



EN UN DESAGÜE DE la carrera 13 se prevé instalar de seis a ocho válvulas, dependiendo del presupuesto de los moradores del sector. //CORTESÍA

## Vecinos se unen para disminuir inundaciones en Castillogrande

Los habitantes de las carreras 12, 13 y 14 de Castillogrande pondrán sus propios recursos para ver instaladas, en dos meses, unas válvulas para disminuir el estancamiento del agua de marea alta y de lluvia.

ESTEFANY GÓMEZ SOLÓRZANO  
EL UNIVERSAL

En las carreras 12 y 13 de Castillogrande se instalarán alrededor de 12 válvulas que hacen parte de la segunda parte del proyecto Manejo Dinámico de Mareas, que minimizó en un 70% el estancamiento de aguas lluvias y el ingreso de las mareas altas en un sector de este barrio.

Gracias a la unión y recursos de los vecinos se costearán los casi 3 millones de pesos que cuesta el proyecto, creado por Camilo Galeano, constructor de inmuebles, quien hizo realidad, hace 7 meses, la innovadora

idea que consistió en la instalación de válvulas en un desagüe que da a la bahía. La válvula se abre cuando llueve, dejando salir el agua, la presión la cierra.

Debido al éxito del proyecto, hecho en la carrera 14 con calle 6ta, se sumaron otros vecinos del barrio pretendiendo minimizar el impacto del agua salada en sus calles.

Oriando Blanco, uno de los líderes de la segunda parte del proyecto, es quien maneja la logística. "A medida que pasa el tiempo el nivel medio de la marea aumenta, ya no es unos meses

sino todo el año, por eso tuvimos que hacer la idea de Galeano".

Según Blanco, los habitantes de las carreras 12, 13 y 14, donde están los edificios Bahía Palma, Sofía, Diana, Barroca, Cervantes, Aqua, Alejandría y Punta Castillo, están de acuerdo con instalar esta práctica herramienta. Ahora se espera hacer una nueva reunión en la que se acuerde el valor a pagar por cada uno.

**Empezó hace tres años**

La idea de Camilo comenzó hace tres años con su hermano, cuando analizaban la marea e investiga-

ban por Internet.

Durante ocho meses, Galeano estuvo construyendo la compuerta pero al instalarla en la Carrera 14, en unos desagües a nivel del paseo peatonal de la bahía, no funcionó bien, además al tercer día se la robaron.

Al percatarse de que la compuerta artesanal no salió como se lo esperaba, cotizó compuertas de empresas y encontró una sencilla y económica. "Es como una válvula de caucho, una manguera que se abre al llover y la presión de la marea la cierra, no pesa, no vale mucho y el mantenimiento es casi nulo".

El joven, de 32 años, contactó a la empresa fabricante en Estados Unidos, que vendía cada una en 500 dólares aproximadamente. Estas son manuales y se deben hacer de acuerdo a la presión atmosférica de la ciudad.

"Las características de esas válvulas fueron hechas especialmente para Cartagena, estas son sobre el nivel del mar y dependen de la variación de la marea", sostuvo. El proyecto fue apoyado por Asobocala, la Policía y el EPA.

No es la primera vez que Galeano hace cosas por la ciudad, precisamente tiene

una fundación llamada Color Azul, encargada de preservar el ecosistema marino. "Hay que tratar de hacer cosas temporales mientras se resuelven las de largo plazo porque estamos esperando 20 o 30 años para verlas. Con esto la gente se dará cuenta de que los ciudadanos pueden aportar cosas a su ciudad", dijo.

**Paseo peatonal**

Galeano sostuvo que la solución definitiva de la inundación por mareas y por lluvias es reconstruir el paseo peatonal por completo.

Según él, para poner las válvulas tuvo que reconstruir algunos muros, y afirma que por las grietas que tiene el paseo también se sale el agua, lo que no deja que sea 100% exitoso.

**Museo Subacuático**

Camilo Galeano tiene un nuevo proyecto: pretende crear un museo subacuático en Barú, basándose en el Museo Subacuático de Arte (Musa) de México.

No obstante, sostiene que para este proyecto solicitó un permiso al Distrito y este duró dos años. "En Cartagena es muy difícil ayudar, debería ser todo al revés, los mismos entes apoyar y fomentar la realización de estas ideas y no ponerles trabas", afirmó.

El museo tendrá obras de arte debajo del agua, que fomenten la vida marina y será cuidado por nativos que aprenderán sobre cultura y turismo. Se busca que funcione a través de donaciones.

**¿Quién es Camilo Galeano?**

Este cartagenero ganó medalla de oro en vela, en los Juegos de Mar y Playa 2013, realizados en San Andrés. Es ingeniero de Sistemas de la Universidad de Miami, tiene una maestría en Asuntos Internacionales de la Universidad Externado, un certificado de estudios de las Naciones Unidas en la Universidad de Columbia y va en segundo año en un doctorado de estudios políticos de la Universidad Externado.



