

gerencia de procesos. En el área Financiera, un seminario sobre diseño y elaboración de presupuestos y otro sobre implementación y optimización del Sistema de Administración del Riesgo (SAR).

En el área Internacional, el Cesa ofrece un seminario sobre actualización del régimen cambiario y un taller sobre declaraciones de cambio. En Mercadeo y Comercial, un seminario sobre neuromarketing y un diplomado sobre marketing digital.

En Talento Humano se destacan dos seminarios de gran utilidad para los empresarios Pyme: actualización laboral en contratación, salarios y prestaciones sociales y estrategias de retención del talento humano.

5 | Universidad del Rosario

El claustro del Rosario tiene un Centro de Emprendimiento que ayuda a visualizar nuevas oportunidades de negocio, estructurar ideas y formular proyectos emprendedores, así como fortalecer proyectos de emprendimiento y crear nuevos contactos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Para las empresas o proyectos de emprendimiento que ya se encuentran en funcionamiento, la institución ofrece acompañamiento en el diseño y estructuración de planes de mejora y en la puesta en marcha de los mismos.

6 | EAFIT

De esta institución, se destaca la especialización en Gestión de Pyme en modalidad virtual, que cuenta con una beca de 30% para incentivar a que los pequeños y medianos empresarios se formen, aprovechando los beneficios que la modalidad virtual ofrece.

Este programa se basa en la realidad de las Pyme y en el conocimiento desarrollado durante varios años de estudio y reflexiones académicas, a través de los cuales se ha investigado y asesorado a estas empresas.

Va dirigido a participantes provenientes de Pyme y organizaciones

públicas y privadas que promueven el desarrollo de las Pyme y el emprendimiento.

El plan de estudios contempla, entre otros, los siguientes temas: Pyme y fundamentos teóricos, economía y empresa, macroeconomía y políticas e instrumentos de desarrollo, estadística y métodos cuantitativos, teoría de las organizaciones, y ética y buen gobierno.

Se destaca también un taller sobre identificación de problemas en Pyme, que orienta y prepara al estudiante para que utilizando herramientas adecuadas pueda identificar en forma rápida y precisa los problemas que impiden a las empresas mantener el ritmo necesario de mejoramiento para no perder el mercado objetivo.

7 | Universidad Nacional

Esta institución ofrece, entre otros, una especialización en gestión empresarial y otra en finanzas corporativas con las cuales el egresado estará en capacidad de crear y gestionar empresas, desarrollar capacidades y adquirir herramientas para llevar a cabo las diversas tareas gerenciales que encuentre en el desarrollo de su profesión.

8 | ICESI

Cuenta con un Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, Cdee, que busca fomentar la aplicación de la educación empresarial, orientada a “educar para el trabajo y no sólo para el empleo”.

Con este propósito, esta institución diseña y realiza cursos, seminarios, diplomados y talleres dirigidos a estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad Icesi; a profesores: universitarios, normalistas, de secundaria y primaria; a niños y jóvenes que cursan la educación primaria y secundaria; a empresarios Pyme; a profesionales y no profesionales interesados en crear sus empresas y a grupos sociales interesados en la difusión y aplicación de la educación empresarial.

El modelo educativo se sustenta en dos ejes fundamentales: educa-

ción empresarial y modelo de formación basado en competencias empresariales.

9 | Universidad

Sergio Arboleda

Se destaca una maestría en el área de producción y operaciones. Este programa tiene como objetivos específicos el diseño y gestión de sistemas de producción y operaciones y cadenas de producción nacionales e internacionales, para lo cual se desarrolló un programa que contempla la formación tecnológica para el modelamiento y simulación, formación avanzada en logística y calidad y además un área de alta gerencia en un contexto globalizado.

La universidad también cuenta con un Centro de Emprendimiento y Familias Empresarias, que tiene como misión el promover la cultura y capacidad emprendedora de los alumnos, egresados y la sociedad en general con el propósito de generar riqueza sustentable a través de la creación de nuevas empresas en Colombia.

También hay un programa de formación exportadora con 12 seminarios especializados en temas de internacionalización y competitividad, en el cual se ofrecen las herramientas necesarias para dar inicio al proceso exportador.

10 | Universidad Externado de Colombia

Cuenta con una especialización en innovación y desarrollo de negocios. Dentro de su plan de estudios se contemplan temas de formación en innovación social y ambiental, buscando el compromiso de soluciones empresariales con valor agregado para las condiciones socio-ambientales de Colombia; explorando los accesos a mercados verdes y mercados justos.

Así mismo, se destaca una maestría en gestión y evaluación de proyectos de inversión, mediante la cual se forman profesionales preparados para asumir los retos asociados a planear, conducir y controlar proyectos de inversión en entornos de incertidumbre y complejidad. ■