

# ¡A la conquista del mercado chino!



**FLAVIA SANTORO TRUJILLO**  
Presidenta de ProColombia  
@FlaviaSantoroT

El Gobierno tiene claro que uno de los factores clave para la construcción de un país con mayor equidad es la promoción de Colombia como un país atractivo para la llegada de inversión extranjera directa, como un destino de talla mundial para el turismo internacional y como un proveedor relevante de bienes y servicios no minero energéticos.

En esa medida, cobra cada vez mayor importancia la conquista de mercados robustos y con el potencial para contribuir con los propósitos que tenemos como país.

Apuntar a Asia, y a China en particular, es una iniciativa pertinente y estratégica para Colombia, pues este último es un mercado con alrededor de 1.400 millones de potenciales consumidores, uno de los más grandes del mundo, lo que lo hace inevitablemente atractivo para los empresarios colombianos.

Ya identificamos que productos como el banano, en particular el orgánico, tienen potencial de crecimiento exportador hacia China. Y estamos trabajando con el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para lograr la admisibilidad del aguacate hass y la carne bovina y porcina.

Otra razón para ir a la conquista de China es su objetivo

de reafirmar su posición como potencia mundial al equilibrar sus balanzas comerciales con los países del mundo e incentivar las importaciones.

Esta política del gobierno chino, unida al creciente poder adquisitivo de la población y a su sólida clase media, crean un ambiente comercial muy atractivo para los productos colombianos tanto de alimentos como de nuestra oferta manufacturera, especialmente para el sector textil en cueros, marroquinería, fajas, vestidos de baño y ropa interior. Estos tres últimos productos colombianos ya sobresalen en el mercado chino por su alta calidad y su originalidad.

Con relación a la inversión podemos acceder a un mercado de más de US\$124.000 millones, que es lo que China invierte en el mundo al año. Y Colombia es un destino cada vez más atractivo, no solo por nuestra envidiable posición geográfica, lo que nos ubica como una plataforma ideal para llegar a terceros mercados, sino porque ofrecemos estabilidad política y jurídica, así como condiciones excepcionales para la inversión, derivadas, por ejemplo, de la Ley de Financiamiento.

Además, por cuenta del ingreso de Colombia a la Oede, grandes fondos de capital del mundo están fijando su mirada en nosotros e invirtiendo en nuestro país.

Identificamos oportunidades de inversión china en Colombia en sectores como infraestructura, telecomunicaciones, energía convencional y renovable, y movilidad eléctrica. También en la Cuar-

ta Revolución Industrial, en la que China ha privilegiado iniciativas para mejorar su competitividad a partir del rol que juega el internet de las cosas y la inteligencia artificial para incrementar la capacidad productiva.

Actualmente, es el país asiático que más crece en materia de inversión extranjera directa hacia Colombia. Lo hemos visto reflejado, por ejemplo, en el Colombia Investment Summit, encuentro de negocios que realizamos cada octubre. En las dos más recientes ediciones del evento, China ha sido el país con la delegación más grande, superando a Estados Unidos.

Cuando de turismo se trata, sabemos que los nichos que generan mayor interés en los chinos son el turismo cultural y el turismo de naturaleza, precisamente en los que Colombia tiene sus principales fortalezas y en destinos como. Hemos concentrado nuestros esfuerzos en posicionar tres destinos clave para ellos y en los cuales somos únicos en la región: Cartagena, Bogotá y el Paisaje Cultural Cafetero.

Y, en el marco de la Alianza del Pacífico, que integramos con Chile, México y Perú, se hace promoción conjunta como bloque, precisamente para cautivar al turista chino. Son múltiples las oportunidades y las razones para ingresar al mercado de ese gigante asiático y desde ProColombia estamos redoblando esfuerzos para lograrlo. Colombia está lista para el mercado chino. ¡Tenemos todo para conquistarlos!



## CONSEJOS PARA LÍDERES

**MAURICIO RODRÍGUEZ**  
@liderazgomr

*"El caballo del trabajo duro te llevará mucho más lejos que el caballo de la genialidad".*

Walter Lippman

## Brechas inaceptables

El Dane acaba de presentar los resultados de la pobreza multidimensional por departamentos. Esta información es valiosa porque pone en evidencia las enormes brechas que existen en el país. No solamente entre departamentos, sino al interior de cada departamento. Usualmente, en los análisis de la pobreza, se prioriza la evolución a lo largo del tiempo, más que el examen de las diferencias inter e intra regionales. Es una fortuna que en este informe del Dane se puedan analizar las brechas.

En las estimaciones, además de los departamentos se incluye a Bogotá, que presenta la incidencia más baja, con un 4,4% de hogares pobres. La más alta es Guainía con 65%. Estas diferencias son alarmantes. El Plan de Desarrollo busca que "nadie se quede atrás". Para monitorear este compromiso, es indispensable que las distintas mediciones de pobreza estén acompañadas de un índice de convergencia, que vaya mostrando la forma como los departamentos se van acercando - o alejando - a lo



**JORGE IVÁN GONZÁLEZ**

Profesor Universidades Nacional y Externado  
jorgeivangonzalez29@gmail.com

largo del tiempo. Así como se le sigue la pista a la distribución del ingreso a través del Gini, es importante observar la forma como evoluciona la pobreza entre los departamentos a través de un índice de convergencia.

