

# Así se mueven los candidatos a la Alcaldía en las redes sociales

Las redes sociales son una plataforma crucial para los aspirantes a la Alcaldía de Cartagena. Consultamos sus números y analizamos con expertos sus estrategias para conquistar a los electores.

LIA MIRANDA BATISTA  
EL UNIVERSAL

## Los candidatos a la Alcaldía de Cartagena y sus números en redes sociales

A 20 días de la gran cita electoral, cualquier plataforma es válida para que los candidatos a la Alcaldía de Cartagena se vendan ante la ciudadanía. Las redes sociales, por ejemplo, se han convertido en un canal efectivo para las campañas políticas, que aprovechan la oportunidad de alcanzar de forma directa a la ciudadanía.

A manera de ejercicio, El Universal revisó las cuentas en redes sociales de seis candidatos a la Alcaldía: William García Tirado, William Dau Chamatt, Yolanda Wong Baldira, Fernando Araújo Perdomo, Sergio Londoño Zúrek y Adelina Covo, quienes han obtenido al menos un 5% de la intención de votos en la reciente encuesta de Guarnido y Econaldia.

William Dau Chamatt es el candidato que lidera las cifras más robustas en redes sociales. En Facebook cuenta con más de 33 mil seguidores. Una cifra que alcanzó primero con su página "Let's Save Cartagena", en la que publica datos e informaciones sobre presuntos actos de corrupción, una forma ágil de captar la atención de los ciudadanos.

Le siguen los candidatos Yolanda Wong y William Gar-



**20** días faltan para las próximas elecciones regionales que se realizarán en todo el país, el próximo 27 de octubre.

Algunas campañas no han entendido que el mensaje en las redes sociales y cada vez más, en los escenarios tradicionales de comunicación, debe ser innovador y romper el canon tradicional del testimonial.

Carlos Arias  
Docente de la Universidad Estadal

cía Tirado, que, al parecer, han sabido sacar todo el jugo al marketing político en sus redes. Ambos muestran contenido distintivo con su estrategia de campañas: logos, fotos con ciudadanos en los horarios, jingles con artistas locales hablando de sus propuestas.

También son activos en la interacción con los ciudadanos que comentan, cuestionan y exigen conocer sus planes de gobierno.

Los candidatos Sergio Londoño, Fernando Araújo y Adelina Covo, por su parte, se posicionan aún con bajos números en redes, pero difunden sus ideas y propuestas de manera creativa a través de esta plataforma.

Un ejemplo de esto es la forma como el aspirante Londoño ha vendido su propues-

ta de gobierno con su peculiar frase "Se van a joder", que utilizó durante su discurso como alcalde encargado.

O cuando el candidato Araújo Perdomo animó a través de redes a los ciudadanos en su reto "Agua Abierta", en el que nadó junto con otros aficionados desde Tierrabomba a Castillongrande. Con esta actividad aprovechó para contarle a la ciudadanía su propuesta en el tema deportivo para Cartagena.

### EL ANÁLISIS

Carlos Arias, profesor de la maestría en comunicación política de la Universidad Externado, explica que las estrategias disruptivas en redes sociales son las que hoy definen la conexión en comunicación política digital.

"Algunas campañas no

han entendido que el mensaje en las redes sociales y cada vez más, en los escenarios tradicionales de comunicación, deben ser innovadores y generar romper el canon tradicional del testimonial o la imagen del candidato siempre cercano a la gente".

El experto es claro al afirmar que las "redes sociales aún no eligen a nadie" y que si la estrategia digital no es complementada por la campaña en tierra, "simplemente se vuelve entretenida y marca un referente, pero no logra el proceso de elección y decisión, es decir, convertirse en votos". Patricia Muñoz Yi, magister en ciencia política de la Universidad Javeriana, califica como "positiva" la ventaja que ofrecen las redes sociales a los candidatos y a la misma ciudadanía.

William Dau Chamatt es el candidato a la Alcaldía de Cartagena que lidera las cifras más robustas en redes sociales. En Facebook cuenta con más de 33 mil seguidores.

"Las redes sociales cumplen hoy un papel muy importante para el ejercicio democrático y la realización de las campañas electorales. Las redes permiten hacer posible que los candidatos difundan sus programas, sus propuestas e ideas a la mayor cantidad de ciudadanos".

Muñoz Yi manifiesta que el desarrollo de las nuevas tecnologías impacta el proceso de comunicación entre ciudadanos y Gobierno, conformando así un proceso que no se detiene y que va más allá de los límites que le quieran imponer a la tecnología.

"Los ciudadanos se convierten en protagonistas, en periodistas, en actores directos para hacerle conocer a los candidatos y a los gobernantes sus problemáticas, sus propuestas, sus expectativas".

Lo cierto es que cada ciudadano debe velar por estar bien informado y a la hora de elegir no hasta con las redes sociales. Su mejor decisión la toma este 27 de octubre en las urnas.

