

tion Council for Business School and Programs (ACBSP).

Anteriormente, otros ocho programas de esta universidad, dos de pregrado y seis de posgrado, habían recibido este reconocimiento. Estos fueron la Carrera Profesional en Administración de Empresas (Presencial y Virtual) y las especializaciones en Administración de Empresas Virtual, Gerencia de Mercadeo Presencial, Gestión Humana (Presencial y Virtual), Negocios y Finanzas Internacionales Presencial y Administración Financiera Presencial.

En Colombia también se realiza un ranking de escuelas de negocios teniendo en cuenta los resultados obtenidos por los Exámenes de Calidad de la Educación (Ecaes). Es así como los resultados de los Ecaes muestran qué universidades ofrecen los mejores programas de administración en el país.

De acuerdo con los últimos datos, a 2011, la Universidad de los Andes ocupó el primer lugar, seguida del Cesa, Universidad Nacional de Colombia (Bogotá), Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario, Universidad Nacional de Colombia (Medellín), Universidad de la Sabana, Eafit, Universidad Javeriana y Universidad Icesi de Cali, respectivamente. (Ver ranking).

Otro indicador clave a la hora de rankiar las escuelas de negocios en Colombia es el estudio de salarios promedio de los egresados de facultades de Administración realizado por el Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación Nacional.

Según este análisis, en 2011 los egresados con mejores salarios fueron los del Cesa, que alcanzaron sueldos de 5,8 millones de pesos, en promedio. Le siguieron Universidad de los Andes (5,2 millones de pesos), Universidad de la Sabana (4,3 millones de pesos), Universidad del Rosario (4 millones de pesos), Eafit e Icesi (3,9 millones de pesos), Universidad Externado de Colombia (3,8 millones de pesos), Universidad Pontificia Bolivariana (3,6 millones de pesos), Universidad Javeriana (3,5 millones de pesos) y EAN y Autónoma de Bucaramanga (3,4 millones de pesos).



> **Omar Patiño, Decano de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas de la Universidad EAN,**

¿Qué debe tener una buena escuela de negocios?

Para Omar Patiño, Decano de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas de la Universidad EAN, una buena escuela de negocios tiene que ir de la mano con el empresariado, además debe contar con un cuerpo docente con experiencia empresarial.

También es necesario que la institución educativa apoye los procesos de investigación aplicada y que éstos respondan a las necesidades reales de las empresas, fomentando así el pensamiento crítico de los estudiantes de frente a la realidad empresarial.

Adicionalmente, debe promover la internacionalización de sus estudiantes y por encima de todo, lograr

que éstos tengan un comportamiento ético y socialmente responsable en todas sus decisiones, tema con el cual coincide el rector del Cesa, José Manuel Restrepo, quien opina que las instituciones deben tener el verdadero compromiso de educar y poner como centro de formación a la persona.

“Las escuelas de administración tienen que preocuparse por el tema ético y de valores y tienen que observar las necesidades reales de las empresas, además de formar gente de mundo, con visión y proyectada a los negocios internacionales”, asegura Restrepo, quien agrega que también es clave una formación muy amplia en competencias.

El emprendimiento

De igual forma, añade que es necesario que haya una gran preocupación por la investigación aplicada y el emprendimiento, toda vez que, a su juicio, “hay que formar para emprender y crear empresa, ya que el país no puede ser solamente para crear empleados”.

Frente a este tema, es importante señalar que las universidades cada vez más están incluyendo en su oferta programas orientados hacia el emprendimiento. Instituciones como Eafit, por ejemplo, cuentan con un programa de empresarismo, el cual busca contribuir a la generación, apropiación y transferencia de conoci-

Acompañamiento del Gobierno Nacional

El rector del Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa), José Manuel Restrepo, destacó la labor del Gobierno Nacional en torno al sistema de aseguramiento de la calidad en la educación superior. No obstante, comentó que es clave aumentar los recursos para la investigación en administración.

Así mismo, puntualizó que es importante trabajar aun más en el emprendimiento con estrategias tendientes a formar al emprendedor en creatividad, innovación y desarrollo de ideas de negocios, para posteriormente generar la capacidad de convertir dicha idea en realidad y contar con un acompañamiento en materia de financiación.

“En líneas generales, debe haber una preocupación por la calidad a través de la acreditación, un ordenamiento del sistema de emprendimiento y una mayor preocupación por el tema del bilingüismo a través de estrategias claras”.

