

ExpoProBarranquilla, que tiene actividades todo el mes de noviembre, finaliza con un foro del 24 al 26 con apoyo de El Heraldo.

Sabemos que la realidad ha cambiado, pero en muchos casos para impulsarnos a sacar adelante proyectos que en otra realidad no habrían sido posible.

Este 2020 les presentamos ExpoProBarranquilla, un evento que pasó de ser un espacio presencial de 8 horas en Puerta de Oro, a un evento que por más de 20 días entregará conocimiento e información a todos los públicos.

Este año ExpoProBarranquilla cuenta con una agenda integral que inició el 9 de noviembre y finaliza el 26 del mismo mes, un cierre de lujo de la mano con El Heraldo, nuestro aliado de transmisión.

Al sentarnos al crear el evento en medio de una crisis teníamos claro dos cosas, la primera era que este año teníamos que continuar entregando este evento completamente gratis al Departamento, a la región y al país, y esta fue la primera apuesta, y la segunda era poder resaltar las temáticas más relevantes para los públicos en este año.

Sabemos que el Atlántico sigue siendo un territorio de oportunidades, por ello hemos titulado así este espacio. "Atlántico territorio de oportunidades", y el mes de agenda va alineado a cada una de esas oportunidades que debemos aprovechar al máximo en estos momentos.

Inauguramos ExpoProBarranquilla con nuestra semana de "ProBarranquilla Te Conecta". Evento que este año adelanta su 4ta versión, la cual se llevará a cabo del 9 al 13 de noviembre en el marco del mes de ExpoProBarranquilla.

Este espacio busca generar negocios entre las empresas locales e integrar su oferta con las necesidades de los nuevos proyectos de inversión que llegan al territorio. Importante re-

Atlántico, territorio de oportunidades



Ana María Badel, directora ejecutiva ProBarranquilla.



Jorge Ramírez, asociado del instituto para la estrategia y la competitividad de Michael E. Porter.



Jacqueline Rojas, directora SENA Atlántico.



Adolfo Talhaydatt, especialista en localización de inversiones.



Cesar Escobar, coordinador de prácticas y empleabilidad de Universidad Externado.



Felipe Franco, gerente de la unidad de negocio Permanent Placement.

saltar que los proyectos pueden estar en etapa de evaluación o toma de decisión de instalación en Barranquilla y el Atlántico, por lo que la validación de proveedores de bienes y servicios es estratégica para su operación.

227 empresas han asistido a la agenda académica y 167 fueron empresas que participaron en la Rueda de Negocios. En cuanto a proyectos de inversión interesados en evaluar proveeduría participaron 13 empresas. Se realizarán alrededor de 600 reuniones durante el evento.

ProBarranquilla, con el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla genera estos espacios empresariales con el propósito de seguir posicionando al territorio como destino integral e idóneo para la atracción de mayor inversión tanto nacional como extranjera.

Luego pasamos a tener un espacio llamado Coffee and Learn dedicado a los medios y líderes de comunicaciones, de la mano de expertos en esta área buscamos entregarle a este

público objetivo información sobre las nuevas herramientas de comunicación relevantes para impactar con éxito a los consumidores de los canales digitales y tradicionales, así como conocer sobre la importancia de este frente de trabajo en épocas de pandemia.

En un tercer momento tenemos ExpoProBarranquilla enfocado en "Empleo para la reactivación". No es un secreto que el % de desempleo aumentó en los últimos 5 meses, consecuencia de la crisis causada por la Covid-19, sin embargo, y en contra de lo que muchos piensan, aún se encuentran en el país empresas que requieren de RH capacitado para responder a unas necesidades puntuales, pero el secreto está en saber encontrar esos espacios laborales. Por ello el espacio está diseñado como charla de capacitación en donde se pretende entregar al público ideas y herramientas de valor que permitan conectar a la persona en búsqueda de empleo con el empleo deseado.

Por último, la semana del 24 de noviembre, contaremos con nuestro evento Foro BIC (Barranquilla Investment Conference); En esta nueva realidad son necesarias las nuevas estrategias para la atracción y retención de inversiones. En el Barranquilla Investment Conference, BIC, podrán conocer, de la mano de expertos en FDI sobre las nuevas tendencias y mejores prácticas de las agencias a nivel mundial y nacional.

Por último, tendremos la agenda principal de ExpoProBarranquilla 2020. Luego de meses de aislamiento obligatorio, ya el panorama no se torna lleno de incertidumbre, por el contrario, damos espacio a nuevas oportunidades y puertas que se abren para recibir proyectos, empresas, negocios y emprendimientos. Por lo anterior resulta relevante presentar al nuevo territorio en el que vivimos, un territorio resiliente y lleno de oportunidades y nuevas tendencias en formas de operar que se convertirán en las plataformas para respaldar el proceso de transformación integral en el que está sumergida Barranquilla y el Atlántico.