

Si Friedman hubiera conocido Casanare...

BOGOTÁ. Seis años antes del evento de premiación en Stocolmo, y muestra de su aporte que lo hizo merecedor al premio Nobel de Economía, Milton Friedman publicó en la revista *The New York Times* el artículo "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", que describía la posición radical del economista sobre el rol de las compañías en el compromiso social, y sus deberes con comunidades y otras partes interesadas.

"La única responsabilidad social de una empresa es aumentar los beneficios de sus accionistas", recitaba; "las empresas no pueden tener responsabilidades", enunciaba el documento. Dos premisas ápticas que activaron el debate sobre el papel de las compañías en la sociedad. Error de alcance y sobre-dimensión, pensarían los que defienden la personificación de las instituciones y los que, así como creen en los derechos, también le atañen deberes a las organizaciones lucrativas.

En Colombia sigue vigente este debate, en medio de la discusión sobre el impacto de las compañías en el cambio climático. Más cuando la RS es un tema incipiente y joven en vía de desarrollo (tal como nuestro país) que se nutre de regímenes internacionales y de aportes que se importan del Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización de Estados Americanos, la declaración de la OCDE, OIT y de estándares de calidad americanos. Todos estos, pilares sustanciales en la meta de conciliar crecimiento económico, sostenibilidad y cohesión social.

Sí, debe existir una interdependencia de la empresa con las audiencias que componen su medio y se debe asumir una responsabilidad con los públicos que forman los vínculos posibilitarios, funcionales y difusos en esferas



ALEJANDRO RIVEROS GONZÁLEZ
Profesor de Comunicaciones
y Responsabilidad Social.
Mg. en Comunicación Política

relacionadas con la evolución social y el estímulo de valores.

Debido al contexto de nuestro país (cerca de 14 millones de personas en pobreza, 4 millones en indigencia, y coeficiente Gini de 0,539), las empresas del sector minero energético tienen un reto trascendental: seguir alejándose del modelo de Friedman y sumergirse en la corriente social cuyo principio fundamental es la defensa del deber de la organización con la sociedad. Aquí, en lugar de Friedman, las directivas de las compañías deben leer más a De George, Hoffman y Frederick quienes respaldan que el mal actuar empresarial puede ser juzgado moralmente de forma similar a las personas naturales.

Las empresas de este sector muchas veces llegan a las regiones antes que el mismo Estado. Un reto adicional: implementar programas en

LA RS ES UN TEMA INCIPIENTE Y JOVEN EN VÍA DE DESARROLLO (TAL COMO NUESTRO PAÍS) QUE SE NUTRE DE REGÍMENES INTERNACIONALES

beneficio de las comunidades que fortalezcan los nudos sociales y, sobre todo, colaboren con el desarrollo, partiendo del cumplimiento estricto de la ley, pasando por las actuaciones éticas y culminando en acciones que favorezcan el progreso de un país. Todo esto sin suplir el rol del Gobierno Nacional, por supuesto.

Claramente, y reivindicando al liberalismo económico de Friedman, ninguna empresa sobrevive sin aplicar conceptos de competencia y maximización de utilidades. Pero, además de la responsabilidad económica, se debe ascender por la pirámide de Carroll pasando por una responsabilidad legal y ética, alcanzando la cima del compromiso filantrópico.

Sí, ya se está haciendo responsabilidad social en Colombia. A lo largo y ancho del país se realizan acciones corporativas que se enfocan en las necesidades de las comunidades, son incluyentes, sostenibles y aportan a la prosperidad de diferentes municipios a mediano y largo plazo. Sin embargo, son prácticas que aún deben tener mejor comunicación y mayor replicación.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Agencia Nacional de Hidrocarburos han hecho un gran trabajo en la revisión de esas buenas prácticas sociales. Si Friedman las conociera, pensaría dos veces antes de llamar a la responsabilidad social una iniciativa subversiva en contra de la misma empresa.

Si Friedman hubiera viajado a nuestras regiones minero energéticas, se hubiera dado cuenta de que las teorías económicas caen o se elevan de acuerdo a las circunstancias de cada población, y de que gracias al aporte empresarial, hoy en varios municipios de Colombia hay mayores oportunidades de desarrollo.

