIC SUITES	LATAM HOTEL PLAZA PRADERA QUETZALTENANGO GUATEMALA	MIRAFLORES PUNO - YUCAY	GEOTEL ANTOFAGASTA CALAHUA	CAPITAL - MONTERÍA ABADIA PLAZA GRAND VILLAVICENCIO	SUNRISE - CLUB EL PUENTE COSTA AZUL - MAKANA CORALES DE INDIA	TEGUCIGALPA	NEIVA - YOPAL BELVEDERE BOGOTÁ OCCIDENTE	PANAMA	

HAZ TUS RESERVAS EN WWW.GHLHOTELES.COM