

AN SEBASTIÁN JOYA, JUAN DAVID IDROBO Y TATIANA MONTERO

en Colombia

PIB PER CÁPITA Y PTF RELATIVOS A ESTADOS UNIDOS
(2014-2018)

País	PIB per cápita	PTF	Contribución PTF a la brecha del PIB per cápita* (%)	
			(2004-2014)	(2014-2018)**
Chile	0,41	0,39	80	62
Perú	0,23	0,25	87	69
México	0,33	0,43	73	69
Colombia	0,25	0,31	80	72
América Latina	0,28	0,37	79	75

*Calculada como el cambio porcentual del PIB per cápita como resultado de cerrar la brecha de la PTF (ceteris paribus) con Estados Unidos.

**El ejercicio supuso (para todos los países) un PIB per cápita de 75% del de Estados Unidos como resultado de cerrar la brecha de la PTF con ese país.

Fuente: Cálculos Anif con base en CAF (2018) y Conference Board.

Gráfico: LR-AG

los US\$6.500. Como andan hoy las cosas, tomaría 40 años duplicar nuestro ingreso per cápita, en vez de los 20 que le ha venido tomando a la mayoría de los países de Asia.

Acumulación y productividad de los factores en Colombia

Como comentamos, una gran parte de las deficiencias de la economía colombiana está asociada al elevado Costo Colombia. Dentro de los principales obstáculos que impiden lograr mayores tasas de crecimiento de la PTF están: i) los elevados costos laborales no-salariales cercanos a

50%; ii) la pobre calidad de la infraestructura local, incrementando los costos de transporte-logísticos; y iii) los altos costos energéticos poco competitivos a nivel internacional.

En esta misma línea, los datos revelan que durante las últimas décadas la economía colombiana utilizó más intensivamente el factor capital, llevando a que la relación Capital/Trabajo se elevara de 0,3 a 0,7.

Cómo impulsar la PTF y la Productividad Laboral

En síntesis, Colombia ha mostrado un pobre desempeño en

cuanto a ganancias en productividad multifactorial durante 1960-2018, promediando una PTF que crece a ritmos de solo 0,1% anual. Parte del problema ha tenido que ver con la falta de dotación de bienes públicos, tales como infraestructura de transporte o distritos de riego en sus zonas agrícolas. La Administración Duque ha adoptado un enfoque de “economía ligera”, alejada de los lineamientos de la “economía fundamentada” y desconociendo que los precios relativos de los factores son los que comandan la dirección que habrá de tomar la inversión.

No es extraño entonces que el crecimiento potencial de Colombia haya descendido hacia 3%-3,5% anual (vs. 4%-4,5% unos años atrás). Lograr compensar dichas pérdidas requiere avanzar en dos aspectos principalmente: i) incrementar la PTF, avanzando más ágilmente en la dotación de bienes públicos (especialmente en infraestructura multimodal y mejoramiento de los servicios logísticos) y en la provisión de educación-justicia de calidad; y ii) abaratar el trabajo, reduciendo las cargas no salariales de las Cofamiliares (4%) y los intereses de cesantías pagados por las firmas (1%).

Lea el texto completo en web

CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

Quien más se equivoca es el que no hace algo porque piensa que sería muy poco.

Edmund Burke

Aspiraciones democráticas

En un contexto global de ascenso del autoritarismo, las recientes protestas en Hong Kong sobresalen como una muestra de las aspiraciones democráticas que persisten incluso en los entornos más adversos. Las manifestaciones masivas de los últimos días, así como el revés que estas han significado para el gobierno en Beijing, permiten extraer varias lecciones.

El punto de referencia es 2006, momento en el que los avances hasta entonces logrados en profundización de la democracia a nivel mundial alcanzaron su punto de quiebre. China, que algunos esperaban avanzara en la dirección de occidente, aceleró la consolidación de su modelo antidemocrático. Ejemplos de esto son la abolición de los límites a los términos presidenciales, la intensificación de la política sobre los “campos de reeducación” en Xinjiang – básicamente, campos de concentración donde se mantienen cientos de miles de personas de la etnia uigur – y la prolongada situación humanitaria en el Tíbet.

En esta serie de medidas, el proyecto de ley en el territorio autónomo de Hong Kong que permitiría la extradición de criminales a China y que, según sus críticos, serviría para perseguir a opositores políticos y líderes religiosos, desató las protestas ciudadanas más importantes desde que cesó el control británico. Algunos estiman el tamaño de las movilizaciones en cerca de 30 % del total de la población de 7,4 millones.

Tres lecciones se pueden extraer de estos hechos. Primero, la clara conexión entre decisiones políticas desacertadas y el desempeño económico, como se ha manifestado por parte de compañías que ven con escepticismo el creciente control que se ejerce desde Beijing y que se ha traducido en el retiro de inversiones. Esto pareciera obvio, pero hace poco en Colombia se armó un debate cuando el gerente del Banco de la República sugirió que dicha conexión existe y que la polarización política de hecho le está haciendo daño a la economía.

