



CERRANDO EL CICLO DEL PLÁSTICO CON **IMPACTO SOCIAL**

{ E }

*Un modelo claro de un negocio con impacto positivo en materia social, ambiental y económica es **Conceptos Plásticos**, empresa que reutiliza el plástico para convertirlo en material de construcción. En junio, la compañía recibió el **Premio Flourish** por ser una innovación que contribuye al ODS número 11: Ciudades y comunidades sostenibles.*



"NO PODEMOS SEGUIR VIVIENDO CON UNA ECONOMÍA LINEAL. DEBEMOS ENTENDER QUE EN VERDAD LA NATURALEZA NO TIENE DESECHOS Y POR ELLO VIVE EN ARMONÍA. EL DESECHO DE UNA ESPECIE ES EL ALIMENTO O INSUMO DE OTRA"

Gustavo Yepes, Director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia

Conceptos Plásticos es una empresa colombiana que transforma residuos de plástico y caucho en un sistema de construcción alternativo para viviendas temporales y permanentes, refugios, salones de clase, salones comunitarios y otras edificaciones. Por tratarse de una iniciativa que brinda un aporte innovador en materia social y ambiental, fue galardonada en el mes de junio por Aim2Flourish, iniciativa global cuyo fin es dirigir a futuros líderes de los negocios hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La iniciativa obtiene este reconocimiento además gracias a un proceso gestionado por estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Universidad Externado de Colombia, bajo la asesoría de Gustavo Yepes, Director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la misma institución. Así, siguiendo los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME), del Pacto Global de las Naciones Unidas, la universidad se vinculó a la plataforma Aim2Flourish (al igual que otras instituciones de educación superior en el mundo) e invitó a los estudiantes a buscar un empresario cuya actividad contribuyera a alguno de los ODS.

"Durante toda la materia les enseñamos además a los estudiantes conceptos sobre la responsabilidad social de las empresas y sostenibilidad y sobre la importancia de los ODS –explica Gustavo Yepes–. En ese transcurso los estudiantes buscan a las empresas y van diligenciando y armando un caso, que va a ser evaluado por el profesor local y luego por un evaluador

internacional; los casos más destacados son publicados como innovaciones en la plataforma Aim2Flourish".

Fue así como las estudiantes Patricia Gil, Katerine Oviedo y Erika Jiménez llegaron hasta Conceptos Plásticos, con la participación de Oscar Méndez, como su Gerente, y Ricardo Rico, como Gerente de Mercadeo, y levantaron el caso de esta empresa, que fue seleccionado de entre 425 historias de 58 diferentes países por su aporte al Objetivo 11 de los ODS, Ciudades y Comunidades Sostenibles, como ejemplo de negocio sostenible, y recibió así el Premio Flourish.

Una alternativa sostenible para construcción

"Conceptos Plásticos –afirma Gustavo Yepes, que además es miembro del Consejo Asesor de la Revista RS– está siendo bastante reconocida por aprovechar desechos sólidos, principalmente plástico, para crear unos ladrillos muy especiales, que pueden ser utilizados para cualquier tipo de construcción, que son además livianos y se pueden armar y desarmar. Con una pequeña capacitación, cualquiera puede construir su propia casa. Están siendo muy populares para la construcción de vivienda de interés social".

En palabras de Yepes, la empresa genera en concreto tres impactos positivos muy importantes: produce recursos para los accionistas de la compañía, simultáneamente está reduciendo el impacto negativo del plástico sobre el planeta y crea además inclusión social al hacer partícipes a recicladores y brindar una alternativa sosteni-