

PERFIL TUITERO

Más allá de goles y jugadas

Alejandro Pino Calad, futbolero, periodista deportivo y gran gomoso de los medios digitales, es nuestro invitado al #PerfilTuitero de esta semana.

POR SANTIAGO DÁVILA ARANGO

Alejandro Pino Calad es un periodista deportivo, con maestría en Estudios Culturales, que evita el tradicional y unidireccional análisis que solo se centra en los goles y las jugadas, para aportar una visión crítica de la estructura del deporte en nuestro país.

Cuéntenos quién es @Pino-Calad y a qué dedica gran parte de su tiempo.

"Soy el director digital de @GolCaracol, panelista de @BluRadioCo y profesor en @UEXternado. En eso se me va el 90% del tiempo".

Es reconocido por su gran cubrimiento de fútbol ¿De dónde viene esa pasión?

"El interés por el deporte es culpa de mi abuelo, futbolero a morir, siempre con el radio prendido donde yo hacía tareas. El "problema" es que él era paísa, de Nacional, y yo le salí de Millos por obra y gracia de Iguarán y la Gambeta Estrada. Pero el interés en tratar este tema como algo más que una pasión se dio tras el 5-0 del 93: victoria, fiesta y tragedia juntas".

A nivel nacional o internacional ¿qué cuentas deportivas o periodistas admira y toma como referentes?

"Admiro a mi colega y amigo @udsnoexisten, a Fain Binda y el trabajo de @BBCSport, así como el de @guardian_sport y @lequipe, eso en el plano digital. En papel la lista es larga y comenzaría con @msilvaazul y @SalcedoRamos".

En su cuenta personal lo siguen más de 22.000 personas, ¿de qué le gusta hablar ahí?

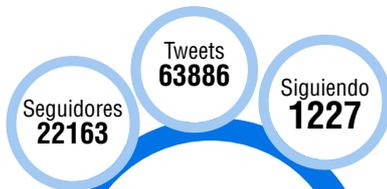
"Hablo de lo que me gusta y de lo que no. Desde cómics, películas, comida, trago y libros, hasta política (me apasiona)".

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con frecuencia y considera más útiles para su trabajo?

"En Colombia, el impacto y el tráfico sigue siendo de Facebook, aunque la opinión es de Twitter (la que más uso). Google Plus ha crecido mucho".

Más allá del periodismo ¿estudió algo relacionado al trabajo en redes y medios digitales? ¿Lo considera necesario?

"Tengo una maestría en Estudios Culturales (no tiene nada que ver con redes, pero entiendes cómo responden las audiencias). Además he



Alejandro Pino Calad

@PinoCalad

Blogger muy poco sutil, víctima del estrés, adicto a las masas... de harina, por supuesto.



“

A uno puede caerle mal el Manchester United, pero venir a negar que Falcao llega a un gigante de Europa, a un club mito, es no saber de esto.

”



hecho varios talleres sobre contenidos digitales y nuevas tecnologías. Estamos en la era en la que más que el mensaje pesa la plataforma en que se recibe (dispositivos móviles, por ejemplo), y eso obliga a repensar los contenidos".

Hablemos del blog Gotas de Veneno. Cuéntenos cómo y por qué nace esta iniciativa.

"Cuando trabajaba en Diario Deportivo, en el año 2003, me dieron una columna. Inspirado en las Gotas Cordiales de @andrewholes, decidí ponerle el nombre porque no soy precisamente cordial o políticamente correcto. Cuando me empezaron a "sugerir" que no contara ciertas cosas monté un blog. En 2007 me propusieron que pasara el blog a @Futbolred, luego dirigí ese portal y cuando me contrataron en @GolCaracol me traje mi blog a esta nueva casa en donde sigue haciendo bulla".

¿Se ha ganado enemigos por tener una visión crítica y argumentada de la estructura del fútbol colombiano?

"Muchos. Al establecimiento no le gustan las críticas porque se malacostumbó a periodistas que sólo hablaban de fútbol y no de todo lo que hay detrás. Esto es un negocio privado, con un impacto social y político enorme. De eso hablo yo".

Lo caracteriza la constante interacción con sus seguidores ¿cómo responder a tantos?

"Trato, pero sé que no logro responderles a muchos y me da pena. Creo que si alguien se toma el tiempo de escribirle a uno (hasta para insultarlo), uno debe responderle".

¿Considera suficiente la presencia que hacen los clubes colombianos en redes sociales?

"Los grandes se mueven bien; los chicos, poco (con excepciones). Aplaudo lo que hacen los hinchas con cuentas serias que generan a veces mejor información que los clubes: @losmillonarios, @CuyigunPasto, @BlogVerdolaga, @furiapijao, @infoDIM, etc".

¿En Colombia hacen falta periodistas que critiquen de forma constructiva y no solo se queden narrando jugadas?

"Es que la crítica, así sea destructiva, debe ser con argumentos. Y estos los tienes cuando ves que no es solo un deporte" ■

HAZ PARTE DE LA RED

ASÍ PARTICIPAS

QUÉ ESPERAMOS

1. Que si vas por la calle y te enteras de alguna noticia, nos la cuentes.
2. Que hagas denuncias, reservaremos tu identidad.
3. Que des tus opiniones sobre la información.

CÓMO PARTICIPAS

1. Usa cualquier medio de envío (ver formas de contacto).
2. Te avisaremos que recibimos la información. Siempre leemos lo que envías y lo analizamos periódicamente.
3. Publicaremos los aportes más relevantes en el periódico o en www.elcolombiano.com/zonaC
4. No envíes textos que excedan las 80 palabras o los 550 caracteres con espacios.
5. Al enviar información le cedés de forma no exclusiva a EL COLOMBIANO los derechos patrimoniales de tu contenido.

ENVÍA TUS APORTES



Escanea este código QR para ir al formulario de envío de información: www.elcolombiano.com/zonac.

¿CÓMO ESCANEAS?

SMARTPHONES

1. Ingresa al BlackBerry Messenger.
2. Pulsa invitar a un contacto.
3. Ve a escanear código.
4. Enfoca el código y espera hasta que te lleve a un link.

 Aplicación Barcode Scanner

 Aplicación Scan

CONTACTO

www.elcolombiano.com/zonac
zonac@elcolombiano.com
 @elcolombiano
 @zonac_

Tel: 339 33 33

PARA SABER MÁS



Escanee el código QR y descargue nuestra aplicación para Ipad. Pronto, exclusiva para suscriptores.