

PROGRESO ANÁLISIS



EXCLUSIVO DEL IMPRESO

China se queda sin competidores

La economía mundial gravita hoy sobre este país asiático, que ya supera en comercio exterior a

Por **DANIEL ARMIROLA R.**
JUAN FERNANDO ROJAS T.

En 1979, ningún dirigente del Partido Comunista Chino se imaginaba que su país fuera a cumplir tantos objetivos a un ritmo brutal. Proyectaban ser una potencia de primer nivel en 100 años, no en menos de 35. La realidad es abrumadora: China arranca 2014 como el primer gigante comercial del mundo, prácticamente sin competidores, y prevé para 2016 ser la principal economía mundial.

¿Cuál fue la clave para que ocurriera este progreso? ¿y qué retos enfrenta el coloso oriental a futuro? El Colombiano consultó con varios expertos, que coinciden en lo mismo: una coordinación admirable para lograr metas de crecimiento. La misma que tendrá ahora que aplicar para resolver sus problemas de desigualdad.

China dejó hace más de tres décadas de temerle al libre mercado. Sus nuevos comunistas comprendieron que podían tener más logros adaptándose a los tiempos y a la nueva realidad. Intentaron mezclar lo mejor de los dos sistemas (comunismo y capitalismo) para empezar a consolidar la idea de una nación unificada y poderosa.

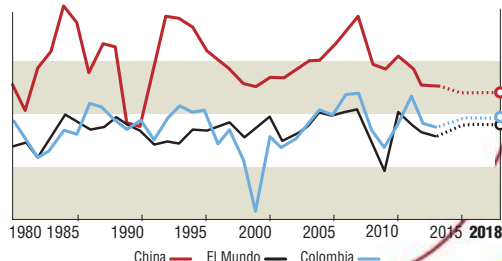
"Den Xiaoping, después de la muerte de Mao, recibe al país enfocado en temas de ideología más que en eficiencia. Se hacían las políticas por lo comunistas que fueran más que por el impacto que tuvieran. Había índices de pobreza muy elevados. Xiaoping transfiere el énfasis de lo ideológico a lo práctico. Con esto evita una ruptura de su partido, y abre el espacio a un enfoque distinto. Popularizó su dicho "no importa que el gato sea blanco o negro, lo importante es que cace ratones", dijo a este diario *Lina Luna*, coordinadora de Estudios Asiáticos en la Universidad Externado de Colombia.

"Para que China crezca y sus ciudadanos estén en una buena condición social, que tengan todo lo que necesitan, China requiere plata, y el dinero está en el capitalismo. Ellos la llaman una economía de mercado socialista, ya que dicen que su fin único es consolidar el poder nacional integral de China. Su finalidad es que el país alcance el crecimiento de todos sus poderes (militar, político, económico y social)", explicó.

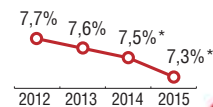
Tanto Luna como *Kit-I Sin*, experta en Mercados Internacionales de Ruta N, radicada en Medellín, coinciden en que la clave para que China lograra sus metas de crecimiento y consoli-

Crecimiento de China frente al mundo

(Variación del Producto Interno Bruto -PIB-)*



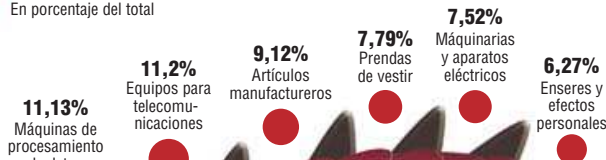
Las cuentas del PIB chino



*Proyección del Fondo Monetario Internacional (FMI)

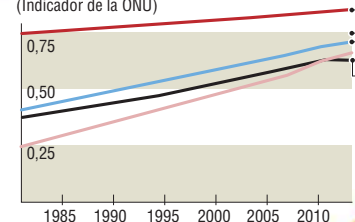
Principales mercancías que vende China

En porcentaje del total



Índice de Desarrollo Humano en China

(Indicador de la ONU)



101 es el puesto que ocupa China en IDH entre 187 naciones

*Hong Kong
Corea del Sur
Singapur
Taipei
Malasia

Principales mercancías que compra China - En porcentaje del total



INFORME

LA CORRUPCIÓN, OTRO DESAFÍO

• Los escándalos recientes que involucran a los dirigentes comunistas chinos con dineros en paraísos fiscales han generado resquemor. "La población china cada vez exige más a sus líderes. Esto se evidencia en el caso de corrupción, ya que se demostraron las riquezas que tienen sus dirigentes. Eso no se acepta en un país con tanta desigualdad. El partido comunista chino, adaptable como es, tendrá que tomar cartas en el asunto" dijo Luna.

dación tan rápidamente fue una sola: coordinación entre sectores y una planeación minuciosa a mediano y largo plazo. "Cada ciudad en China tiene unos clusters determinados y está pensando para tener una industria distinta, pero todas se apoyan entre sí. El gobierno piensa un lugar para enfocarlo en una actividad concreta", dijo Sin.

"Se planeó desde el principio abrir gradualmente a los mercados cada sector de la economía. Asimismo, conformar zonas de comercio libre que agrupen capital para jalonar otras regiones. Entre todas se protegen. Todo esto se garantiza con la intervención y la planeación programada del Estado", explicó Luna.

"Hay dos ventajas con las que cuenta China:

Una es la afinidad ideológica, por la que los dirigentes están de acuerdo con los objetivos para consolidar la nación. Por esto las políticas se mantienen en el tiempo. Dos, hay un engranaje entre la iniciativa privada y la pública. La propiedad es privada pero el Estado tiene controles e incentivos para que se vaya dando ese apalancamiento entre sectores", aseguró.

Retos a futuro

Para ambas analistas, es claro que China tiene, no obstante su progreso, mucho que mejorar. Medioambiente, corrupción, pero en especial la marcada desigualdad que golpea al gigante.

"Allá le llaman la Latinoamericanización de

China. Era evidente que una vez iniciara el proceso de crecimiento bajo la economía de mercado, que unos iban a enriquecerse primero que otros. Entonces, en este sentido se iba a dar en algún punto esta desigualdad social".

"Queremos dejar de ser conocidos por el "hecho en China" y por pagar mal a los trabajadores. Ahora el gobierno quiere que se conozca al país por el "creado en china", la calidad de sus productos y el desarrollo" dijo Sin.

"Esa es la razón por la que China no se considera a sí mismo un país desarrollado aún.

1.300 millones de habitantes, aproximadamente tiene China

150 millones de personas se estima que viven en la pobreza.

221 antes de Cristo, se consolida el primer imperio chino.

2000 antes de Cristo, la primera dinastía china, Xia.