

JULIÁN ARÉVALO BENCARDINO

●●● Decano de Facultad de Economía,
Universidad Externado de Colombia

Luego de terminar sus estudios de maestría y doctorado, trabajó por varios años en el gobierno, así que cuando entró a la decanatura vio una oportunidad de implementar todos los aprendizajes que tuvo en el sector público, así como sus intereses académicos relacionados con temas de resolución de conflictos.

Dentro de sus logros, destaca la introducción de cambios para que la Facultad siga creciendo. Al respecto menciona que “con estudiantes, profesores, egresados, otras dependencias dentro de la Universidad, y aliados externos, se han venido construyendo procesos de cooperación que terminan generando beneficios para todos”.

Sobre los desafíos en su sector, considera que la oferta de las universidades necesita descentralizarse de las ciudades y llegar donde personas con realidades distintas para cerrar brechas. Además, cree que frente a los requerimientos de los profesionales “hay un reto grande en la forma como se conciben nuevos programas que combinen alta calidad y pertinencia”.



JUAN PABLO MORA LÓPEZ

●●● Director del MBA y Executive MBA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Javeriana



Su experiencia profesional se desarrolló por más de 14 años en el sector de las tecnologías de la información, a través de roles comerciales y de consultoría técnica, liderando equipos enfocados en el diseño y distribución de soluciones empresariales de Hardware, Software y de analítica de datos.

Pero llegó a la Javeriana con el interés de compartir el conocimiento adquirido previamente, y con el objetivo de evolucionar los programas que ofrece la Universidad, para alinearlos a los nuevos

requerimientos del mercado.

De acuerdo con Mora, desde su vinculación ha trabajado en tres frentes fundamentales: el diseño de una estrategia digital, en segundo lugar está el trabajo conjunto con entidades del sector público y privado para generar una sinergia, y por último, resaltar la importancia de la educación gerencial y directiva basada en formación flexible que se enfoque en capacidades y áreas transversales para el fomento de líderes comprensivos e integrales.

VENETA
ANDONOVA

●●● Decana de la Facultad
de Administración,
Universidad de los Andes

Cuenta con más de 15 años de experiencia académica y desde 2006 ha estado vinculada a la Facultad en la cual se ha desempeñado como profesora asociada y directora del comité de investigaciones, adicionalmente ha sido profesora asociada en instituciones internacionales como la American University en Bulgaria e ITAM en México, entre otras.

Ha dedicado su carrera a la investigación y enseñanza de la estrategia empresarial en contextos emergentes y en desarrollo, al estudio de las multilatinas y en los últimos años ha apoyado la creación de ecosistemas con emprendimientos tecnológicos de alto impacto. Cuenta con amplia experiencia en Educación Ejecutiva en América Latina y consultoría en gestión estratégica.

La Decana considera que los cambios en términos de conocimientos funcionales y técnicos, imponen la necesidad al sector educativo de formar personas con la habilidad de aprender a aprender: “Desde la academia estamos desarrollando metodologías inmersivas en colaboración con las organizaciones para llegar a procesos de co-creación e innovación dirigidas y diseñadas para acompañar el desarrollo de esta mentalidad”.

