

juicio, donde los programas se están quedando un poco rezagados.

“La academia se ha quedado en la enseñanza de modelos, no en las decisiones que se deben tomar cuando se ejecutan. El desafío para los programas educativos es alinearse a las necesidades de formación de las empresas, especialmente de las Pyme”, afirma.

El experto Camilo Herrera, presidente de Raddar, dice que Colombia está atrasado en la consolidación de casos de estudio de éxito de sus microempresarios y al respecto la academia tiene una gran deuda con el mercado.

En su concepto, son muy pocas las universidades que realmente dan conocimiento práctico para los empresarios, porque se concentran más en la teoría que en el conocimiento aplicable, lo que no le aporta mucho al empresario.

Orientación

Para la directora de posgrados en marketing del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), gran parte de los programas educativos en pregrado y posgrado en ciencias administrativas, se orientan a la formación de empresarios o intraempresarios. Especialmente en pregrado se ha realizado un esfuerzo por incorporar una filosofía empresarial en los contenidos programáticos de los cursos.

“En la academia estamos reconociendo la relevancia que tienen las Pyme en el sector productivo. Por este motivo, algunas instituciones de educación superior, vienen desde hace un tiempo diseñando y construyendo casos de empresas que aborden la realidad colombiana”, señala, al tiempo que agrega que a los jóvenes se les debe formar con una orientación de impulsar a las Pyme.

Afirma que se ha dado un primer paso y es desmitificar poco a poco los tradicionales casos de empresas multinacionales de origen norteamericano, por la inclusión de realidades y prácticas de las pequeñas y medianas empresas en el aula de clase. Un segundo paso, sostiene, es fomentar la generación de ideas de negocio que contribuyan al crecimiento económico.

“En general, la Pyme es un escenario de aprendizaje de mejores prácticas, de cercanía con la realidad, de gestionar un modelo de negocio en un entorno de alta incertidumbre. Lamentablemente algunos programas educativos se han quedado en el discurso romántico del espíritu empresarial y pocos han logrado trascender la frontera hacia el emprendimiento en Pyme”, concluye.

Los dos especialistas sostienen que dentro de los programas de formación hay focos muy olvidados y que hay temas que ahora están cobrando relevancia como: negociación, marketing digital, conocimiento del consumidor y estrategia de Branding, y prospectiva, así como preparación en dirección de personas, manejo y control emocional.

En esta edición, Latinpyme destaca diez instituciones universitarias que ofrecen diversos programas que se convierten en una buena opción de actualización y desarrollo para los empresarios pyme:

1 Universidad de Los Andes

Cuenta actualmente con cinco programas de especialización: Administración Financiera, Gerencia de Abastecimiento Estratégico, Gestión de Riesgo y Control de Instituciones Financieras, Inteligencia de Mercados y Negociación.

También ofrece una maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo, programa interdisciplinario que busca formar directivos y líderes de organizaciones privadas, públicas, multilaterales, del tercer sector, y de organizaciones comunitarias dedicadas al diseño, puesta en marcha y dirección de proyectos de desarrollo, brindándoles las herramientas y habilidades gerenciales que les permita lograr mayores resultados en su gestión.

En materia de educación ejecutiva cuenta, entre otros, con una red de desarrollo empresarial que ofrece programas de formación aplicada en gestión para el desarrollo rentable y sostenible de pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores de la economía nacional.

2 Escuela de Administración de Negocios (EAN)

Maestrías en: Creación y Dirección de Empresas con doble titulación (Universidad EAN - Universidad Antonio Nebrija, España); Gestión de Organizaciones con doble titulación (Universidad EAN - Universidad de Quebec); Gestión de Proyectos con doble titulación (Universidad EAN - Universidad de Quebec); Mercadeo Digital con doble titulación (Universidad EAN - Universidad Antonio Nebrija, España); Innovación con doble titulación (Universidad EAN - Universidad Antonio Nebrija, España); Gestión Financiera, con opción de doble titulación Universidad EAN - Institut Supérieur de Gestion - ISG -, París; Ingeniería de Procesos, con opción de doble titulación Universidad EAN - Institut Supérieur de Gestion - ISG -, París; y Gestión de la Cultura, también con opción de doble titulación (Universidad EAN - Universidad Antonio Nebrija, España).

3 INALDE (Universidad de la Sabana)

Programa de desarrollo directivo durante el cual se trabaja en la toma de decisiones en diferentes áreas del negocio como: análisis de situaciones de negocios; análisis de decisiones y negociación; política de empresa y dirección estratégica; dirección de personas en las organizaciones; dirección financiera; entorno económico, político y social; dirección de marketing; dirección de producción, operaciones y tecnología; control e información directiva y Family Business.

4 CESA

Esta institución ofrece, además de especializaciones y maestrías, entre otros, programas de formación ejecutiva, diplomados, cursos y seminarios, en las siguientes áreas: Dirección y Gestión, Internacional, Financiera, Mercadeo y Comercial, Talento Humano, Logística y Operaciones.

En Dirección y Gestión, se destaca un seminario internacional sobre