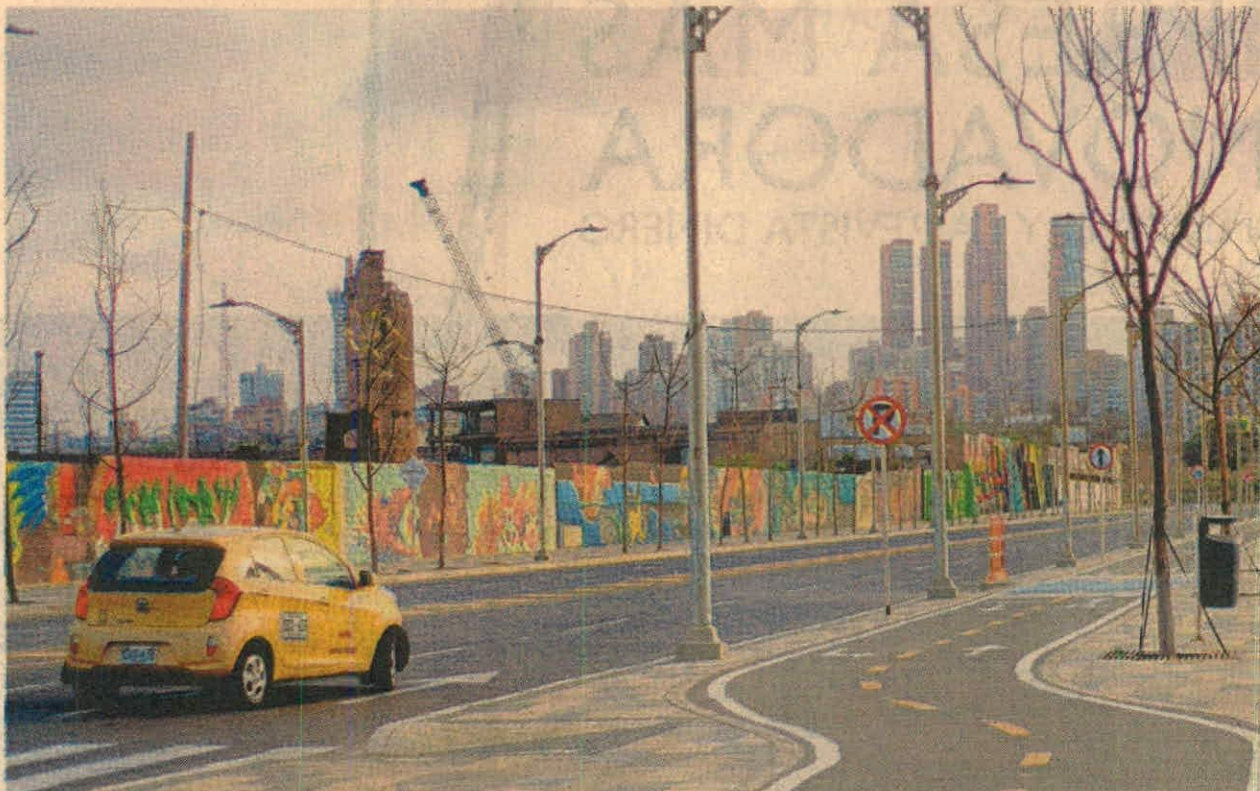


**Especial** / Caribe, motor de desarrollo**Barranquilla, séptima ciudad del futuro del continente**

**La 'puerta de oro' ofrece muchas oportunidades para crear empresa. En 2018 se establecieron 17.642 entre sociedades y personas naturales.**



Durante 2019 hay una tendencia creciente de las empresas por participar en proyectos de innovación. Foto: Oscar Berrocal. CEET

**S**eñalado como eje de la región Caribe colombiana, el Atlántico y su capital, Barranquilla, desde hace varios años vienen ganando la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros, quienes ven en este territorio un importante polo de desarrollo y crecimiento.

Ese comportamiento positivo, de acuerdo con María José Vengoechea Devis, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla, tiene soporte en las estadísticas del registro mercantil de esta Cámara, puesto que indica que en el departamento -durante 2018- se reportó un total de 17.642 nuevas empresas (sociedades y personas naturales), para un incremento del 14,3 por ciento frente al año 2017.

Un porcentaje que, según ella, supera con creces lo registrado, en ese mismo periodo, por Bogotá (4,9 por ciento), Antioquia (1 por ciento), Valle (7,5 por ciento) y Santander (-4,5 por ciento), al tiempo que el crecimiento del total país solo alcanzó el 0,8 por ciento.

"Ahora bien, en lo corrido de enero a mayo de 2019 el número de empresas crea-

das o nuevas en el Atlántico ascendió a un total de 7.303 unidades productivas con unos activos que alcanzaron a un poco más de 750.000 millones de pesos corrientes", explica Vengoechea.

Y si se analiza la distribución sectorial del total de los nuevos registros (17.642), los resultados evidencian que el área de servicios experimentó el mayor número (8.073), para una participación del 45,8 por ciento; seguido del comercio (6.599), representando el 37,4 por ciento. En conjunto, estos dos sectores aportaron el 83,2 por ciento del total de nuevos registros denotando, una vez más, la actual vocación económica del Atlántico.