Segundo, el manejo incorrecto de asuntos internos amenaza con tener repercusiones en el ámbito internacional. Recientemente Mike Pompeo afirmó que la situación de Hong Kong hará parte de la agenda de Estados Unidos con China en el marco de las próximas reuniones del G20. De igual manera, un grupo bipartidista del Congreso de Estados Unidos ha amenazado con degradar el estatus especial de Hong Kong como centro comercial si Beijing continúa con estas políticas.

LAS PROTESTAS EN HONG KONG SOBRESALEN COMO MUESTRA DE ASPIRACIONES DEMOCRÁTICAS

Los hechos recientes contribuyen a exacerbar la ya difícil relación entre las dos naciones asociada a la guerra comercial. Al igual que en el caso anterior, esto pareciera ser obvio, pero siempre es bueno recordar que la paciencia de la comunidad internacional no es infinita.

Tercero, los millones de personas que se manifestaron en Hong Kong ganaron un primer round, obligando al gobierno a admitir sus deficiencias, dejar en suspenso el proyecto de ley y pedir disculpas por la angustia generada. El proyecto de ley aún no se ha retirado, pero la respuesta con represión hizo que de una sola exigencia se pasara a una agenda más amplia con demandas relacionadas con los desarrollos de las protestas e incluso la renuncia de la máxima autoridad de Hong Kong.

Como en otros casos, pareciera que, ante el abuso y las decisiones del gobierno en contra de las aspiraciones democráticas, libertades y progreso de la población, es la ciudadanía quien tiene la última palabra.

TRIBUNA EMPRESARIAL

Proteger la seguridad

ERIC HAMBURGER
Presidente de DataCrédito Experian

El crecimiento del comercio electrónico y del ‘mobile banking’ está exigiendo a las compañías construir experiencias significativas con el consumidor digital, basadas en la confianza y el aumento de inversión para combatir el fraude sin poner en riesgo su experiencia de compra.

Este es uno de los principales hallazgos del más reciente Reporte Global de Fraude e Identidad, elaborado por DataCrédito Experian, entre más de 10.000 consumidores de 21 países, incluido Colombia, y 1.000 compañías multinacionales.

La tecnología ha ayudado a las empresas, no solo a anticipar las necesidades y comportamientos de sus clientes, sino también a protegerlos.

En ese sentido, 75% de empresas reportaron una mejora en su seguridad en línea durante el año pasado. No obstante, 55% de estas manifiestan un incremento en los niveles de fraude.

Y es que las empresas también están centrando sus recursos en el análisis de cómo las afecta el fraude, tanto en térmi-

nos económicos como de servicio al cliente.

Pero llama la atención que sea Colombia uno de los países en los que la seguridad online es un factor fundamental para los consumidores a la hora de realizar operaciones de comercio electrónico. Según el informe, 87 % de los colombianos consideramos que la seguridad en las interacciones digitales es el factor más importante a la hora de llevarlas a cabo.

De hecho, 84 % de los consumidores digitales del país expresan estar dispuestos a un proceso de registro inicial más minucioso y entregando más información si es que esto permite que sus interacciones posteriores sean más fáciles, rápidas y con una experiencia personalizada.

En otras palabras, las empresas están llamadas a construir confianza a través de la tecnología sin generar efectos negativos en la experiencia del cliente digital.

Con esto en mente, el estudio en cuestión muestra cómo para sentir confianza en sus interacciones digitales, los consumidores buscan señales visuales de una manera similar a cómo lo hacen en el mundo físico. Siempre se ha pensado que, mejorar la experiencia de cliente implica minimizar los contro-

les de seguridad, lo que genera un conflicto entre tecnología, mercadeo y gestión de fraude.

Aun así, hablando con líderes ejecutivos, observamos que al darle prioridad a la marca (riesgo reputacional), las decisiones dejan de enfocarse exclusivamente en tecnología para incluir también a los equipos de mercadeo y prevención del fraude. Esa “tensión” entre la experiencia de cliente y la seguridad de la información disminuirá con el tiempo para dar paso a la alineación multifuncional y a la integración de los equipos. La cuestión es encontrar un equilibrio entre hacer una correcta detección de fraude y mantener una experiencia positiva para el cliente.

Desde DataCrédito Experian, creemos que el futuro del comercio electrónico promete al cliente una experiencia sin barreras que pruebe ser tan segura, si no más, que su experiencia actual. Para ello, las empresas colombianas deberán mantener y aumentar sus inversiones tecnológicas en herramientas de identificación y prevención de fraude que permitan entregar experiencias personalizadas porque, entre más seguro se esté sobre la identidad del cliente, más fácil será para las compañías detectar el fraude y mejorar su experiencia online.