

Rebajas de lujo en Swarovski

Hasta la próxima semana estarán los descuentos en la tienda Swarovski del Buenavista I.

ESTILO PERSONAJE

Moda a La María

LA VALLENATA LANZA COLECCIÓN

La presentadora regresa a su faceta de diseñadora con sandalias propias.

Andrea Jiménez J.
Barranquilla

● María Laura Quintero tiene nueve meses de vivir en Barranquilla. Ya es una currambra más, o si no que lo digan sus idas al Metropolitano con la camiseta de Junior, o sus participaciones activas en diferentes eventos de la ciudad, que van desde el Carnaval hasta el lanzamiento de colecciones de moda de diseñadoras como Judy Hazbún.

Es modelo de varias tiendas locales, como Café Boutique, vestigios de su paso por el Concurso Nacional de Belleza, en 2011, cuando representó al Cesar. Pero también es la imagen de su propia marca, la que lleva su nombre y le recuerda una ambivalencia entre lo terrenal y lo celestial.

“Se llama La María por mi nombre, porque es el nombre más común y por nuestra virgencita”, cuenta la presentadora de *Feliz Día*, quien ha confiado en el trabajo de los artesanos de Valledupar y Tuchín para hacer caminar esta firma de sandalias.

Así se le sale la vena de negociante a María Laura, profesional en Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado, en Bogotá. Mañana, precisamente, lanza la colección primavera-verano 2014, denominada ‘María la del Barrio 20.14’, con la que “incentiva a que el colombiano compre colombiano”.

Es un modelo básico de sandalia en cinco colores diferentes: María Fulana (fucsia), María Belén (verde), María Nella (negro), María Caramelo (miel) y María Patty (plateada), pensando en las tendencias y tonos atemporales que no pasan de moda.

“Me rodeo de personas



María Laura propone un modelo básico de sandalias en cinco colores diferentes, hechas por artesanos de Tuchín.

La María es una firma que homenajea el nombre de su creadora y de la Virgen.

con conocimiento de la moda, así que quiero generar industria y oportunidades a los jóvenes”, sostiene la vallenata, quien decidió consentir al género femenino con “unas sandalias planas, cómodas, que no deben faltar en el clóset de ninguna mujer”, y que se mueve al ritmo del gremio de los artesanos como de las aficionadas de los zapatos.

Mañana, en la boutique Delucci (carrera 52 76-205), María Laura realizará el lanzamiento de su nueva colección, una manera más de conectarse con Barranquilla, la que la hecho sentir tan cerca que se le puede llamar hinchá. Es oficial.



En breve

Se cierra plazo para diplomado

BARRANQUILLA. Hasta mañana jueves hay plazo para inscribirse en el Diplomado ‘Carnaval: arte y patrimonio’. Hay 35 becas disponibles para aspirantes, y se puede encontrar toda la información en la web de Carnaval S.A.



Para hacedores y académicos

Gran venta de publicaciones

BARRANQUILLA. El Banco de la República ofrece al público una jornada de venta de algunas de sus publicaciones, que se extenderá hasta el 8 de agosto, en horario de 9 a.m. a 4 p.m., en el teatro Amira De la Rosa.



Varias ediciones para elegir.

Desfile artesanal de Chorrera

BARRANQUILLA. Mañana, a las 5 p.m., la fundación Arte y Tejido de Chorrera presentará su colección de mochilas primavera-verano, que acaba de exhibirse en Colombiamoda bajo la batuta de la diseñadora Claudia Buitrago. Será en Gases del Caribe.



Presentarán su colección.

Vea más imágenes en diarioadn.co

