

debes saber

primer plano

EL TIEMPO TELEVISIÓN

Media TV- Expomarketing. Las novedades del evento sobre mercadeo y medios más importante que se realiza en Bogotá. 10: 39 a. m.

Candidatos por firmas batieron récord para elecciones de octubre

Varias razones explicarían por qué se pasó de **250 inscritos para los comicios de 2011 a 524** en los de octubre próximo. Alerta en autoridades.

Las elecciones de octubre próximo tendrán una novedad: habrá una explosión de candidatos respaldados con firmas (pasaron de 250 en los comicios pasados a 524 en los próximos), como consecuencia, según los entendidos, del desprestigio de los partidos políticos y la intención de algunos de estos aspirantes de saltarse las normas vigentes sobre publicidad electoral.

Así lo documentó EL TIEMPO tras una consulta con analistas, jefes de organizaciones políticas, Registraduría, Consejo Electoral y candidatos por firmas, a raíz del crecimiento del número de aspirantes que están echando mano del mecanismo para inscribir sus candidaturas.

El crecimiento de este fenómeno tiene en alerta a las mismas autoridades electorales, las cuales han detectado una serie de vacíos en la ley para controlar las posibles irregularidades en que incurran quienes recogen firmas para competir por alcaldías, gobernaciones, concejos y asambleas.

La posibilidad de que un ciudadano se inscriba por firmas está contemplada en la Constitución de 1991 y las leyes 130 de 1994 y 1475 de 2011 le dieron desarrollo a esa norma.

Aunque en elecciones pasadas muchos ciudadanos acudieron a esta figura, para el cotejo electoral de este año esa cifra ha superado todas las expectativas.

El registrador delegado para lo Electoral, Alfonso Portela, afirmó que es "curioso" que las normas que se han expedido recientemente para fortalecer a los partidos políticos "parecen haber tenido el efecto contrario".

"Una de las posibles razones de este crecimiento puede ser que el camino en los partidos para obtener un aval se esté volviendo cada día más complicado y esto haga que las personas busquen una opción diferente", dijo Portela.

Emiliano Rivera, presidente del Consejo Nacional Electoral (CNE), afirmó que muchos candidatos han aprovechado los vacíos que tiene la ley en cuanto a publicidad para aspirantes por firmas, lo cual los beneficia.

"Para la recolección de apoyos no hay sanciones por publicidad electoral. No podemos dificultarle a un grupo cívico la posibilidad de salir a recoger firmas, pero se está abusando en algunas regiones de este hecho", dijo Rivera.

Para Margarita Battle, experta en partidos políticos y asuntos electorales, los candidatos quieren tener cada vez "más libertad" para tomar decisiones en temas de financiamiento, ideológicos y de organización de campañas y, por ello, prefieren inscribirse con el aval de firmas.

Las pólizas, un obstáculo a superar

Para hacer uso adecuado del dinero para elecciones, a los candidatos con firmas se les exige una "póliza de seriedad". Según Emiliano Rivera, presidente del Consejo Electoral, algunas aseguradoras "les exigen a estos aspirantes un CDT o una garantía real por el mismo valor de la póliza,

además de pagar la prima", lo que dificulta el trámite. Por ello, se bajaron los montos a niveles del 2010. Camila Martínez, directora de la cámara de cumplimiento de Fasecolida, dijo que cada compañía aplica sus "procedimientos internos", lo cual se hace tras la evaluación de riesgo.

Jaime Duarte, profesor de la Facultad de Finanzas y Gobierno de la Universidad Externado, afirmó que el hecho se debe a una falta de estructuración de los partidos políticos.

Desafío para los partidos políticos

Como un desafío para abrir espacios a nuevos liderazgos y ser más eficaces en el cumplimiento de sus plataformas ideológicas, consideraron los jefes de los partidos políticos el incremento inesperado de candidatos que recogen firmas para disputar las elecciones de octubre.

Para Horacio Serpa, codirector del Partido Liberal, este fenómeno no es una amenaza para la supervivencia de las colectividades, pero sí es "una advertencia".

"Los partidos tienen unos desafíos como modernizarse, cumplir cabalmente sus funciones y ser eficaces en lo que tiene que ver con sus tendencias ideológicas", dijo Serpa. El director del Centro Democrático, Oscar Iván Zuluaga, afirmó que los partidos deben promocionar "nuevos liderazgos" y "mecanismos democráticos para definir sus candidatos", para que muchos de estos líderes que hoy prefieren irse con firmas participen en procesos políticos "desde los partidos".

Clara López, presidenta del Polo, cree que los partidos tienen estructuras, programas y estatutos "que dan mayores garantías al elector que un grupo significativo de ciudadanos". El copresidente de 'la U' Roy Barreras afirmó que el creciente número de ciudadanos que aspiran con firmas sí es una amenaza para los partidos, pero porque los "desordenan" y va en contravía de ordenar la democracia.

"Por supuesto, los gobernantes tienden a ser populistas y a incumplir sus promesas, pero por ello es que hay que fortalecer los partidos", afirmó. En esto coincide el presidente del Partido Conservador, David Barguil, para quien el surgimiento de tantos aspirantes por firmas es una amenaza "para el sistema democrático como tal" porque genera "caos e incertidumbre".

