

Activos

ÉNFASIS

COLOMBIA

Programa sobre iluminación

La multinacional Philips se encuentra desarrollando el programa Escuela de Iluminación 2013 en diferentes ciudades del país con el propósito de brindar información sobre nuevas tecnología y la manera correcta de diferenciar productos.

El programa va dirigido a técnicos, ingenieros, diseñadores, vendedores, entre otros y tratará temas como la tecnología LED, su funcionamiento y características. En Cali el evento tendrá lugar hoy en el Hotel Four Points Sheraton.



ANTIOQUIA

Más familias con gas natural

El presidente Juan Manuel Santos y el ministro de Minas y Energía, Federico Renjifo, conmemoraron en Antioquia la instalación número un millón del servicio de gas natural en el país.

El 66,4 % de las familias nuevas con este servicio pertenece a los estratos 1, 2 y 3, y que la cobertura del gas natural residencial en el país aumentó 20,2 % respecto a agosto de 2010, lo que implica que en la actualidad 6.693.058 familias con este servicio.



COLOMBIA

Carvajal, líder en tecnología

La compañía Carvajal Tecnología y Servicios se consolidó en el primer lugar en la prestación de servicios de tecnología en el país, según el reporte Gartner's Market Share: IT Services, 2012. La empresa de la organización Carvajal alcanzó una participación de 14,6 % en un mercado estimado en US\$ 1,7 Billones, de acuerdo este estudio. Este estudio demostró que en Colombia el 62 % del mercado es manejado por cerca de 20 empresas, entre ellas Carvajal, HP, IBM y Telefónica.

“A Colombia le falta mayor bancarización, a pesar de sus avances”

José María Ayuso, vicepresidente de Visa para América Latina, dice que el país debe afianzar la formalización y la inclusión financiera entre las clases más populares.



POR COLPRENSA

Entrevista

Por cada punto porcentual que se gana en penetración de tarjetas de crédito y débito hay un incremento anual

promedio de 0,02 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). Esto se explica porque se fomenta el consumo, se reduce el costo de las transacciones y mejorar el flujo de bienes y servicios, según concluye un estudio realizado por la firma Moody's para Visa.

El vicepresidente para América Latina y el Caribe de esta compañía con presencia en 200 países y 2.000 millones de clientes, José María Ayuso, toma este argumento para demostrar la importancia de los pagos electrónicos para reducir la informalidad en la economía, ganar en la transparencia de las operaciones financieras y generar mayor ingresos tributarios para el Gobierno.

¿Cuál es la meta 2013 de Visa para crecer en Colombia?

Esperamos mantener nuestro ritmo de crecimiento que en el último año aumentó 20 % en Colombia. Eso se explica porque crecen las tarjetas débito, pero en tarjetas de crédito hay mucho por hacer. Ahora hay más riqueza, hay una nueva clase media que surge del desarrollo económico y también la pequeña y mediana empresa crece a buen ritmo y gana acceso financiero.

¿Limita esa meta que Colombia tenga una baja inclusión financiera frente a otros países de la región?

Es un hecho que falta bancarización, pero el problema es mayor en México, por ejemplo. En Colombia, la competencia de los bancos se ha centrado en un segmento alto y pelearse esos clientes, pero si mira en segmentos más bajos, hay la oportunidad de reemplazar las transacciones en billetes por las electrónicas. Además está funcionando bien la agenda de Gobierno para ganar inclusión financiera.

¿Y para llegar a esos segmentos de bajos ingresos, cuál debe ser la estrategia?

No basta con que se abra una cuenta, porque puede ser una limitante y trae costos para el banco. Por eso creo que la mejor estrategia para bancarizar son las tarjetas prepago. Es una alternativa sin tener, necesariamente, los gastos de una cuenta de ahorros tradicional.

Por ejemplo, hoy la distribución de subsidios en varios países de la región se hace con tarjetas prepago, las nóminas también emplean ese medio y es raro que ya sean en efectivo o con cheque. Incluso ya se ven tarjetas prepago que sustituyen las corporativas que entregan para viáticos”.

