

## ACTUALIDAD

6 colombianos disfrutaron de las tradiciones de la bebida nacional

## Los expedicionarios de la ruta del café, en Pereira

La campaña de Toma Café, con estrategias como esta, ha incrementado el consumo de la bebida en los últimos 3 años en toda Colombia. 17% fue el aumento de consumo en el 2013.

MARÍA PAZ GÓMEZ GAVIRIA  
mgomez@latarde.com.co

El programa Toma Café une a toda la cadena productiva de la bebida, desde las marcas hasta los productores del grano y el propósito de toda esta campaña, es promover el consumo de la bebida en toda Colombia, porque en los últimos 20 años había caído.

## Aventureros del café

La Ecoaventura Cafetera 2014, forma parte de la campaña Toma Café, y busca de una manera entretenida que los colombianos aprendamos más de la bebida nacional y a su vez incrementamos su consumo.

Los protagonistas de esta expedición son 6 colombianos de distintas regiones del país que están disfrutando de las tradiciones de la tierra del café.

Aquí sus sentidos se despiertan ante el espectacular paisaje, el inolvidable aroma de la tierra, el sabor del café y el poder de los elementos de la naturaleza.

Como lo mencionara Ana María Sierra, coordinadora ejecutiva del Programa Toma Café, "esta entretenida experiencia nos permite compartir con toda Colombia, las vivencias de quienes, desde el germinador hasta la taza, con dedicación y esmero están detrás de una taza del mejor café suave del mundo; sentir la aventura y apreciar la oferta turística, arquitectónica y la biodiversidad del Paisaje Cultural Cafetero y disfrutar la versatilidad de sus preparaciones: fríos, calientes y de la gastronomía local".

Más de 100.000 colombianos ya están siguiendo paso

Las actividades de Toma Café estimulan la demanda, promueven la innovación y elevan la competitividad en la cadena cafetera.



María Alejandra Julio de Cartagena, Yarina Negrete y su tía Cecilia de Monil de Córdoba, Fabio Altonaros de la Eco-aventura cafetera 2014 en el Tambo El Privilegio.

a paso la EcoAventuraCafetera 2014 en el fan page de Colombia Sabe de Café en Facebook [www.facebook.com/ColombiaSabeDeCafe](http://www.facebook.com/ColombiaSabeDeCafe), donde encuentran videos, fotos y anécdotas sobre el recorrido de los expedicionarios.

Son ellos los que cuentan el paso a paso en tierras del café.

## 3er año de crecimiento

Según datos del estudio Retail Index Café de Nielsen, que mide el comportamiento de la categoría en más de 400.000 establecimientos de todo el país, el volumen de café vendido en los canales al detal se dinamiza y alcanza tres años de crecimiento consecutivo por primera vez en veinte años.



Este es el 3er año de crecimiento continuo de consumo de café en Colombia por primera vez en dos décadas, gracias a campañas como estas que fomentan el consumo de la bebida.

17%

crecieron las ventas y el consumo de café fuera del hogar según el último cierre hecho en 2013.

Esto muy a pesar del incremento de los precios promedio, que alcanzan máximo periodo a periodo.

Es también el mejor crecimiento en canales al detal, en la última década, para la subcategoría de café tostado y molido que corresponde al 86% del volumen vendido.

Estas cifras reflejan la tendencia de consumo de café en los hogares colombianos donde la penetración de la bebida ha pasado del 79% al 82%.

Por otra parte, el consumo de café fuera del hogar jalona fuertemente la categoría, con incrementos en ventas superiores al 17% en las tiendas especializadas de café, al cierre de 2013.

Así mismo, el dato más reciente de café tostado para consumo interno, reportado por la industria a la Federación Nacional de Cafeteros, muestra un crecimiento del 11% (al cierre de 2012).

Esta tendencia positiva es destacable si se tiene en cuenta que se trata de una macrocategoría madura, que alcanza el billón de pesos (millón de millones), en un entorno de desaceleración del consumo, que en los últimos tres años experimentó continuos incrementos del precio promedio, muy por encima de los incrementos de la canasta.

A pesar de este contexto la categoría de café se ha reactivado positivamente y ya alcanza 3 años de crecimiento continuo.

La invitación es a que todos sigamos la Eco-Aventura Cafetera 2014 que va hasta el lunes 14.

70 empresas privadas apoyan el proyecto

## Acopi ha ubicado a 300 desmovilizados al trabajo formal

Acopi Centro Occidente como gremio de la micro, pequeña y gran empresa, comenzó hace 5 años un proceso para buscar oportunidades laborales para articular a las personas que ya llevaban un largo tiempo fuera de las filas del conflicto armado.

