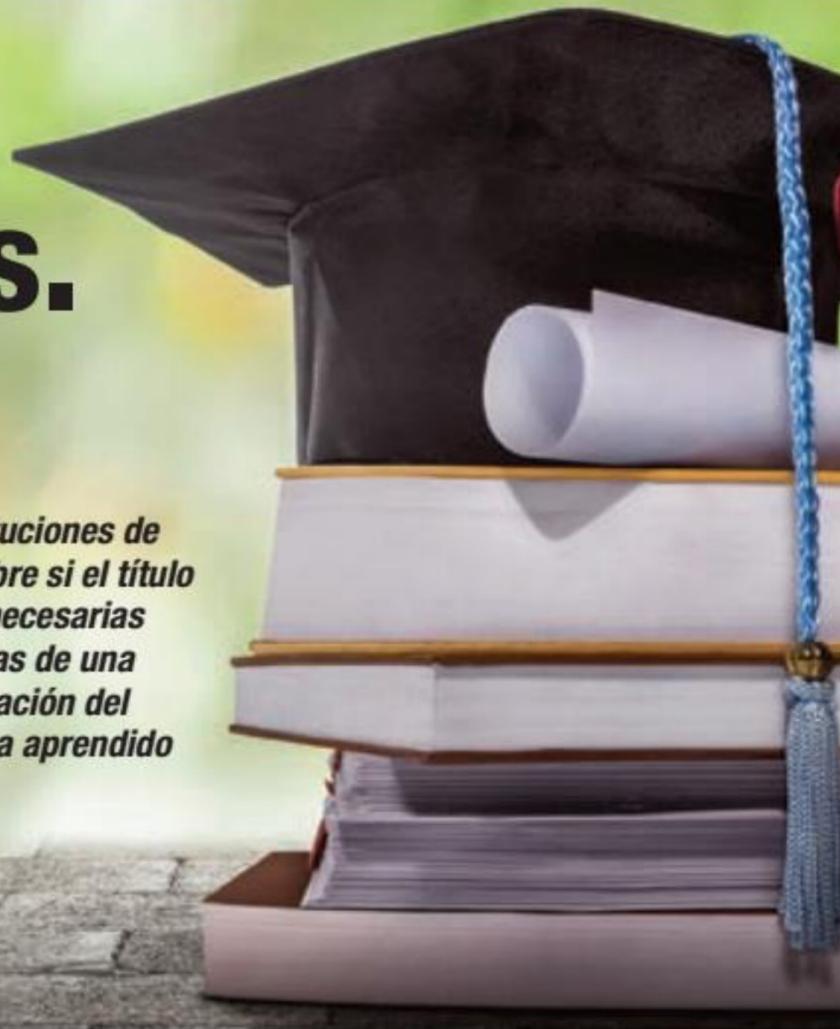


## AGENCIAS DE VIAJES

# Educación vs. experiencia

**Con el auge de las carreras turísticas en las instituciones de educación superior se ha suscitado un debate sobre si el título puede proveer a una persona de las habilidades necesarias para desempeñarse en el área de ventas y reservas de una agencia de viajes. Ahondamos en la profesionalización del trade turístico, un sector que, tradicionalmente, ha aprendido más por la experiencia que por la academia.**



taciones—indicó que el turismo es un sector altamente profesionalizado. El estudio arrojó que un 83% del recurso humano de las agencias se compone de personal que ha cursado y aprobado algún estudio superior. Los técnicos y tecnólogos ocupan la mayor parte del espectro, con un 48%. Los profesionales con o sin estudios de posgrado quedan en segundo lugar, con un 35%; seguidos de los bachilleres u otros, con el 17%.

**Un aspirante no puede solo haber cursado bachillerato.**

Luis Carlos Bonil

María Cecilia Díaz, directora del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Unitec, asegura que esta profesionalización ha sido una demanda de la industria. “El país requiere de profesionales especializados en el sector que reconozcan los cambios en el comportamiento del consumidor y los transforme en oportunidades de negocio al desarrollar productos innovadores que motiven al turista, pues se está frente a un cliente cada día más empoderado y exigente”, aseguró.

Pese a esto, algunas de

Por años, el turismo fue una labor empírica. Sin embargo, en la medida en que el mercado creció y las corporaciones requirieron contratar más personal, el oficio se tecnificó y las instituciones

de educación superior (IES) entraron a suplir una necesidad de profesionales calificados.

Con la creación de programas universitarios como Hotelería y Turismo, y Administración de Empresas Turísti-

cas y Hoteleras, la oferta de profesionales creció y el número de egresados disponibles en el mercado se incrementa exponencialmente luego de cada cohorte universitaria. Ante este panorama, la

pregunta de muchos es si el personal está realmente calificado para trabajar en la venta de viajes tras culminar sus estudios superiores o si, por el contrario, el conocimiento y las habilidades para la labor

turística se adquieren sobre la marcha.

El último Censo de Agencias de Viajes de Colombia de Anato—realizado en 2016 a agencias minoristas, mayoristas, operadores y represen-

SIÉNTELO  
A TU  
ALREDEDOR

VISITANOS EN CURACAO.COM

CURACAO  
SIÉNTELO POR TI MISMO