Aún así, hay quienes dicen que los servicios financieros de los bancos son altos en Colombia...

No lo creo, si vemos a otros países de la región. Basta ver cómo han bajado las

tasas de interés, que es uno de los costos. Además el ritmo de bancarización con tarjetas de crédito en el país crece a un ritmo cinco veces mayor que la economía colombiana.

También algunos consideran las altas tasas de interés como barrera de bancarización y otros dicen que son bajas. ¿Qué opina?

En Colombia, las tasas de interés son bajas respecto a la región por un asunto de regulación. Si quieres penetrar con crédito los segmentos de más bajos ingresos habrá que cobrar más, porque el riesgo de prestar es mayor al tener menos capacidad de pago. De otra forma ningún banco lo hará, a pesar de que lo quiera.

¿Por qué muchos sectores del comercio le hacen el quite a recibir tarjetas o dinero plástico por los costos de intermediación?

En Colombia eso no es alto y tampoco un motivo para que no las reciban muchos pequeños comerciantes. Creo que prefieren mantenerse en la informalidad un problema que no es

exclusivo de Colombia sino de toda Latinoamérica. No se compara el costo de recibir con los costos de formalizarse. Es una pena porque los países se desarrollan por esa vía.

¿Hay mucho camino por hacer en bancarización de empresas?

En esa vía, hemos hecho un estudio hace poco con micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que en Colombia es más del 90 % de la base productiva. Si bien se ha ganado bancarización en ese segmento, —que ya es el 44 %— llama la atención que la penetración de tarjetas empresariales es de solo 13 %, cuando el promedio de la región es de 38 %, así como que el 17 % de consultados tenía algún tipo de crédito, frente al 17 % que promedio toda la región.

¿Por qué es tan bajo ese acceso a crédito para las mipymes?

Es un asunto de educación financiera en Colombia, las mipymes ven el crédito como gasto o forma de superar una emergencia y solo el 25 % lo reconoce dice el estudio, como oportunidad de apalancar el crecimiento. También es un hecho que ha faltado que lleguen más bancos a ese segmento, pero ahora que sí lo quieren hacer de una forma más decidida, y muchas pymes les dicen a los bancos “no me quisiste cuando te necesité entonces ya no te quiero”. En esa conciliación debe trabajarse de parte a parte.



Los visitantes a Vallempra 2013 encontrarán una muestra comercial y una agenda académica sobre liderazgo.

El evento cuenta con una agenda comercial que reúne a entidades que buscan alianzas, acceso a otros mercados y ampliar sus negocios.

CALI

300 compañías participan hoy en Vallempra 2013

Redacción de El País

Alrededor de 300 compañías de la región participan desde hoy en el V Salón Empresarial Vallempra 2013, encuentro organizado por la Caja de Compensación Familiar Comfandi.

Según directivas de la entidad, el evento se constituye en una gran oportunidad para establecer contactos comerciales y relaciones públicas entre los compradores y oferentes que participan del encuentro.

Asimismo, destacan que se realizará una amplia agenda académica que permite a los empresarios actualizarse sobre temas de administración e innovación.

Por ejemplo, participará el licenciado en marketing y Máster en Comercio Internacional, Lotfi El Ghandour de Túnez y el consultor argentino Estanislao Bachrach.

La empresaria mexicana, atleta de alto rendimiento y Coach Patricia Guerra y el profesor y abogado de la Uni-

versidad Externado de Colombia, Gabriel Vallejo, se suman a los nombres de los conferencistas.

“De esta manera, los emprendedores de nuestra región encontrarán en este importante evento una oportunidad para capacitarse y establecer relaciones comerciales con las diferentes marcas participantes, y apreciar valiosas conferencias que les brindarán las herramientas para incrementar su competitividad”, dijeron voceros de Comfandi.

En Vallempra también participarán ‘Las Mujeres Ahorradoras en Acción’, un proyecto del Departamento para la Prosperidad Social de la Presidencia de la República de Colombia, quienes expondrán sus productos en la muestra comercial.