El reto de aumentar las reservas no será una tarea fácil

BOGOTÁ. La llegada de Amylkar Acosta a la cartera de Minas y Energía le abrió el espectro a uno de los sectores que más le aporta a la economía nacional. Para el caso de la industria petrolera, Acosta ayudó a que tanto el Gobierno como las empresas pensarán en algo más que el anhelado "millón de barriles", que habla más del esfuerzo diario de las empresas, y se enfocarán en el trabajo a largo plazo. A lo que el Ministro le ha apostado, como ha dicho en reiteradas ocasiones, es a aumentar las reservas petroleras del país, que hoy dan para 6,7 años. En la medida que las empresas aumenten sus esfuerzos y descubran más yacimientos de petróleo o gas, podrán autoabastecer el mercado nacional y mantener o aumentar ese 68% de las exportaciones que corren por cuenta del sector.

La principal apuesta del Gobierno para los próximos años es la exploración de los yacimientos no convencionales y la extracción de crudo costa afuera. La prospección es alta y gremios como la Asociación Colombiana de Petróleo (ACP) espera que el país pueda agregar unos 5.000 millones de barriles a las reservas actuales.

Sin embargo, pasar del dicho al hecho no será una tarea fácil, ni para el Gobierno, ni para las petroleras. Son varios los temas que están frenando la locomotora, lo más preocupante, es que algunos llevan bastante tiempo en la agenda del Ejecutivo. Para el caso de los yacimientos no convencionales, el Gobierno publicó este año los términos técnicos para la exploración y producción, pero aún están por concretarse las exigencias ambientales. El documento estaba previsto para comienzos del año, pero aún no hay luces en el camino.

"ACOSTA AYUDÓ A QUE EL GOBIERNO Y LAS EMPRESAS PENSARAN EN ALGO MÁS QUE EL ANHELADO 'MILLÓN DE BARRILES' Y SE ENFOCARAN EN EL TRABAJO A LARGO PLAZO"

A esto se suma la falta de claridad en las consultas populares que se han convertido en un dolor de cabeza para las empresas. Un ejemplo claro fue la consulta en Monterrey, Casanare, que detuvo temporalmente el proyecto de Sísmica Odisea 3D, de Ecopetrol. La petrolera tuvo que acudir al Consejo de Estado para detener la convocatoria. Los atentados a la infraestructura petrolera son otra preocupación que, si bien se está atendiendo con mayor seguridad, no han tenido una solución de fondo.

Pese a esto, el país ofreció 11 pozos off shore y 31 de tipo no convencional, en la Ronda Colombia 2012. Y para la nueva subasta que se realizará este mes, ya están pensados 19 no convencionales y 13 costa afuera. El atractivo es más que evidente, pues alrededor de 50 empresas como Shell, Exxon Mobile, ConocoPhillips, entre otras, han adquirido los paquetes de información.

Por esto, fue un alivio que Acosta anunciara nuevas medidas para estimular el crecimiento de la producción que cayó 3,5% en los primeros cinco meses del año. Pero, en especial, para estimular las inversiones en exploración y aumentar las reservas.

MERIAN ARAUJO
Coordinadora
Editorial

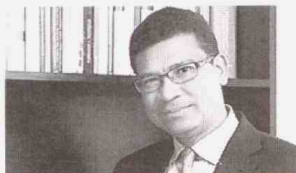


2014, el año definitivo para los no convencionales

BOGOTÁ. Después de un largo camino recorrido en la definición de nuestra política energética en materia de aprovechamiento de hidrocarburos contenidos en yacimientos no convencionales (YNC), asignación de las competencias institucionales, preparación de la regulación y de los correspondientes términos contractuales, 2014 se perfila como el año definitivo en el que se definirá el futuro de la exploración y, ojalá, producción de estos recursos.

En efecto, remontándonos al documento Conpes 3517 de 12 de mayo de 2008 (Lineamientos de Política para la Asignación de los Derechos de Exploración y Explotación de Gas Metano en Depósitos de Carbón), podemos identificar la tendencia favorable de nuestras autoridades al aprovechamiento de estos recursos, como una decisión de política energética explicada por la necesidad de mantener nuestra autosuficiencia energética y de obtener los recursos económicos necesarios para financiar proyectos esenciales para el desarrollo del país.

