

EDUCACIÓN. HARVARD ES LA DE MÁS TRADICIÓN

Ocho de los diez mejores MBA del mundo

CALI. Las Maestrías en Administración de Empresas o MBA (Master in Business Administration), son estudios de especialización que pueden seguir todos aquellos profesionales en administración y en dirección o gerencia de empresas. Sin embargo, esto no imposibilita a profesionales de otras áreas del conocimiento a cursar un MBA.

De hecho, en la actualidad, una buena parte de los estudiantes y egresados de otras carreras, toman una de estas maestrías con el fin de ampliar su currículo y espectro laboral, empresarial y de emprendimiento, así lo explica **Carlos Julio Castañeda**, di-

rector académico Departamento de Administración del Politécnico Granacolombiano.

A nivel mundial son muchas las opciones que un interesado en realizar un MBA puede encontrar, las hay de todo tipo y en diferentes modalidades, presencial, semi-presencial, distancia y virtual y a diferentes precios.

Según el Global MBA Ranking 2015, la Universidad de Harvard ocupa el primer lugar, seguido de la Escuela de Negocios de Londres, y el top tres lo cierra la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania. Por otro lado, y de

acuerdo al último informe anual elaborado por *The Economist*, ocho de los mejores 10 MBA en el mundo están en Estados Unidos. En el primer lugar se ubica *Booth School of Business* de la Universidad de Chicago por la calidad de sus clases y profesores, además porque 98% de sus alumnos encuentran trabajo dentro de los tres meses posteriores a su graduación.

Le sigue Universidad de Virginia, *Darden School of Business*; en tercer lugar está la *Dartmouth College*, *Tuck School of Business* de Estados Unidos; seguida por *Harvard Business School*.

El top cinco lo completa la *HEC School of Management* (Francia), seguida por la Universidad de California en Berkeley, *Haas School of Business*, y la Universidad de Northwestern, *Kellogg School of Management*. La lista de las diez primeras en el mundo lo termina la *Insead* (Francia); la *Ucla Anderson School of Management* en Estados Unidos, y por último está la *University of Pennsylvania*, *Wharton School*.

"Si miramos los balances y mediciones mundiales en términos educativos, cabe resaltar la tradición de este Estados Unidos en este tipo de programas

y el número de universidades con las que cuenta. Eso, sin duda, influye para que este ranking específicamente esté ocupado mayoritariamente por programas de MBA estadounidenses", dijo **Germán Serrano Duarte**, director del MBA de *Inalde Business School*, Universidad de la Sabana.

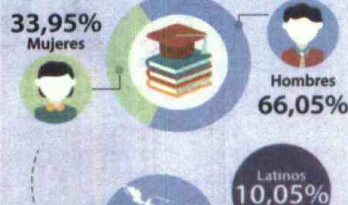
Según **Castañeda**, aunque esto sea solo un ranking, este si da cuenta de los beneficios y bondades que tiene cursar una especialización en una reconocida universidad del mundo, "la red profesional y educación global QS en su ranking mundial 'QS Global Busi-

RANKING DE LOS MEJORES MBA DEL MUNDO 2015

Fuente: CNN Expansión y rankings.ft.com
Gráfico: LR/MPG

País			Costo total del MBA			País			Costo total del MBA		
Duración (meses)			(Cifras en dólares)			Duración (meses)			(Cifras en dólares)		
1		Estados Unidos	21	US\$117,75		11		Estados Unidos	22	US\$116	
2		Reino Unido	15-21	US\$102,5		12		Estados Unidos	21	US\$108,13	
3		Estados Unidos	22	US\$127,5		13		Estados Unidos	20	US\$126,29	
4		Estados Unidos	21	US\$123,75		14		Estados Unidos	21	US\$117,95	
5		España	19	US\$97,26		15		Estados Unidos	21	US\$116,38	
6		Estados Unidos	20	US\$136,42		16		Francia	16	US\$66,14	
7		Francia	10	US\$79,72		17		Suiza	11	US\$95	
8		Estados Unidos	21	US\$123,04		18		Estados Unidos	21	US\$58,05	
9		Estados Unidos	21	US\$123,21		19		Canadá	16	US\$74,05	
10		España	13	US\$75,9		20		Reino Unido	12	US\$72	

Población



Elegir el programa más adecuado

- Good will del programa o la Universidad
- Pensum
- Tiempo de realización de los estudios
- Convalidación en el país de origen
- Acreditación de alta calidad, ligado a los procesos de investigación
- Valor de inscripciones, matrículas y semestralidades
- Formas de financiación

EDUCACIÓN. SE ABORDAN TEMAS DE ALTA DIRECCIÓN

Inalde celebró su aniversario 30 con una edición especial de su revista

BOGOTÁ. El pasado 2 de octubre, *Inalde Business School*, escuela de negocios de la Universidad de la Sabana, celebró su trigésimo aniversario con una edición especial de su revista.

Durante tres décadas la escuela ha formado a directivos y empresarios para mejorar sus habilidades gerenciales y en esta edición su objetivo fue plantear los factores y las temáticas fundamentales para la alta dirección.

Luis Fernando Algarra, editor de la revista, explicó que para seleccionar los temas para esta edición de aniversario, se tuvieron en cuenta aspectos esenciales tanto para los avances del país en el ámbito empresarial, como ejes funda-

mentales de *Inalde* como escuela de negocios.

"En cuanto a temas económicos, se planteó un análisis muy profundo sobre la pretensión de Colombia por hacer parte de la *Oced*. Es uno de los temas que hoy en día merece más atención y cobertura de la que se ha dado, pues impacta de manera directa a todos los sectores", agregó.

Otro de los temas que cubre la edición especial está relacionado con el liderazgo y la visión humanística que los directivos deben tener en sus organizaciones. "En este artículo se exalta esa misión de la escuela y se invita a reflexionar a los líderes de las organizaciones sobre los caminos para humanizar sus

prácticas de dirección", señaló el editor.

Por otro lado, como la innovación es una de las áreas fundamentales para los directivos de hoy en día, también se incluyó en la edición conmemorativa. "El desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones depende en gran medida de su capacidad para innovar. Para este artículo se toma como ejemplo la internacionalización en el ecosistema de innovación de Medellín y concretamente la labor de la Ruta N para este propósito", dijo **Algarra**.

Finalmente, en cuanto a política empresarial, la revista ofrece un artículo que responde a la formación que propone la escuela de negocios a los direc-



Luis Fernando Jaramillo, director de *Inalde Business School*, espera que esta edición conmemorativa sea recordada.

tivos. En este se plantean reflexiones alrededor de los avances de la alta dirección durante los últimos años.

En la segunda parte de la revista se exalta la labor de *Inalde* durante sus 30 años, con los testimonios de directivos y egresados que, a través de sus propias experiencias, cuentan

cómo la Escuela ha influido en su desarrollo directivo, personal y humano. "También exaltamos y agradecemos la labor de los profesores internacionales que con su apoyo han hecho posible la consolidación de la Escuela", puntualizó **Algarra**.

PAULA VIVIANA SUÁREZ L.
psuarez@larepublica.com.co