

bilidad social para el sector privado, le han permitido al Banco Arquidiocesano de Alimentos cumplir con su misión de ayudar a los más pobres y convertirse en una de las empresas de mayor éxito en Bogotá gracias a la multiplicación de los dividendos del bienestar y la calidad de vida para las personas que se benefician cada día de su gestión.

El Banco de Alimentos de Bogotá, que nació en el año 2001 como respuesta a un llamado que el entonces Papa Juan Pablo II hizo a toda la Iglesia Católica para que desarrollara una “caridad con imaginación”, ha contado con el compromiso de empresas, entidades educativas y personas en general, quienes se han sumado a esta iniciativa para desarrollar estrategias de Responsabilidad Social con alto impacto para la humanidad.

Empresarios como Gonzalo Restrepo, ex presidente del Grupo Éxito y Arturo Calle, se vincularon al Banco

La estrategia

Para lograr el objetivo el Banco de Alimentos lleva a cabo las siguientes actividades:

- Salva productos que están cercanos a la fecha de vencimiento.
- Recibe alimentos que presentan sobre maduración pero que aun son aptos para el consumo humano.
- Recoge productos que tienen baja rotación o defectos de empaque.
- Intercambia productos con pequeños agricultores para aprovechar las segundas y terceras cosechas.

Con información de la Carta Universitaria de la Universidad Nacional y del Banco de Alimentos.

desde su fundación y se convirtieron en ejemplo para otras empresas que se fueron vinculando posteriormente a través de donaciones en especie, asesorías, recursos en efectivo y programas de capacitación, además de motivar a sus trabajadores para inscribirse en programas de voluntariado, mejorando significativamente el potencial humano de su personal.

Son más de 60 millones de kilos anuales de productos que recibe y administra el Banco para atender toda clase de población vulnerable como madres cabeza de hogar, desplazados, discapacitados, vendedores ambulantes, huérfanos y recicladores, entre otros. Así mismo, el aporte del Banco de Alimentos se mide en el acompañamiento a gestores sociales que se cansaron de ser parte del problema y hoy son parte de la solución, en ver que 80% de la población atendida es de niños y comprobar que son acogidos y alimentados, que se mantienen en la escuela, aprenden, compiten, socializan y tienen derecho a llevar una vida sana.

Adicionalmente, la fundación cuenta con una estrategia de acompañamiento universitario mediante la cual se han firmado convenios con 14 instituciones educativas Colombia, cuyo objetivo es lograr que los estudiantes que se encuentran próximos a conseguir su título como profesiones aporten su talento, co-

nocimiento y experiencia a las instituciones beneficiadas para que tengan herramientas que les ayuden a organizarse y operar en campos tan diversos como: contabilidad, pedagogía, administración, ingeniería de alimentos, ingeniería industrial, ingeniería de sistemas, trabajo social, gerontología y nutrición y dietética, entre otros.

Dentro de este eje de acción de la fundación se encuentran universidades como Externado de Colombia, Javeriana y Los Andes. ■

¿Cómo ser donante?

Entregando alimentos aptos para el consumo o bienes y servicios en buen estado, toda empresa puede convertirse en donante del Banco de Alimentos y contribuir para que población más vulnerable mejore sus condiciones alimenticias, la salud y su calidad de vida.

Estas acciones, además de evidenciar el compromiso con las causas sociales, les permite a las empresas deducir hasta 30% de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación.

Actualmente el banco de alimentos de Bogotá beneficia a más de 107.000 personas, a través de más de 700 organizaciones sin ánimo de lucro ubicadas en el Distrito capital y los municipios cercanos.