Ahora bien, puede considerarse que, teniendo en cuenta el necesario estudio previo de las autoridades, la respectiva reglamentación del tema ha sido expedida con relativa celeridad. Pensemos, por ejemplo, en los tiempos de preparación y expedición de normas como el Decre-



LUIS FERNEY MORENO CASTILLO
Director del Departamento de
Derecho Minero-Energético
Universidad Externado

to 3004 de 2013 y la Resolución 90341 de 2014, que derogó parcialmente la Resolución 180742 del 2012. No obstante, la regulación específica en materia de licencia ambiental para el desarrollo de proyectos de exploración y explotación de YNC ha sido la pieza faltante en el rompecabezas que demanda la industria, los gremios y las autoridades del sector energético. Ojalá que esta reglamentación sea finalmente pre-

2014 SE PERFILA COMO EL AÑO DEFINITIVO EN EL QUE SE DEFINIRÁ EL FUTURO DE LA EXPLORACIÓN Y, OJALÁ, PRODUCCIÓN DE ESTOS RECURSOS

sentada en breve, como se rumora abiertamente.

De manera paralela, la Agencia Nacional de Hidrocarburos ha trabajado intensamente en la preparación del modelo contractual específico para áreas prospectivas de YNC, los términos particulares, los cuales, al igual que el Acuerdo 03, han sido presentados este año.

Gracias a estos avances, la ANH preparó y presentó la Ronda Colombia 2014, con la novedad de incluir en la oferta, 19 áreas para no convencionales de petróleo y gas de esquistos, y ocho bloques de gas asociado a mantos de carbón (CBM). Acertadamente, el proceso se ha estructurado en dos fases, así que será en el segundo semestre del año cuando se adelante la oferta para CBM, mientras se afina la regulación específica.

Esperamos que todos estos avances institucionales y regulatorios, que como es natural, han tenido contradictores (cuyas voces también deben ser tenidas en cuenta y discutidas con fundamentos técnicos) se materialicen en exitosos resultados en la adjudicación de áreas para YNC en la Ronda Colombia 2014 y que, posteriormente, sean las autoridades (ANH, Ministerio de Ambiente, Anla, etc) las encargadas de vigilar que las operaciones se ejecuten con rigor técnico y responsabilidad.

GERENTE GENERAL: JUAN CARLOS HERNÁNDEZ DE LA CUESTA - DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO
PRESIDENTE EMÉRITO DIARIO LA REPÚBLICA: JORGE HERNÁNDEZ RESTREPO

EDITORIA: JIMENA RAMÍREZ ARALÁ - COORDINACIÓN EDITORIAL: MERIAN ARAUJO R. PERIODISTAS: CATALINA FERNÁNDEZ, JULIANA RAMÍREZ, LINA RUÍZ, ERNESTO RODRÍGUEZ, GERMAN LOPEZ, CYNTHIA RUÍZ - DISEÑO E INFOGRAFÍA: EQUIPO DE DISEÑO LA REPÚBLICA - FOTOGRAFÍA: Copresia - 12195 - Cereales - OFICINAS: Calle 250 No. 10-1463 Bogotá D.C. Colombia - Correo: 0800 3344768 - 3422224 - Baranquilla: (5) 3582562 - Cali: (5) 6916657 - Cartagena: (5) 6642680 - Manizales: (5) 8720900 - Medellín: (4) 3359495 - Pereira: (5) 3245128 - Bucaramanga: (5) 6121012 - Editorial El Comercio S.A. El contenido del periódico MINAS & ENERGÍA es de propiedad de EDITORIAL EL COMERCIO S.A., queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. The content of the newspaper MINAS & ENERGÍA is property of EDITORIAL EL COMERCIO S.A. No reproduction, total or in part, by any known or future means, and its translation to any language, in totally forbidden without previous written permission from the owner. © COPY RIGHTS EDITORIAL EL COMERCIO S.A. Bogotá, Colombia - No. 1 - www.venueda.com.co - dondola@laprensa.com.co

Las opiniones expresadas en los artículos que firman los colaboradores son libres y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento editorial de MINAS & ENERGÍA.