El proyecto operado en Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda ha permitido la vinculación de unas 70 empresas del sector privado.

La metodología y el protocolo que creó Acopi Centro Occidente para esta articulación laboral está totalmente avalado, además fue destacado por la Universidad Externado de Colombia con el Premio Nacional de Responsabilidad Social.

Hasta el momento han vinculado a 300 reintegrados del proceso armado, al mercado laboral con trabajos estables en Risaralda y esto, sumado al hecho de la problemática de empleo que

atraviesa Risaralda, lo convierte en un importante logro para la región en el tema de construcción de paz.

Uno de los ejercicios destacables es que Acopi también empezó a trabajar con víctimas del conflicto y en un mismo recinto del gremio se encuentran víctimas y desmovilizados preparándose para acceder a empleo y para obtener una oportunidad laboral y la oportunidad es que terminen como compañeros de trabajo, lo que demuestra que con la colaboración de las empresas también se puede llegar a la paz.

"Si queremos desactivar el conflicto armado debemos ofrecer una alternativa de generación de ingresos para estas personas desde la legalidad y para esto necesitamos el apoyo del sector privado" dijo a LaTarde Ana Yancy Certeche, directora del proyecto de Acopi Centro Occidente.



Acopi documentó todo este proceso y aproximadamente en un mes sacarán un libro titulado "Generación de empleo, generaciones de paz".

## CIUDADES Y REINTEGRADOS TRABAJANDO

Las siguientes son las ciudades en las cuales víctimas del conflicto armado y en algunas regiones población afrocolombiana (Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Cali y San Andrés) reciben formación para el trabajo:

- Bogotá: 1500 cupos de formación en BPO, call center, autopartes, hotelería, culinaria, logística, transporte
- Barranquilla: 1300 de cupos de formación para el trabajo.
- Cartagena: más de 600 cupos de formación para el trabajo.
- Cali: 400 cupos para formación en los sectores de calzado, transporte, logística y mercadeo y ventas.
- San Andrés: 250 cupos de formación en hotelería y turismo.
- Medellín: 544 cupos de formación en el sector de call center, BPO y Soldadura.
- Bucaramanga: 150 cupos en el sector de BPO.
- Pereira: 300 cupos para formación en BPO, Ventas y Mercadeo.
- Manizales: 300 cupos para formación en BPO, Ventas y Mercadeo.
- Montería: 150 cupos de formación en el sector de BPO y Telemercadeo.

FUENTE: MinTrabajo

Confepaso se reúne por primera vez en Colombia

## Autoridades equinas del mundo están en Pereira

A propósito de la XXII Exposición Equina grado B que se realiza este fin de semana en el Coliseo de Carritos Salomón Armel, nueve miembros de los 11 países integrantes de la Confederación Internacional de Caballos de Paso, Confepaso, se encuentran reunidos en Pereira.

Esta es la primera vez que la confederación realiza su Asamblea en Colombia y los integrantes internacionales aseguran estar muy a gusto con la atención, el clima y los paisajes de nuestra ciudad.

Confepaso con sus países miembros como Alemania, Aruba, Colombia, Curazao, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Suiza y Venezuela, velan por la actividad equina a nivel internacional y se ha esforzado por unificar los regla-

mentos y criterios de juzga-

miento en las competencias de Caballos.

En esta ocasión se están discutiendo los temas varios para la exposición equina que se realizará el fin de

semana y se determinan reglas y normas para la Mundial que cumplirá en Pereira en julio de 2014.



Este fin de semana se realizará la XXII Exposición Equina grado B en el Coliseo de Ferias de Carritos.



La rueda de negocios de la XXII Feria Equina grado B se realizará hoy en la noche

## RESULTADOS DE HOY

Apostar

SU RED

ASTRO MILLONARIO 2876  
ASTRO LUNA 2876 LIBRA  
CAFETERITO NOCHE 8236  
CHONTICO NOCHE 3963  
PAISITA NOCHE 0175  
CASH THREE 721  
PLAY FOUR 4156  
EVENING 5044  
WIN FOUR 0425

CAFETERITO DIA 4418  
PAISITA DIA 3118  
DORADO MAÑANA 5960  
DORADO TARDE 8055  
CHONTICO DIA 2930  
ASTRO SOL 1727 CAPRICORNIO  
CUYABRITO  
PUJAO 6797

QUINDIO  
2108  
BOGOTA  
6591

GANAS TU  
GANAMOS TODOS



Ponerse la camiseta de Pereira es...

...NO SACAR EL CARRO CUANDO VAS A TOMAR  
Ponte la camiseta tú también y haz grande esta ciudad

[www.pereiralallevo puesta.com](http://www.pereiralallevo puesta.com)

