

Indicadores económicos

Dólar
\$1801,2WTI-Petróleo
US\$92,06EURO
\$2349,59Acción más valorizada
FABRICATO (4,76%)Acción menos valorizada
PFCORFICOL (-1,56%)

Camioneros. Sindicato Gremial Nacional rechaza acuerdo para acabar paro

El acuerdo al que llegaron la ministra de Transporte, Cecilia Álvarez, y los transportadores que estuvieron en paro no recibió el visto bueno del Sindicato Gremial Nacional, pues asegura que esto generará altos costos para el consumidor y un retroceso a la competitividad de la industria.

En particular, el sindicato rechazó el punto en el que se pactó suspender la póliza de ingreso de nuevos vehículos de carga por seis meses. Aseguran que este acuerdo no respeta la producción y afecta la venta de vehículos.

El Consejo señaló que: "La necesidad del sector privado colombiano de que las políticas en ma-

teria de parque automotor del transporte terrestre de carga responda a la libertad de empresa, modernización de los equipos, atención a la demanda y formalización en la actividad".

Por último, la agremiación manifestó que estos acuerdos debieron hacerse en compañía del Observatorio de Transporte de Carga, en el que participan el Gobierno, el sector transportador y los generadores de carga. **PUBLIMETRO**



94% de los empresarios cree que se dan sobornos

Informe. La Tercera Encuesta Nacional sobre esta práctica reveló que solo el 42% de las empresas trata de combatirla

Destacado

62%

De los empresarios encuestados asegura que si no se pagan sobornos se pueden perder los negocios.

Los resultados de esta encuesta, realizada por la Universidad Externado y Transparencia por Colombia, revelan un panorama negativo para los empresarios colombianos y afianza la creencia del fortalecimiento de este delito en la forma de hacer negocios en el país.

De 2008 a 2012, la percepción en el ofrecimiento de pagos ilegales pasó de 91% a 94%, dentro de los 858 empresarios encuestados.

Sin embargo, la encuesta también mostró que si bien los trabajadores conocen la existencia de los sobornos, solo el 42% decide implementar tácticas para prevenirlos, especialmente cuando se trata de contribuciones políticas, donaciones, regalos y patrocinios.

Para Elisabeth Ungar, directora ejecutiva de Transparencia por Colombia, resulta clave que el sector privado rinda cuentas sobre la financiación

electoral y pida explicaciones a quienes financia. "Es legítima la participación del sector empresarial en la política a través de la financiación de campañas, pero esta no debe utilizarse como un mecanismo de incidencia indebida sobre los funcionarios públicos o para obtener contratos, rentas o favores".

Por otra parte, el 65% de los encuestados coincide en que la mayoría de sobornos que se ofrecen son para lograr pagos de trámites mientras que solo el 6% de ellos implementa un registro contable exacto sobre dichos ingresos.

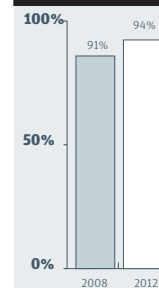
Para Transparencia por Colombia: "Los resultados de la encuesta son un llamado a moverse contra el soborno, a tener la posición contundente de 'no pago, no ofrezco, no pido, no recibo sobornos'".

También se espera que las empresas implementen más sistemas de autorregulación para fomentar la competencia justa. **PUBLIMETRO**



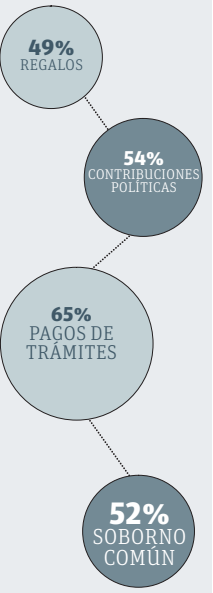
La práctica de soborno continúa afectando a las empresas colombianas, según encuesta. / GLOWIMAGES

Cambio de percepción



Modalidades comunes

Estos son los tipos de soborno que más se ven:



92.9 F.M.

TODELAR NOTICIAS

DIRIGE : EDGAR ARTUNDUAGA

60

años
INDEPENDIENTES

5-9 a.m. de Lunes a Viernes

TRANSMISIÓN NACIONAL:
BOGOTÁ 92.9 F.M. - 890 A.M. / MEDELLÍN 910 A.M. / CALI 900 A.M.

ESCUCHANOS EN VIVO

WWW.LAZTEPRENDE.COM

@todelar
 todelar cadena básica
 www.todelar.com