

Ciudad

Las basuras que dejó San Pedro

Cerca de ocho mil toneladas de basura fueron recogidas durante el mes de junio en la capital opita. Según indicó el Gerente de Ciudad Limpia, la cantidad de residuos se incrementó considerablemente durante las fiestas.

REDACCIÓN CIUDAD

Diario del Huila, Neiva

Terminaron las festividades sampedrinas y la ciudad de Neiva, principal eje de estas celebraciones, quedó cubierta de una gran variedad de publicidad de reinas y de montones de basura.

Y es que como suele ser frecuente durante las fiestas, la cantidad de residuos que son arrojados a las calles de la ciudad incrementan de manera considerable, así lo confirmó Luis Alberto Huguet, Gerente de Ciudad Limpia, quien indicó que para el mes de junio se recogieron 220 toneladas más de lo normal.

“Frecuentemente se han recogido durante el mes de junio 7.500 toneladas, pero este año, la cantidad de toneladas de residuos subió a 7.720. La per-



Los trabajadores de Ciudad Limpia se gastarán 15 días más para terminar con los rezagos de San Pedro.

cepción que uno tiene cuando recoge basura es que a mayor número de residuos menor es la cultura ciudadana de propios y turistas, y esto se evidenció en las fiestas, claro que también puede observar uno que es

una señal de que la economía se reactivó”, dijo Huguet.

Más trabajo

El Gerente de Ciudad Limpia señaló que pese a que los trabajadores de la empresa ejercieron

una ardua labor durante las fiestas, aún quedan cerca de 15 días para lograr recoger todos los residuos que quedaron de San Pedro. “Toca esperar a que como se dice, la gente termine de raspar la olla y saque de su casa todos los rezagos que quedaron de las fiestas”.

Huguet precisó que durante las festividades todo el equipo de trabajo tuvo que prepararse y para ello implementaron una nueva estrategia que les permitiera realizar una limpieza efectiva.

“Lo que hicimos fue incrementar el número de personas en cada evento y el mínimo de personal que hubo en cada actividad fue de 30 personas, entre conductores, auxiliares de barrido y coordinadores operativos; por ejemplo, para el último desfile tuvimos 60 trabajadores solo en el recorrido del desfile”.

El Gerente de Ciudad Limpia expresó que se planificó que 100 personas estuvieran disponibles para cada evento, “la gente no vio a todo el personal porque la comunidad lo que ve es a los que están durante el evento, pero nosotros hicimos una labor de aseo antes y después de cada actividad y hacíamos además, un recorrido desde las seis de la tarde hasta las nueve de la mañana cuando ya no había mucha gente en las calles”.

Las zonas más afectadas, según indicó Huguet, fueron el Malecón del Río Magdalena, el Camellón de la 14, la Calle 21 y el Centro de Convenciones.



Aún quedan residuos de las fiestas en las calles.



El número de basuras se incrementó en junio.

Amplían plazo para el Premio Nacional de Responsabilidad Social

Hasta el 19 de julio amplió Comfamiliar las inscripciones a la quinta versión del Premio Nacional de Responsabilidad Social Empresarial.

El calendario inicial contemplaba como último plazo el próximo jueves 4 de julio, de modo que las pequeñas, medianas y grandes empresas de todo el país tienen una nueva oportunidad de participar en esta convocatoria, que exalta las experiencias socialmente responsables.

En este sentido, Comfamiliar hizo un llamado a los empresarios de Colombia y, en particular, a los huilenses, para que no pierdan esta excelente oportunidad de dar a conocer sus iniciativas; con la posibilidad cierta, además, de



resultar ganadores de este premio, que cuenta con personas calificadas y reconocidas en el jurado, garantizando de esta

forma una juiciosa valoración, sin discriminaciones ni mucho menos favorecimientos de ninguna clase.

Como en ocasiones anteriores, la Fundación Carolina y la Universidad Externado de Colombia son aliados estraté-

gicos del Premio de Responsabilidad Social Empresarial, lo cual es una muestra más de la seriedad de esta convocatoria, que sobresale en el concierto nacional.

Son tres categorías en las que se puede participar: Sector Público, Empresa Privada (ya sea pequeña, mediana o grande) y Medios de Comunicación. Hay que tener en cuenta, igualmente, que no solamente se concursa por recibir el premio, como empresas socialmente responsables, pues de esta manera también se construyen sinergias con múltiples empresas y toda suerte de alianzas estratégicas surgen a partir de este evento, generando programas de alto impacto social.