

TURISMO Y SEGURIDAD

## Sombras nada más

> Tras 32 meses desde su comienzo, el proceso de paz no evidencia avances. Por el contrario, diferentes destinos han sido afectados por diversos hechos de público conocimiento. La imagen internacional nuevamente parece estar manchada y la preocupación pasa ahora por cómo se reflejará próximamente en la llegada de viajeros. *Rèport Colombia* consultó a expertos, académicos y autoridades en la materia para analizar el impacto en el sector.

Pág. 2

HARD ROCK HOTELS

## Lujo multiplicado en el Caribe

> Enrique Martín del Campo, Vice President of Business Development All Inclusive Collection, dialogó con este medio respecto de la respuesta del mercado local, además de resaltar la construcción de propiedades en Los Cabos y Cancún. "Colombia ha crecido, es una plaza muy interesante para nosotros", señaló.



Pág. 19

## InselAir comenzó a volar entre Medellín y Aruba

Pág. 8



OFICINA DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA / JULIO CÉSAR MORDÁN

## "Queremos crecer un 50% en 2015"

> Recientemente, la nación caribeña eliminó el requisito de visa para los turistas de nuestro país. A raíz de esto, el director de la entidad se refirió al aumento de pax generado y cuáles son las expectativas para las siguientes temporadas. También detalló la conectividad aérea actual, la oferta hotelera y el trabajo que llevan adelante con las operadoras.

Pág. 6

ST. PETERSBURG-CLEARWATER / ANA FERNÁNDEZ

## Un clásico que se renueva

> Entrevistamos a la directora de Ventas para Latinoamérica, quien habló de los buenos resultados que están obteniendo en la región. "Acabo de recibir los números del primer trimestre del año, que muestran un importante incremento de arribos", aseguró. Así mismo, comentó las propuestas para el segmento LGBT.

Pág. 13



14 Excellence Style Hotels, presente en Cuba.



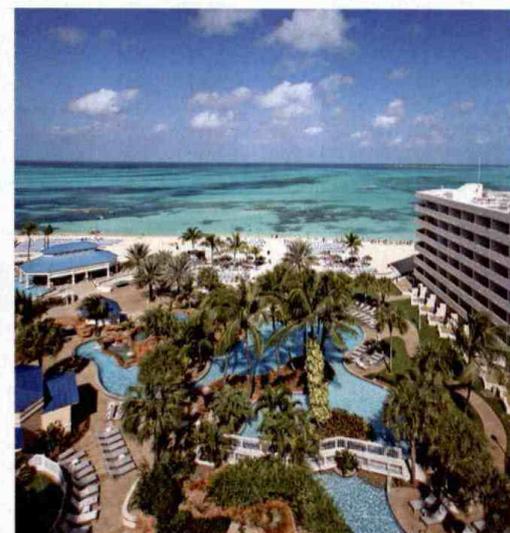
14 "Móntate con On Vacation" entregó cuatro carros.



16 Rumbo a la diversión con Turivel y Visit Orlando.



18 Corpoturismo celebra 14 años de labores.



## MELIÀ

### NASSAU BEACH

BAHAMAS - ALL INCLUSIVE

Melià Nassau Beach está situado a lo largo de más de 300m de arena blanca, en la espectacular playa de Cable Beach. Sus clientes disfrutaran de sus incomparables vistas, cómodas habitaciones, atenciones de lujo y de su cocina de inspiración internacional con un toque distintivo de las Bahamas. El Melià Nassau Beach es un lugar ideal para todas las edades, ofreciendo una gran variedad de actividades en mar y tierra, tales como la práctica de golf, vela y buceo en las tranquilas y cristalinas aguas de Las Bahamas. Melià Nassau Beach. Las vacaciones perfectas están aquí.

- Maravilloso resort frente al mar
- 694 habitaciones y suites
- Extensa playa y increíbles piscinas
- Experiencias nuevas gastronómicas únicas
- Gimnasio
- Instalaciones para bodas y banquetes
- Actividades para la familia incluyendo el programa infantil Kids & Co
- The Level. El servicio exclusivo y personalizado más elevado de Melià