

Redacción  
Bogotá



NEGOCIO CRECE POR AGENTES TURÍSTICOS Y AEROLÍNEAS QUE LLEGAN A ZONAS LEJANAS DEL PAÍS

# Bueno, bonito y a bajo costo

Se han convertido en una opción inevitable para el consumidor. Con precios que empiezan desde \$50 mil es más económica que viajar de Bogotá a Cúcuta por carretera.

De acuerdo con el economista de la Universidad Externado de Colombia, Carlos Alberto Mantilla, con la apertura del mercado en Colombia a comienzos de la década, la competencia entre aerolíneas se agudizó ante la entrada de nuevos operadores; la flexibilización de tarifas fue una de las estrategias para la captación de una mayor demanda.

Según la Asociación de Transporte Aéreo en Colombia (Atac), en el primer semestre del año la demanda de vuelo re-



Fuente: Aeronáutica Civil

gistró un crecimiento de 10,4 %, al movilizar 11,3 millones de personas.

### Ponerse los zapatos de quien viaja

De acuerdo con la presidenta de la Asociación Co-

lombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), Paula Cortés, el modelo de las aerolíneas de bajo costo tienen una buena dinámica. "No obstante, la elección va en gustos y no necesariamente en costos. De hecho, ya

hay aerolíneas tradicionales que se igualan al precio de los económicos. Depende también del viajero: si es frecuente como un hombre de reuniones, probablemente buscará las tradicionales ya que ofrecen múltiples destinos rutas y frecuencias. Por el contrario, si no tiene citas establecidas y no posee un ocupado itinerario es posible que se incline por una económica".

Según la Atac, el mayor beneficio de las aerolíneas de bajo costo con operación regional es la conectividad que ofrecen en las zonas de menor desarrollo del país, buscando llenar el vacío en infraestructura vial que se presenta. Tanto así que el crecimiento de pasajeros por ejemplo de Easyfly fue de 35 % y de

### QUEJAS, ASUNTO POR CORREGIR

De acuerdo con el informe de quejas de la Aeronáutica Civil, en julio de este año en el mercado nacional las aerolíneas más denunciadas fueron: Viva Colombia. la inconformidad de los usuarios del servicio de transporte aéreo en vuelos domésticos se dieron por reservas (4 %), equipaje (6 %) sobreventa (14 %), cancelación de vuelos (16 %), demoras en las mismas (17 %) y otros motivos (43 %).

ADA (Aerolíneas de Antioquia) 21%.

Aunque las compañías de bajo costo están emergiendo, todavía más del 97% del mercado colombiano lo lideran las aerolíneas legacy o tradicionales.

# 10 REGLAS PARA NO MATAR A SU MARIDO

# DE JUEVES A SABADO 8:30 PM

ESCRITA Y DIRIGIDA POR JUAN RICARDO GOMEZ



Una producción de:

MONICA LAYTON • LORNA CEPEDA • BARBARA PEREA

FOTOGRAFIA: ANDRES REINA



Apoyan:



INFO: 212 10 91 CEL: 310 580 6338  
WWW.TEATROSANTAFE.COM