



# 10 programas universitarios para empresarios Pyme

La oferta es muy variada. Aún falta reforzar la calidad.

PAOLA RAMÍREZ LEAÑO  
redaccion01@latinpymes.com

**H**oy en día son cada vez más los programas universitarios dirigidos a la educación y actualización de los micro, pequeños y medianos empresarios. Se puede hablar de una oferta variada de especializaciones,

maestrías, cursos, talleres y demás propuestas educativas, que brindan buenas herramientas para mejorar el macro y micro entorno de las compañías.

No obstante, aunque la oferta es diversa, es necesario aclarar que todavía falta calidad, según la opinión de algunos expertos. Precisamente, Lina María Echeverri, di-

rectora de posgrados en marketing del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), considera que en efecto el tema no es de suficiencia, sino de calidad en contenido.

Para la directiva, es un hecho que el contexto empresarial está cambiando, especialmente por el uso de las nuevas tecnologías y es aquí, a su