

PRIMER LOTE DE LA LISTA DE EXCLUSIÓN PARA LOS ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Otras plántulas de camarones y gambas
- Harina de pescado
- Suero de pescado
- Lubricantes
- Insecticidas
- Ingredientes de alimentos para animales
- Lubricantes que no contienen petróleo o aceites de minerales bituminosos
- Algunos componentes de medicamentos contra el cáncer como:
 - Fluoruro
 - Clorhidrato de citarabina
 - Clorhidrato de gemcitabina
 - Clorhidrato de ectinib
 - Ifosfamida

EL PRIMER LOTE DE ARANCELES PARA ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Suero para alimentación (2% -7% en peso de contenido de proteína, 76% -88% de contenido de lactosa)
- Agente de liberación (aceite en peso y aceite extraído del betún ≥ 70%)
- Disolvente de isoparafina (punto de ebullición temprano 225 °C, punto de inflamación 92 °C, densidad 0,79 g / cm3, viscosidad 3,57 mm2 / s)
- Aceite base lubricante (37-47 cuando la viscosidad del producto es de 100 grados Celsius, índice de viscosidad 80 y superior, color medido 2.0 izquierda y derecha, el punto de fluidez se mide alrededor de -8 grados Celsius)

Gráfico: LR-GR

to. Así es como se construye un acuerdo”, señaló el decano.

Luis García Echeverría, profesor y Ph.D. en economía, dijo que “China es inteligente y está tratando de negociar sin bajar la cabeza”, por eso los anuncios son una señal para que el presidente **Donald Trump** comprenda la disposición que tiene su homólogo **Xi Jinping** en lograr un acuerdo en el que las dos partes ganen.

El **Ministerio de Finanzas** chino anunció que habrá más productos eximidos de los aranceles y que lo anunciarán “en el momento apropiado”.

MARÍA PAULA ARISTIZÁBAL B.
@MapuAristizabal

en Venezuela

grupos armados y el régimen venezolano no es algo nuevo, “data por lo menos desde hace dos décadas y les ha permitido fortalecerse. Pasaron de tener una retaguardia en Venezuela a un asentamiento permanente”, destacó el canciller.

Con 12 votos a favor y cinco abstenciones, el Consejo Permanente de la OEA aprobó la convocatoria del Órgano de consulta del Tiar.

MARÍA PAULA ARISTIZÁBAL
maristizabal@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. LAS EMPRESAS CHINAS HAN DISMINUIDO SU CUANTÍA

Apple es la marca de tecnología más valiosa

BOGOTÁ

Las grandes expectativas de innovación, así como la más reciente apuesta de **Apple**, que incluye celulares, un reloj inteligente y el **Apple TV+**, sin duda han ratificado la popularidad del grande de Cupertino, California, entre sus fanáticos.

Según el más reciente ranking de **BrandZTM**, de las 20 marcas de tecnología más valiosas del mundo, publicado por **WPP** y **Kantar**, **Apple**, con un crecimiento de 3%, es la marca que ostenta el primer lugar de este listado con un valor de marca que asciende a US\$309.500 millones.

La subida de **Apple** a este ranking, ha destronado a un segundo lugar al buscador más importante del mundo, **Google**, que con un crecimiento de 2% obtuvo un valor de marca de US\$309.000 millones.

Siguiendo con este ranking, encontramos, en el puesto número tres, a **Microsoft**, que con un crecimiento de 25%, apalancado por una nueva gama de servicios para consumidores profesionales, registra un valor de marca de US\$251.200 millones.

Subiendo una posición, llega **Facebook**, que pese a disminuir en su valor de marca 2%, en medio de las preocupaciones de privacidad que afectaron a la compañía, registró un valor de US\$159.000 millones.

Si bien las marcas chinas no se vieron afectadas por las preocupaciones de privacidad del consumidor, algunas sí se vieron afectadas por la intervención del Gobierno y por las tensiones comerciales con EE.UU.

Ese es el caso de la multinacional china **Tencent**, que pese a caer un lugar en el ranking y disminuir un 27%, se quedó en el top 5 con un valor de marca de US\$130.900 millones. Cabe resaltar, que los ingresos por publicidad y cloud computing compensan este déficit, junto con la inclusión de su negocio de música en la Bolsa de Nueva York a fines de 2018.