Los análisis basados en los promedios desconocen las divergencias regionales. Los departamentos del país no están convergiendo. Pero, además, en su interior, sorprenden las diferencias entre las zonas urbana y rural. Las mayores distancias se observan en Vaupés (50,6 puntos porcentuales), La Guajira (38,4), Tolima (35,2), Chocó (29,7). Las menores en Arauca (7) y Valle (10).

Una de las tareas de las regiones administrativas de planificación (RAP) debería ser la búsqueda de la convergencia entre los departamentos que las integran. Al interior de las RAP las diferencias son marcadas. Por ejemplo, en la Región Administrativa de Planeación Especial (Rape) la incidencia de la pobreza es muy diversa. Además de Bogotá, hacen parte de la Rape, Boyacá con una incidencia de 16,6%, Cundinamarca con 11,5%, Meta con 15,6%, y Tolima con 23,5%.

## ES UNA FORTUNA QUE EN ESTE INFORME DEL DANE SE PUEDAN ANALIZAR LAS BRECHAS

Llama especialmente la atención la diferencia que se observa al interior de Bogotá. Las zonas rurales, como Sumapaz, tienen una incidencia de la pobreza de 19,2%. El promedio de 4,4% del conjunto de la ciudad, oculta la brecha entre la pobreza de las zonas urbanas (4,3%), y la de las áreas rurales (19,2%). Esta diferencia de 14,9 puntos es inaceptable. No hay ninguna razón para que los habitantes de las áreas rurales de la ciudad no tengan las mismas condiciones de vida que el promedio. Más aún cuando la sostenibilidad ambiental de la aglomeración depende de la conservación de las cuencas, y de los páramos.

Bogotá debería entregarle a cada familia campesina de Sumapaz unos ingresos equivalente a la Unidad Agrícola Familiar (UAF), que en términos de la Ley 505 de 1999, serían tres salarios mínimos mensuales. Con esta transferencia de recursos se logran tres propósitos. Primero, se mejoran de manera sustantiva las condiciones de vida de los habitantes de Sumapaz. Segundo, esta transferencia no es un subsidio, sino que sería el pago por las actividades de conservación (guarda bosques y servicios ambientales). Y, tercero, contribuye a la sostenibilidad de la ciudad porque se protegería el páramo, y se acabaría con actividades productivas (ganadería y papa), que son incompatibles con la conservación ambiental.

## TRIBUNA UNIVERSITARIA

# F-AIR Colombia 2019



**JUAN CARLOS ZULETA**  
Consultor en emprendimiento e innovación  
juanzule@yahoo.com

La semana pasada se llevó a cabo la IX versión de la F-AIR Colombia en el aeropuerto de Rionegro (Antioquia). Esta feria se ha posicionado en la región como un referente muy im-

portante del sector aeronáutico, convirtiéndose no sólo en una gran oportunidad para generar relaciones comerciales y de negocios, presentar avances y actualizaciones en el área civil y de defensa, sino también como un lugar de encuentro obligado para todos aquellos amantes y "gomo-sos" de los aparatos voladores, ya sean aviones, helicópteros, ultralivianos o drones.

Con el paso del tiempo, esta exhibición ha venido agregando valor a nivel nacional y regional en diferentes ámbitos. En primer lugar, ha contribuido al desarrollo de la industria aeronáutica y al fortalecimiento de los estándares de seguridad y aeroportuarios del país. También ha servido para establecer alianzas

estratégicas entre el sector público y el privado, favoreciendo las relaciones empresariales y generando vínculos de apoyo y respaldo gubernamental. El turismo también se ha potenciado ya que, según la organización, en esta oportunidad hubo más de 60.000 asistentes a la muestra comercial, a la exposición de aeronaves y a los shows aéreos, sin contar a los espectadores que vibraron con los diferentes espectáculos desde las fincas y terrenos aledaños al aeropuerto.

Además, esta edición tuvo un componente muy especial: la celebración de los 100 años de la Fuerza Aérea Colombiana. Según la reseña histórica, la Primera Guerra Mundial dejó importantes avances en la aviación militar y esto no pasó desapercibido en Colombia. Fue el presidente **Marco Fidel Suárez** quien creó la FAC con la Ley 126 de 1919 y envió una misión militar aérea a Francia, donde también se adquirieron las primeras aeronaves militares. A partir de ese momento, los conflictos armados internos y externos se volvieron determinantes para la evolución de los requerimientos estratégicos y operacionales la FAC.

El presidente **Duque** reconoció en su discurso la labor realizada por la Fuerza Aérea durante las últimas décadas en la lucha contra los carteles del narcotráfico, haciendo presencia en los lugares más apartados del territorio, y en el cuidado del medio ambiente, protegiendo y vigilando los parques nacionales. También destacó el acompañamiento de varios países con los que se han reafirmado lazos de cooperación en temas como el entrenamiento y la formación aeronáutica.

El momento más esperado por los visitantes fue la presentación de los Thunderbirds, el escuadrón acrobático de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, conformado por aviones de combate F-16. Toda una demostración de disciplina, elegancia, entrenamiento, precisión y coordinación a altísimas velocidades que, con el rugir de las turbinas, hizo enloquecer al público con cada una de sus acrobacias. Espectaculares fotos y videos quedarán para el recuerdo.

Toda mi admiración y agradecimiento a los héroes de la Fuerza Aérea Colombiana y muchas felicitaciones por su centenario.