

Especial / Zonas francas y logística

Al interior de las redes de distribución

La **satisfacción** del cliente y los costos son cruciales en la disposición de un proceso logístico eficiente.

Una red de distribución es el conjunto de procesos, infraestructura y tecnología que permite garantizar los flujos de información y de materiales, para llevar un producto desde el proveedor a sus clientes finales.

Un diseño de distribución se basa principalmente en dos dimensiones: de un lado están las necesidades de servicio del cliente y del otro, el costo de satisfacerlas, así lo explica Rogelio Gutiérrez, consultor catedrático de la Universidad Externado de Colombia.

Según John Veloza, gerente de negocio logístico de Co-

UN DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN SE BASA EN DOS DIMENSIONES: LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y EL COSTO DE SATISFACERLAS.

mestibles Ricos, para que una red de distribución sea efectiva, "es clave contar con la medición de la red de distribución, por medio de

los indicadores de servicio".

Tipos de red

En general, los modelos están enfocados en satisfacer las necesidades de los clientes, lograr un costo de operación eficiente, asegurar los volúmenes de la promesa de venta y nivelar los precios dentro del mercado. Al respecto, Gutiérrez asegura que existen cuatro tipos de red de distribución:

1. Distribución Directa: desde sus instalaciones, el fabricante hace llegar al consumidor, sus productos mediante un envío directo.
2. Distribución Escalonada: existen almacenes inter-



Se debe tener en cuenta cuál de los diferentes modelos de redes de distribución le pueden servir a su empresa en particular. iStock

medios que reciben la mercancía, para luego reexpedirla a sus clientes.

3. Distribución a través de plataformas logísticas: modalidad en la que la mercancía se desconsolida en lotes que se transfieren de unidades de transporte, con mínimos tiempos de almacenamiento, a otras unida-

des de transporte de mayor o menor capacidad.

4. Distribución desde Centro de Distribución Central: la mercancía del fabricante se envía a un almacén y desde allí se realizan las operaciones de selección del pedido para, envíos directos a los clientes finales, o bien a distribuidores.

Para Leonardo Ronderos, secretario de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos América Latina y el Caribe (Alacat), las ventajas competitivas dependerán del tamaño y las necesidades de cada proceso logístico, pues no hay un elemento único que permita garantizar el éxito de una red de distribución en general. "En un mundo tan cambiante las condiciones de consumo se transforman tan rápidamente que la concepción de los procesos logísticos se va desarrollando de formas novedosas para ir dando satisfacción al cliente", dice.

Unos de los actores claves en la cadena logística son los puertos. Estos tienen nuevos desafíos a partir de este nuevo contexto de crisis generado por el Covid-19. El Puerto de Santa Marta ha trabajado para hacer lo mejor de la situación y con su ubicación estratégica, ha mantenido vivas a las redes de distribución internacionales.



Ofrecemos la experiencia y eficiencia para las operaciones offshore

Más de **25 años** de experiencia al servicio del comercio exterior colombiano.

Y su mejor opción para proyectos **Offshore**

Ofrecemos la experiencia y eficiencia para las operaciones Offshore.

VENTAJAS:

- ▶ Canal de acceso con profundidad mínima de 22 metros, 553 metros de ancho y una longitud de 1.528 metros.
- ▶ Maniobras de atraque de 15 minutos.
- ▶ Muelle dedicado para operaciones offshore. Ningún otro barco atracado en muelle 5 durante los proyectos offshore.



Operaciones Offshore



1996



1996



2010

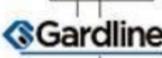


2013

INICIO DE NUEVO PROYECTO



PETROBRAS



Gardline



PETROBRAS



REPSOL

Más experiencia = mejor servicio



Muelle 5 - operaciones Offshore Puerto de Santa Marta.

Puerto de Santa Marta
Carrera 1 No. 10 A-12 Santa Marta - Colombia
(57-5) 4217970 ext 1178

comercial@spsm.com.co
www.puertodesantamarta.com
www.noticiaspuertosantamarta.com