

LR
LA REPÚBLICA

DEBATES CON CANDIDATOS

BOGOTÁ

LR
HORA 20 DE CARACOL
LA SILLA VACÍA

9

HACIENDA. ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO, LA CLAVE

Bogotá

Una empresa competitiva



ALEJANDRO
BELTRÁN DUQUE
Dec. Administración
de Empresas de la
Universidad Externado
de Colombia

BOGOTÁ. Si una ciudad se considera como una empresa es necesario que tenga un equipo gobernante, que además de lo político, posea una alta capacidad gerencial, que le permita aplicar un pensamiento y estrategia holística para lograr los objetivos de progreso que se necesitan en una economía, globalizada y dinámica.

Considero que la gerencia circular, es una buena metodología que permite al Gerente - Alcalde recibir toda la asesoría pertinente y coherente para la solución de los diferentes problemas. Esta metodología está basada en la sincronización de todos los programas e identificando lo que cada Unidad Estratégica (equipo de trabajo) deben realizar de acuerdo a su planeación estratégica y como sus funciones sirven de apoyo a las demás unidades para que logren sus objetivos. Además la ciudad es un sub-sistema que está dentro de un gran sistema llamado país. Según los expertos en desarrollo económico, en estos momentos hay dos pilares sobre los cuales se debe hacer mucho énfasis: Emprendimiento e Innovación.

Los planes de desarrollo deben tener otros elementos básicos importantes que no le hemos dado la importancia que se merecen, como los aspectos: antropológicos, sociológicos y psicológicos de las personas en su habita llamase casa, barrio, ciudad. En cada uno de estos estados hay intereses expectativas,

motivaciones que deben ser satisfechas por el ecosistema del emprendimiento, el cual está compuesto por el gobierno, la empresa, la universidad y la comunidad. Cuando estos cuatro entes deben estar sincronizados.

Aquí resulta interesante la definición expresada por las Naciones Unidas (1968), según

la cual "el concepto de educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento". Esta definición refuerza lo planteado anteriormente.

Condiciones generales del entorno en que se desarrolla la creación y el crecimiento de las nuevas empresas

Según el Informe GEM sobre el reporte de Bogotá (2011-2012) los expertos analizaron las siguientes áreas estratégicas que influyen en el ecosistema del emprendimiento: finanzas, educación, transferencia de investigación y desarrollo, servicios comerciales y para empresas, apertura del mercado, infraestructura física, normas sociales y culturales, políticas públicas y programas públicos.

Los resultados arrojados nos demuestran que en mayor escala fue la motivación por emprender, innovación y percepción de oportunidades y en menor escala apertura del mercado interior, transferencia de conocimiento y fuente de financiamiento.

El desafío para el nuevo alcalde es como va a fortalecer el ecosistema del emprendimiento en Bogotá de acuerdo a los diferentes componentes y su comportamiento.

En conclusión Bogotá una empresa Competitiva, es el resultado de un esfuerzo Gerencial - Sincronizado, de todos los actores de la economía. El romper los paradigmas administrativos de los silos, nos permiten romper barreras y se fortalece el sentido de pertenencia por Bogotá, también apoyados por los entes legislativos locales.



MIGUEL YEIN