

Diomedes Díaz, "El Inmortal"

El periodista samario Víctor Sánchez Rincones publicará el próximo 22 de diciembre, un libro con material inédito, dedicado al intérprete más grande de la música vallenata.

REDACCIÓN GENTE
EL UNIVERSAL

El próximo 22 de diciembre saldrá al mercado editorial el libro "Diomedes Díaz Maestre, El Inmortal", del periodista samario Víctor Sánchez Rincones.

Se trata, según Sánchez Rincones, de un proyecto editorial que descubre al intérprete más grande de la música vallenata, cuyo valor para sus millones de seguidores aumenta al considerar que el Cacique de la Junta apenas concedió entrevistas a lo largo de su carrera y nunca se dejó fotografiar en su esfera privada.

Este libro recoge el trabajo realizado durante los últimos cinco años de la vida de Diomedes Díaz por Víctor Sánchez, periodista musical y amigo personal del artista.



Este libro recoge el trabajo realizado durante los últimos cinco años de la vida de Diomedes Díaz.

En "Diomedes Díaz Maestre, El Inmortal" sus seguidores podrán descubrir una entrevista en profundidad en la que Diomedes desnuda su alma, su vida y su mundo musical en dos momentos claves de su historia.

Contiene más de 300 fotografías inéditas, tomadas durante las giras europeas de Diomedes con sus seguidores, con sus músicos, con sus amigos, con su mujer, visitando la torre Eiffel, conociendo por primera vez la nieve, paseando por Madrid, París, Amsterdam, en los hoteles, viajando en trenes de alta velocidad, preparándose para actuar, en concierto, etc.

"Diomedes Díaz Maestre, El Inmortal" es un libro real, donde el protagonista es Diomedes Díaz. Aquí no hay historias con-



EL TEXTO CONTIENE MÁS de 300 fotografías inéditas, tomadas durante las giras europeas de Diomedes con sus seguidores. // RICARDO MAZALAN - AP

tadas por otros", declaró Sánchez Rincones, quien agregó que "este proyecto es único en el mundo. Así como Elvis Presley o Michael Jackson son artistas cuyos materiales fotográficos son escasos, también ocurre lo mismo con Diomedes, un personaje rodeado de un halo de misterio que hoy día sigue atrayendo a todos".

"Con la realización de este libro cumple un sueño que perseguía desde siempre. Diomedes Díaz fue para mí un reto periodístico y con el tiempo un amigo. Llegar a él, compartir sus momentos en sus giras por Europa, me llevó a conocer al artista, al ser humano, pero ante todo a esa persona que antes de morir ya era una le-

yenda viva de la música. Puedo decir, sin ánimo a equivocarme, que fui un afortunado. Pocas eran las personas que llegaban a él y que lograban romper ese cerco difícil y complejo que lo rodeaba", dijo Sánchez Rincones.

Pero eso no es todo. A este proyecto editorial se suma el documental "Diomedes Díaz. El in-

mortal", una película de la que se hicieron eco en su estreno todos los medios de comunicación de Colombia: El Tiempo, El Espectador, RCN TV, Caracol Radio y TV, La W, Blue Radio, City TV, El Heraldillo de Barranquilla, El Universal de Cartagena, El Colombiano Medellín, El País de Cali y El Mundo de Medellín.



EL EVENTO TENDRÁ LUGAR en el Hotel Intercontinental de Cartagena y contará con la asistencia de Amparo Pérez, Defensora del Televidente.

HASTA EL 28 DE NOVIEMBRE

Cartagena, epicentro de la defensa del televidente

REDACCIÓN GENTE
EL UNIVERSAL

La organización latinoamericana de las defensorías de las audiencias, en alianza con la Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, la plataforma de reguladores del sector audiovisual de Iberoamérica y los canales Caracol y RCN, convocaron al Segundo Congreso Latinoamericano de las Defensorías de las Audiencias. El evento se inicia hoy y culmina el 28 de noviembre de 2015, en Cartage-

na.

El encuentro está organizado mediante conferencias magistrales y mesas de trabajo, compuestos en su totalidad por defensores de las audiencias nacionales e internacionales, académicos, representantes de la sociedad civil, reguladores audiovisuales, medios de comunicación y periodistas de América Latina y el Caribe.

Invitados

Dentro de los invitados que

asistirán al evento se encuentran: Cynthia Ottaviano (Presidenta de la Defensoría del Público en Argentina), David Jordan (BBC Londres), Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara), Juan Carlos Henao (Rector Universidad Externado), Regina Lima (Mincultura Brasil), Germán Rey (Académico Colombiano), al igual que los defensores de las audiencias de Latinoamérica.

Durante los días del Congreso se analizarán temas

de gran importancia como la representación mediática de la violencia y su impacto en los derechos de las audiencias; el ser y estar como audiencias, la sociedad civil en acción e iniciativas ciudadanas en pos de una democratización de la comunicación.

Asimismo, se hablará del rol de los estados en la protección del derecho a la comunicación; las claves para promover la participación y la calidad de los medios.

JOYAS DEL FOLCLOR

Cosechas Doradas estrenó su segunda temporada

REDACCIÓN GENTE
EL UNIVERSAL

Después de una exitosa primera temporada, Icultur y Cineindias le apostaron a seguir contando la vida y obra de las grandes joyas del folclor bolivarenses.

"Cosechas Doradas" presentó las historias del sonero Juan de Mata (Palenque), el juglar vallenato Miguel Polo (Marialabaja) y el rey de la flauta de millo, Aurelio Fernández (Botón de Leyva).

"Quisimos hacer una segunda temporada de Cosechas Doradas porque en nuestro viaje en busca de las historias de nuestros primeros protagonistas, Luis Majín, Ángel María Villafaña,

Diluvina Muñoz, Leonel Torres y Ceferina Banquez, nos encontramos de frente con el talento y el virtuosismo de estos tres maravillosos artistas, que sin duda merecían también que el país y muchas personas más conocieran su legado. Bolívar es una tierra de talentos y esperamos seguir contando las historias de estos maravillosos hombres y mujeres", describió el realizador y director de Cosechas Doradas, Jaime Sánchez.

Tal como sucedió en la primera temporada de la serie documental, en esta segunda etapa se compilaron las historias, las fuentes de inspiración, los relatos nun-

ca antes contados y muchos de los saberes de estos tres maestros que actualmente sobrepasan los 70 años de edad, y que son manifestación viva de las tradiciones y la cultura bolivarenses.

"Cosechas Doradas" resultó ganador de la convocatoria de estímulos 2014 y 2015 del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR), y su producción estuvo a cargo de la Corporación Cineindias con el apoyo de entidades privadas como el restaurante Café del Mar y la productora Cartagena Film Academy.

"Para Icultur es un honor apoyar a los gestores culturales en sus iniciativas y en



"COSECHAS DORADAS" PRESENTA LAS historias del sonero Juan de Mata, el juglar vallenato Miguel Polo y el rey de la flauta de millo, Aurelio Fernández.

sus proyectos, y sin duda alguna apoyar a Cosechas Doradas fue un resultado muy placentero porque ver cómo se muestra la vida de nues-

tros artistas tradicionales, y se plasma en producciones que pueden ser llevados a nuevas generaciones, demuestran que el esfuerzo

vale la pena y que los recursos invertidos fueron bien utilizados", puntualizó la directora de Icultur, Margarita Díaz.