## JAIME HERNÁNDEZ PROPONE NUEVA REUNIÓN ENTRE 'ALTERNATIVOS'

### ¿Otro chance para coalición 'alternativa'?

LIA MIRANDA BATISTA  
EL UNIVERSAL

Los candidatos Jaime Hernández Amín (movimiento Cambiemos) y William Dau Chamatt (Salvemos a Cartagena) fueron los únicos candidatos del grupo de 'alternativos' que se presentaron el sábado 5 de octubre en el pódium del barrio El Campestre para conversar sobre una alianza para las elecciones a la Alcaldía de Cartagena.

El encuentro, programado por Hernández Amín, surgió tras el comunicado de los

candidatos Nabil Boladi (Partido Polo Alternativo Democrático y MAIS), Sergio Londoño Zúrek (Columbia Renaciente) y Claudia Padua Rosa (movimiento Compromiso Ciudadano), en el que manifestaron que después del primer y único encuentro para formar una coalición "nada sucedió".

Con un tono optimista, Hernández Amín expresó a El Universal que "sigue reiterando la invitación. Hubo candidatos que manifestaron que no asistieron porque no les llegó una invitación directa y otros insisten en que la metodología debe ser a puerta

cerrada".

El primer acercamiento de los alternativos contó con la venia del ex candidato presidencial Sergio Fajardo y, en su momento, se vendió como una estrategia clave para tratar de crecer y hacer frente en la contienda electoral del próximo 27 de octubre con un candidato único a la Alcaldía.

En el encuentro Hernández Amín-Dau se establecieron varias conclusiones: la alianza debe ser abierta el público, debe promover principios democráticos que restablezcan la confianza entre

la ciudadanía y sus representantes políticos, y una vez exista un acuerdo programático se escogerá un mecanismo de selección para un candidato único.

Así las cosas, el próximo sábado 12 de octubre es la fecha límite para que los candidatos alternativos anuncien si habrá o no coalición.

"La ciudadanía está pidiendo la unidad para enfrentar a la maquinaria. Como político que soy quiero atender ese llamado y por eso lo seguimos intentando. El sábado 12 de octubre se abrirá nuevamente el espa-



A la reunión que citó Jaime Hernández el sábado solo asistió William Dau. /CORTESÍA

cio para realizar una audiencia pública, democrática e incluyente a favor de Cartagena", puntualizó Hernández Amín.

El candidato Armando Córdoba Julio, del partido Alianza Verde, también se invitó a formar parte de la alianza.

## DISCUSIÓN DE PROYECTOS DE LEY

### Silla vacía a partidos corruptos y reforma política serán claves en el Congreso

COLPRENSA  
BOGOTÁ

En el Congreso de la República será clave la discusión de los proyectos de reforma política y la aplicación de la silla vacía a los partidos corruptos, en el marco del escándalo que se ha presentado en el país por la huida de la excongresista del Partido Conservador Aida Merlano, quien había sido condenada a 15 años de cárcel por la Corte Suprema de Justicia en septiembre pasado, acusada de tráfico de votos.

Ambos proyectos, que serán discutidos en la Comisión Primera del Senado, han sido pedidos por diferentes sectores de la población con el fin de endurecer las sanciones a los partidos políticos en los casos relacionados con corrupción.

El procurador General Fernando Carrillo tras conocer la noticia anunció que presentará un recurso para insistir en que se aplique la figura de la silla vacía a la curul de la exsenadora para que no pueda ser remplazada por un sucesor de esta co-

lectividad, teniendo en cuenta la supuesta relación de otros miembros del partido en la red de compra de votos.

Por ahora, el Partido Conservador en cabeza de Omar Yepes Alzate, rechazó lo ocurrido con Merlano y anunció que se adelanta el proceso de expulsión en contra de la excongresista hoy prófuga de la justicia.

La vicepresidente Marta Lucía Ramírez, quien también es miembro de esta co-lectividad, pidió que la mujer sea expulsada de la militancia porque considera que su

actuación es inaceptable y el partido tiene que rechazarlo. "El delito de la compra de votos por parte de los políticos no se puede dejar pasar; el que falte a la ley la debe enfrentar", apuntó.

La Policía ofrece recompensa de hasta 50 millones de pesos para quien de información que conduzca a la captura de la excongresista del Partido Conservador, mientras las autoridades adelantan investigaciones que permitan dar con su paradero.

Merlano estaba reclusa



El ex candidato presidencial Oscar Iván Zuluaga (Centro) a la espera de poder hablar ante la plenaria del Senado durante el debate sobre Odebrecht. /COLPRENSA

en El Buen Pastor y aprovechó una cita odontológica para realizar su escape que tuvo la colaboración de un

motociclista que la esperaba a las afueras del Centro Médico La Sabana, en el norte de Bogotá.