Se contarán experiencias de Córdoba, Cartagena, Puerto Tejada, Riohacha, San Bernardo del Tiento, Cajibío, San Pelayo, Popayán y Túquerres, entre otras.

MERCADOS & BOLSAS

ACCIONES TRANSADAS EN LA BVC

ACCIÓN	CIERRE \$	VAR. %	VOLUMEN \$	VALOR PAT.	BURSATILID.
BBVACOL	260,00	0,00%	0,57	194,13	BAJA
BCOLOMBIA	25.420,00	0,08%	486,42	13.641,17	ALTA
BIOMAX	1.700,00	0,00%	0,00	1.171,68	BAJA
BOGOTA	67.800,00	-0,06%	1.642,51	33.049,56	ALTA
BVC	26,00	0,00%	30,66	4,84	ALTA
CARTON	5.000,00	0,00%	12,48	14.074,76	BAJA
CELSIA	4.910,00	-1,21%	14,73	4.018,56	ALTA
CEMARGOS	8.070,00	1,13%	3.257,99	4.256,15	ALTA
CLH	13.000,00	1,56%	141,74	4.180,72	ALTA
CNEC	5.800,00	-0,51%	601,78	7.657,03	ALTA
COLTEJER	1.300,00	0,00%	0,82	6.924,35	BAJA
CONCRET	1.260,00	0,00%	0,00	1.024,32	ALTA
CORFICOLCF	35.200,00	0,40%	1.646,69	16.155,64	ALTA
ECOPETROL	3.955,00	-1,37%	21.783,67	1.389,80	ALTA
EEB	1.330,00	0,00%	382,45	969,63	ALTA
ELCONDOR	1.390,00	0,36%	25,72	1.054,92	ALTA
ENKA	6,47	0,00%	2,05	37,23	ALTA
ETB	400,00	0,00%	129,34	75,76	ALTA
EXITO	31.400,00	-0,76%	2.697,02	16.680,29	ALTA
GRUPOAVAL	1.315,00	-0,38%	613,80	987,22	ALTA
GRUPOSURA	34.960,00	-0,63%	7.377,76	36.391,10	ALTA
ICOLCAP	15.812,50	-1,39%	1.456,31	17.160,00	ALTA
INVERARGOS	19.200,00	0,31%	1.003,55	18.006,72	ALTA
ISA	7.430,00	0,00%	1.628,06	5.480,25	ALTA
ISAGEN	2.505,00	-2,53%	954,36	1.303,38	ALTA
MINEROS	3.415,00	0,00%	0,00	1.973,11	ALTA
NUTRESA	23.380,00	-2,18%	4.681,37	15.990,18	ALTA
OCCIDENTE	40.000,00	0,00%	0,00	22.376,89	BAJA
ODINSA	8.900,00	0,00%	1,01	4.037,50	ALTA
PAZRIO	20,00	0,00%	14,25	61,36	BAJA
PFAVAL	1.320,00	-0,38%	8.779,14	987,22	ALTA
PFAVTA	4.075,00	0,87%	948,59	1.675,37	ALTA
PFCOLOM	26.360,00	-0,15%	9.377,85	13.641,17	ALTA
PFCARPAP	4.420,00	0,00%	6,96	3.304,64	ALTA
PFCEMARGOS	8.270,00	0,73%	8.248,73	4.256,15	ALTA
PFCORFICOL	32.800,00	0,00%	0,53	16.155,64	ALTA
PFDVVINDA	22.940,00	0,61%	1.066,34	12.465,95	ALTA
PFGROUPSURA	35.720,00	-1,60%	3.467,45	36.391,10	ALTA
PFHELMBANK	530,00	0,00%	844,06	323,92	ALTA
PFINVARGOS	19.080,00	-0,10%	237,61	18.006,72	ALTA
PMGC	11.680,00	1,57%	496,77	21.612,64	ALTA
PREC	33.460,00	-0,12%	1.921,05	24.023,38	ALTA
SDCORFIC	34.520,00	0,58%	17,19	16.155,64	ALTA
TABLEMAC	6,99	2,64%	600,87	8,04	ALTA
VALOREM	290,00	0,00%	12,96	511,59	BAJA