La misma que se refleja en su capital y que, para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, está orientada a la provisión de servicios (sociales y personales y establecimientos financieros), que representa el 40,9 por ciento del valor agregado municipal.

El sector de comercio, restaurantes y hoteles, agrega esta cartera, también es importante en la economía barranquillera (17 por ciento

del valor agregado), al que se asocian inversiones para el desarrollo de nuevos proyectos como el malecón en el río Magdalena, que buscan fomentar el desarrollo turístico del departamento.

Por su parte Julián Arévalo, decano de la Facultad de Economía Universidad Externado de Colombia, dice que los resultados destacables de Barranquilla y del Atlántico están asociados a procesos como la ampliación de la capacidad instalada que hizo Bavaria en su planta en la ciudad, el aprovechamiento de las zonas francas, así como a las apuestas ambiciosas en ma-

teria de comercio.

"La 'puerta de oro de Colombia' realmente ha mostrado un desempeño importante que la ubican en una categoría aparte del resto de capitales de la región, hasta el punto de que el departamento ha sido considerado como el cuarto mejor en América Latina en materia de estrategia de Inversión Extranjera Directa (IED), siendo superado únicamente por Sao Paulo, Minas Gerais y Paraná en Brasil", sostiene Arévalo.

Sin embargo, y en lo que hace referencia a lo que se necesita de parte del Gobierno Nacional en el corto plazo, Vengoechea aclara que es de vital interés y de carácter urgente para el Atlántico recibir apoyo en la atención a las necesidades de mantenimiento del canal de acceso a la zona portuaria de Barranquilla, para la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, y lo concerniente con agilizar la solución de los problemas de energía eléctrica.

#### **Innovaciones**

Pese a que hasta el 2018 el departamento presenta bajas inversiones en lo tiene que ver con investigación y desarrollo para la innovación en procesos y productos, la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla asegura que durante 2019 se nota que hay una tendencia creciente de las empresas que desean participar en distintos proyectos de innovación que se promueven en la localidad.

La directiva resalta que dentro los principales programas adelantados por algunas entidades (como la que ella preside), está 'Pactos por la innovación', promovido por Colciencias, y que ha logrado movilizar más de 2.000 millones de pesos, beneficiando a 150 empresas.

Asimismo, anuncia que este año se ejecutará un pro-

yecto de regalías -aprobado al departamento- por 3.860 millones de pesos para la implementación del Sistema de Gestión de Innovación en Empresas (Colciencias - Innovación Empresarial), que busca cerrar la brecha en las capacidades a nivel empresarial para la gestión de la innovación e inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (Acti), con el objetivo de mejorar la competitividad del Atlántico y que beneficiará a cerca de 100 compañías.

"Vale resaltar que en el departamento del Atlántico existen varias iniciativas apoyadas directamente por la Gobernación y la Alcaldía Distrital de Barranquilla, entre los cuales se pueden señalar Atlántico Crea, Probeta 1 y Quilla innova e Innova Pyme", añade Vengoechea.

Por otra parte, de acuerdo con información de Pro-Barranquilla, durante 2018, fruto de la gestión para la promoción y atracción de inversiones, se lograron identificar 44 proyectos de instalación y de ampliación de empresas en el Atlántico. Esto representó la generación de 3.676 empleos formales y la llegada de 267,7 millones de dólares en flujos de inversión, mientras que, sectorialmente, los recursos se canalizaron principalmente en los segmentos de alimentos y bebidas (27 por ciento), productos de consumo (23 por ciento), y químicos y plásticos (16 por ciento).

Para 2019 y 2020, según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio, se estima que cinco proyectos entren en ejecución con inversiones por más de 200 millones de dólares, por lo que se espera a cierre de año una interesante dinámica empresarial. Entre estos proyectos sobresalen Ternium, Mallplaza, WeWork, Cryogas y Hotel Marriott.

Arévalo, a su turno, indica que el tema del aprovechamiento de las potencialidades del turismo siempre será un tema vigente en esta región pero que, sin embargo, también se destacan los desarrollos en materia de centros comerciales y construcciones para oficinas, el sector siderúrgico y el del gas, así como el fomento a nuevos emprendedores, al tiempo que señala que hay oportunidades importantes en materia de infraestructura marina, que se cruzan con los objetivos de mejorar las exportaciones del país hacia el Caribe.

**EN LO CORRIDO DE ENERO A MAYO DE 2019 EL NÚMERO DE COMPAÑÍAS NUEVAS EN EL ATLÁNTICO ASCENDIÓ A 7.303 UNIDADES PRODUCTIVAS.**

#### **UN POLO DE OPORTUNIDADES**

Christian Daes, Chief Operating Officer de Tecnoglass Inc., considera que Barranquilla es una ciudad que ofrece muchas oportunidades para crear empresa y afirma que, según el ránking del periódico británico Financial Times, la 'Arenosa' es la

séptima ciudad del futuro del continente y la primera en Colombia. "De un tiempo para acá se ha podido evidenciar que Barranquilla es una gran plaza de oportunidades para su gente e incluso para personas y compañías que piensan invertir aquí. Es una ciudad que

ofrece muchas ventajas competitivas y en los últimos años se ha esforzado por facilitar las condiciones de inversión, convirtiéndola en una opción más atractiva para los inversionistas nacionales e internacionales", señala Daes.