Quiénes están recogiendo firmas

Alcaldías:

27 a gobernaciones

26 a JAL

4 a asambleas

348 a alcaldías

524 grupos de ciudadanos preinscritos para recoger firmas

119 listas concejos

7 millones de firmas calcula la Registraduría que tendrá que revisar

Medellín

Federico Gutiérrez

Movimiento Creemos

Cali

Norman Mauricio Armitage

Creemos con Armitage

Luz Elena Azcárate

Con la Fuerza del Alma

Guillermo Ulloa

Amor por Cali

María Isabel Larrarte

Razones por Cali

Carlos Gómez

Acepta un compromiso por Cali

Edilson Huérfano

Unánimos, somos libres

Diego Luis Hurtado

Crear es poder MCP

Fernando Tolosa

Movimiento Partido Reformista Nacional Emergente.

Villavicencio

Esperanza Vargas

La voz del pueblo

Fernando Rivera

En villavamos bien

Wilmar Orlando Barbosa

Unidos podemos

Cartagena

Humberto Rincón

Movimiento Humberto

Rincón Alcalde

Julio Alandete Arroyo

Por el bien común

William García Tirado

Todo por Cartagena

Andrés Betancurt

Cartagena confirma

Javier Bustillo

Dignidad por Cartagena

Manolo Duque

Primero la gente

Bogotá

Alex Vernet

Movimiento Pueblo, tierra y futuro

Daniel Ralsbeck

Movimiento Libertario

Enrique Peñalosa

Equipo por Bogotá

Ricardo Arias

Movimiento Libres

Hernando Gómez Serrano

Movimiento Territorios

Medellín

Federico Gutiérrez

Movimiento Creemos

Cali

Norman Mauricio Armitage

Creemos con Armitage

Luz Elena Azcárate

Con la Fuerza del Alma

Guillermo Ulloa

Amor por Cali

María Isabel Larrarte

Razones por Cali

Carlos Gómez

Acepta un compromiso por Cali

Edilson Huérfano

Unánimos, somos libres

Diego Luis Hurtado

Crear es poder MCP

Fernando Tolosa

Movimiento Partido Reformista Nacional Emergente.

Villavicencio

Esperanza Vargas

La voz del pueblo

Fernando Rivera

En villavamos bien

Wilmar Orlando Barbosa

Unidos podemos

Cartagena

Humberto Rincón

Movimiento Humberto

Rincón Alcalde

Julio Alandete Arroyo

Por el bien común

William García Tirado

Todo por Cartagena

Andrés Betancurt

Cartagena confirma

Javier Bustillo

Dignidad por Cartagena

Manolo Duque

Primero la gente

\$ 30 mil millones

destinó el Ministerio de Hacienda para anticipos a todos los candidatos

56 aspirantes

por firmas hay en Valle, el departamento que más tiene

190 funcionarios

de la Registraduría harán la revisión junto a 40 grafólogos

¿Es negocio recolectar apoyos?

A pesar de que muchos de los candidatos que están recogiendo firmas para entrar en la puja electoral de octubre lo están haciendo por cuenta propia, el candidato a la gobernación de Santander, Leonidas Gómez, denunció que en su departamento existen dos empresas dedicadas a comerciar apoyos.

Según él, en Santander "están operando varios sistemas en la recolección de firmas".

"El principal es en el que le pagan al recolector un básico -recoja o no firmas- y un adicional por las que recauda. Le enciman el almuerzo y un refrigerio. Algunos candidatos están



Casos como este, en los que se usan vallas para la recolección de firmas, son los que algunos consideran publicidad extemporánea, la cual, para los candidatos con firmas, no se puede sancionar.

pagando 5.000 pesos por firma", aseguró el candidato.

Este mecanismo de recolección a través de empresas lo utilizaron los promotores del referendo que pretendía abrirle la puerta a una segunda reelección del



LEA LAS RESPUESTAS DE LA REGISTRADURÍA Y DE FASECOLIDA SOBRE EL INCREMENTO DE LOS CANDIDATOS POR FIRMAS.

www.eltiempo.com

expresidente Álvaro Uribe, en el 2008, iniciativa que finalmente se cayó en la Corte Constitucional. En ese entonces, los impulsores de esa idea contrataron 17 empresas que contribuyeron a la recolección de los más de 1'400.000 apoyos que se requerían para avanzar en ese camino.

Recursos propios

En el caso de los candidatos a las elecciones de octubre que optaron por el mecanismo de firmas, muchos de ellos dijeron que lo hacen por su propia cuenta.

Gómez, quien afirmó que está recogiendo apoyos porque nunca ha militado en ningún partido, afirmó que lo está haciendo a través de "familiares y amigos".

"En algunos puntos, como frente a la sede y en mercados campesinos, tenemos recolectores a los que se les reconoce 800 pesos por firma (...). Estos pueden ser unos veinte", dijo el aspirante, quien afirmó estar financiando esta etapa de su propio bolsillo. Enrique Peñalosa, quien aspira a la Alcaldía de Bogotá recogiendo apoyos ciudadanos, afirmó que su campaña ha destinado "unos 150 millones de pesos para la recolección de firmas". "Tenemos una cosa muy sencilla: hemos repartido formularios por internet y tenemos una organización mínima, que son como 35 jóvenes contratados que nos ayudan a recoger firmas", dijo el exalcalde. Luz Elena Azcárate, aspirante a la alcaldía de

Muchos aspirantes por firmas dicen que las recolectan por su propia cuenta.

Cali, por el mecanismo de firmas, dijo que las recoge con 320 voluntarios ubicados en diferentes partes de la ciudad y que para este proceso solo ha gastado "en unas 100 o 200 camisetas", al igual que en "las tablas que les damos y las fotocopias". "Ellos tienen sus esfuerzos y a algunos les ayudamos con un subsidio de transporte", dijo.