"Hay que hacer cosas temporales mientras se resuelven las de largo plazo, porque estamos esperando 20 o 30 años para verlas".

Camilo Galeano,  
cartagenero

EN LA CAMPAÑA CARTAGENA MÍA

## Capacitan a 400 estudiantes

REDACCIÓN LOCAL  
EL UNIVERSAL

Cerca de 400 jóvenes, de 22 planteles del Distrito, se capacitaron en las campañas de ciudad Cartagena Mía y la Muralla Soy Yo.

Estas campañas son lideradas por la Alcaldía Mayor de la ciudad, la Corporación Turismo Cartagena de Indias, enmarcadas en el turismo incluyente y sostenible, y la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, niñas y adolescentes (ESCNA) y el apoyo de Cotelco, Capítulo Cartagena y la Fundación Renacer.

El objetivo de estas visitas a los colegios de la ciudad es convertir a los jóvenes estudiantes de los grados 9, 10 y 11 en multiplicadores de esta estrategia para que los cartageneros conozcan más de cerca todo el portafolio de servicios turísticos de La Heroica, como las islas del Rosario, city tours, monumentos y fortalezas, restaurantes y hoteles, entre otras. Igualmente, que sepan cómo actuar en contra de la explotación sexual comercial.

Cartagena Mía pretende que el portafolio de servicios turísti-

cos sea aprovechado al máximo por los cartageneros y los residentes no nacidos aquí, a precios más bajos de los que paga un turista nacional o extranjero.

Se entregaron a los estudiantes premios y regalos como recorridos en los buses rojos de dos pisos Citysightseeing, camisetitas, Baytour y pases de cortesía a la pista sobre hielo.

La Corporación Turismo Cartagena de Indias seguirá replicando la Campaña Cartagena Mía en los colegios públicos el resto del año. Las personas que quieran conocer más de Cartagena Mía pueden ingresar a [www.cartagenamia.co](http://www.cartagenamia.co)

**Cifras y Datos**

Desde el lanzamiento de Cartagena Mía, el 27 de septiembre del año pasado en el Día Internacional del Turismo, la página oficial de turismo de la ciudad, [www.cartagenadeindias.travel](http://www.cartagenadeindias.travel), pasó de 35 mil visitas a 60 mil visitas semanales.

Igualmente, todas las llamadas recibidas en el Call Center de la Corporación Turismo Cartagena de Indias fueron realizadas por mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 25 y 50 años,

preguntando por el programa.

El producto turístico más utilizado por los nativos y residentes en la ciudad fue la visita al Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, con el 60%.

Le siguen la estadía en los hoteles con el 20%, los restaurantes del Centro Histórico con el 15%, y el 5%, la rumba en chiva.

Los barrios que más utilizan el programa de Cartagena Mía son: Los Alpes, San José de los Campanos, Alcibía, Olaya, Chiquinquirá, Nuevo Bosque, San Francisco, Crespo, El Recreo, Villa Grande y 20 de Julio.

**Agenda de hoy**

La Semana del Turismo continúa hoy, de 8:30 a. m. a 12 del día, y en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (Palacio de la Inquisición) se hará el seminario "Encuentro entre el patrimonio y el turismo".

Asimismo, de 9 de la mañana y hasta las 5 de la tarde se hará un taller de dramaturgia para teatro de títeres en este museo.

Informes e Inscripciones: Universidad Jorge Tadeo Lozano - 6602425 / 3145507751



EL PUENTE LAS PALMAS está casi listo, solo falta terminar de pintarlo. //KAILLINE GIRALDO-EL UNIVERSAL

EN MANGA

## En 85% va reconstrucción de puentes

ESTEFANY GÓMEZ SOLÓRZANO  
EL UNIVERSAL

En un 85% de avance está la restauración de los puentes Las Palmas, Jiménez y Román en Manga, iniciados a finales de julio pasado.

A los puentes les reconstruyeron los balaustres deteriorados y se están terminando de pintar todos.

En el puente Román (une a Manga con el Centro Histórico) se realizó una limpieza, re-sane de los balaustres, arre-

glo de 20 metros lineales de tubería galvanizada de las barandas y se está pintando.

Asimismo, a los puentes Las Palmas (une a Manga con el Pie del Cerro, frente a las instalaciones de El Universal) y Jiménez (une a Manga con Pie de la Popa) se instalan 90 balaustres, reemplazando los dañados.

El contratista encargado de las obras es Jaime Morales Fernández. Estos trabajos cuestan \$44.258.700 y su plazo

de ejecución es de 60 días.

El pago del 100 % del contrato correspondiente se desembolsará por parte del Distrito contra entrega de las obras.

Aunque se tenía previsto terminar este mes, la construcción de los balaustres en un taller de alfarería hizo que se demoraran más en entregar las obras. Estos se hacen en un proceso artesanal que es lento.

No obstante, los trabajos se terminarían en 15 días.