

en el mundo

Estados Unidos. ¿Cuál es su secreto?

Una máquina que hace de todo

Por DANIEL ARMIROLA Y JUAN FERNANDO ROJAS

No hay rincón del Planeta donde los chinos no hayan llegado con sus mercancías, que hoy van mucho más allá del empaque o el cuento chino, pues traen incorporada tecnologías adquiridas en los países industrializados del primer mundo.

Así, la idea de que China es la fábrica del mundo o "made in China", porque allí se asentó la inversión manufacturera de los principales países desarrollados en las últimas dos décadas, es un hecho que incluso hoy los chinos quieren superar con su nueva etiqueta de "creado en China".

Un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), de noviembre de 2012, indica que para 2060 China e India acaparán casi la mitad de la riqueza mundial. En esa línea, hoy el país del dragón tiene un camino de crecimiento propio con que aporta cerca del 17 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y un tercio de su crecimiento anual.

También arrancó 2014 superando a E.U. como primera potencia comercial, pues desde allí entra y sale la décima parte de lo que se vende en el globo, el doble de lo alcanzado hace una década. El comercio logró al cierre de 2013 4,16 billones de dólares, creciendo el intercambio en 7,6 por ciento frente a 2012.

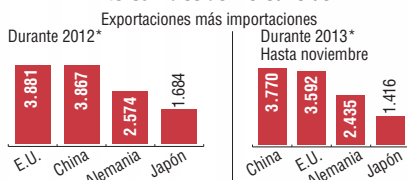
En solo dos años superará al país del norte en el tamaño de su PIB, que hoy es de unos 9 trillones de dólares, vaticina un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI), a la luz de un crecimiento de su PIB que se mantendrá por encima del 7 por ciento, y que en 2013 se expandió en 7,3 por ciento.

No obstante, con sus 1,300 millones de habitantes, 144 personas en promedio viven en un kilómetro cuadrado, hoy tiene un PIB per cápita que asciende a unos 11 mil dólares, cuatro veces menos que el de E.U. y a niveles de países como Rumania o Uruguay. Lo otro es la gran contaminación en amplias regiones del país producto de su gran industrialización.

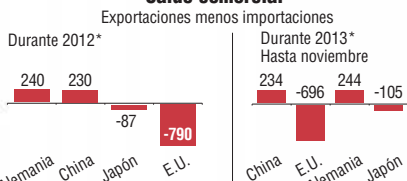
China además es el país al que E.U. le debe más plata en bonos de deuda pública: 1,304 billones de dólares e incluso China, silenciosamente, se volvió en el principal prestamista de América Latina. Solo entre 2005 y 2013 ha concedido créditos, respaldados por materias primas que suman 86 mil millones de dólares.

La sed de crecimiento chino no es cortoplacista. Sus megaobras y negocios mundiales los proyecta a 100 años y más. Así que habrá mercado chino para rato ■

Intercambios de mercancías

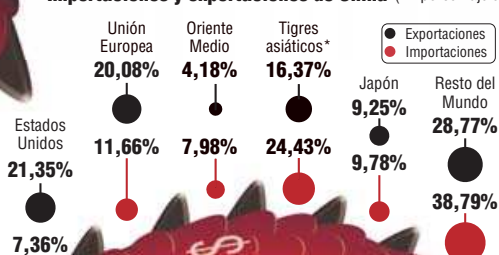


Saldo comercial



*Cifras en miles de millones de dólares

Importaciones y exportaciones de China (En porcentaje del total)



Fuentes: FMI, Pnud, OMC y El País (España) Gráfico: Dpto. de Infografía - JT (N3)

1°
de octubre de 1949, fundación como República popular.

8.851
km de largo tiene aproximadamente la Gran Muralla China.

3er
país más extenso del planeta, después de Rusia y Canadá.

Porque si bien el proceso ha sido exitoso, estamos hablando, como ellos mismos dicen, de que cada problema chino hay que multiplicarlo por 1.400 millones de personas, y cada logro chino hay que dividirlo en 1.400 millones de personas", concluyó Luna ■

EN DEFINITIVA

El crecimiento chino, que llevó a la país a ser actualmente una de las principales economías del mundo. Estará en los próximos años enfocado a objetivos de desarrollo social y equidad.



El Petróleo es uno de los principales productos que nos compra China, junto al carbón y el ferromanganeso. FOTO ARCHIVO

OPORTUNIDAD ANÁLISIS

El dragón ya es el segundo socio de Colombia

No obstante, expertos creen que faltan muchas oportunidades de negocio por aprovechar en el gigante asiático.

Por JUAN FERNANDO ROJAS T. DANIEL ARMIROLA R.

Por cuenta del petróleo, carbón, ferromanganeso y chatarra que le vendemos a China, Colombia multiplicó por diez las exportaciones al gigante asiático y que de enero a noviembre pasado totalizaban los 4.488 millones de dólares, según las últimas cifras disponibles del Dane.

De esa forma, China pasó a ser nuestro segundo socio comercial, después de Estados Unidos, al venderle cerca de una décima parte del valor total de las exportaciones. En tanto que los productos venidos desde el país del dragón corresponden al 17,2 por ciento de las importaciones totales. De ahí que se presente el déficit más alto en la balanza comercial justamente con ese país, 4,380 millones de dólares entre enero y noviembre del año pasado).

Sin embargo, "más del 85 por ciento de lo que zarpa de Colombia hacia China son materias primas (commodities), mientras que de allí importamos mayoritariamente productos manufacturados, con valor agregado, más tecnología", advierte Ricardo Duarte, socio de Duarte García Abogados, firma especializada en comercio exterior.

Para él, Colombia no ha sabido aprovechar las oportunidades de un mercado interno chino creciente que en los próximos 5 años importará 10 trillones de dólares. Por su parte, la Cámara de Comercio e Integración Colombiochina

"A Colombia no le basta con una sola visita. Tenemos que ir allá y seguir generando confianza mutua".

KIT-I SIN
Experta en mercados Ruta N

identifica oportunidades importantes en alimentos, a partir de las experiencias de vecinos como Chile, Perú y Brasil. "Sin embargo, se debe realizar el análisis sobre los procesos de producción para entrar a competir de forma más sólida frente a otros mercados", añade Juan Rivera, director de Comercio Exterior de la Cámara.

Más allá del comercio, para Duarte es importante que Colombia saque partido en tres frentes más en que los chinos son potencia mundial; financiamiento con dinero de una banca que ofrece tasas competitivas; inversión en sectores claves para Colombia como construcción, infraestructura y agroindustria; y turismo, "pues al año viajan 100 millones de chinos por el mundo, y a Colombia llegan menos de 7.000, por lo que falta tener una oferta especializada", concluye el consultor.

Kit-I Sin, experta en Mercados Internacionales de Ruta N, es tajante: "creemos que por una sola visita de Santos en 2012 ya tenemos vínculos duraderos. No. Hay que seguir generando confianza mutua" ■