Una de las marcas que sigue ganando protagonismo y que sigue en ascenso es **Instagram**. Con 95% de crecimiento y ubicándose en el puesto número 12, esta red social ha consolidado un valor de marca que llega a US\$28.200 millones.

De acuerdo con **Javier Barrera**, director cualitativo de **Kantar Insights**, el protagonismo de la tecnología en el ranking del **BrandZ** ha revelado cómo en la actualidad la propiedad intelectual es más relevante que las materias primas, así como el valor de la tecnología ha sido un integrador de varias economías.

“Tomemos como ejemplo a **Amazon**, que es una marca que crea contenidos en su plataforma de video, crea dispositivos propios como el **Kindle** y adicionalmente se fortalece como retailer de elementos físicos. Al final, cuando una persona piensa en **Amazon**, no está pensando en un servicio específico sino en

MARCAS DE TECNOLOGÍA MÁS VALIOSAS

Marca	País	Valor de la marca 2019 (US\$ millones)	Variación de valor de marca
1 Apple	Estados Unidos	309.527	3%
2 Google	Estados Unidos	309.000	2%
3 Microsoft	Estados Unidos	251.244	25%
4 Facebook	Estados Unidos	158.968	-2%
5 Tencent 腾讯	China	130.862	-27%
6 IBM	Estados Unidos	86.005	-11%
7 SAP	Alemania	57.528	4%
8 accenture	Estados Unidos	39.184	16%
9 intel	Estados Unidos	31.880	13%
10 SAMSUNG	Corea del Sur	30.369	-6%
11 cisco	Estados Unidos	28.861	35%
12 Instagram	Estados Unidos	28.205	95%
13 Adobe	Estados Unidos	27.930	57%
14 salesforce	Estados Unidos	26.917	58%
15 HUAWEI	China	26.908	8%
16 ORACLE	Estados Unidos	26.488	3%
17 Linked in	Estados Unidos	22.816	46%
18 Bai du 百度	China	20.879	-22%
19 mi Xiaomi	China	19.805	N.D.
20 DELL Technologies	Estados Unidos	18.486	N.D.

Fuente: BrandZ / Gráfico: LR-AL



Juan Pablo Granada
Presidente de Customer Index Value

“Lo bueno que ha tenido **Apple** en todo este tiempo es que se ha mantenido muy consistente con sus productos premium y con su gran enfoque de innovación”.

Xiaomi es una de las compañías asiáticas que entró al top 20 en esta edición

La empresa china **Xiaomi** es una de las compañías que entra al top 20 de este listado, evidenciando un valor de marca de consumo saludable y con un fuerte potencial de crecimiento. Esta firma se une a las pioneras tecnológicas chinas ya establecidas, como **Alibaba**, **Tencent** y **Huawei**. **Xiaomi** obtiene la mayor parte de sus ingresos de su gama de teléfonos móviles premium y asequibles, explicando porqué es el teléfono inteligente número uno en India y España, donde debutó en Europa.

95%

CRECIÓ EL VALOR DE LA MARCA **INSTAGRAM**, REPORTANDO UNA SUMA DE US\$28.205 MILLONES, SEGÚN EL RANKING.

múltiples puntos de contacto que, por definición, hacen que la marca cree valor desde un espectro de necesidades disímiles”, explicó **Barrera**.

MARCA PARA EMPRESAS

Por otra parte, el informe que presenta la firma **BrandZ** también destaca que las marcas de tecnología de empresa a empresa (B2B) superan a las de los consumidores en la apreciación del valor.

Entre los productos que resuelven necesidades específicas se encuentra **Adobe** (en el puesto 13 con un valor de US\$27.900 millones) y **Salesforce** (puesto 14, US\$26.900 millones), ambos experimentaron un fuerte crecimiento del valor de marca de 57% y 58%, respectivamente.

Adobe ha evolucionado de una herramienta gráfica creativa a un proveedor de soluciones digitales, mientras que **Salesforce** ha asegurado nuevos negocios con su plataforma de comercio.

Empresas como **LinkedIn** (número 17 en la lista, US\$22.800 millones) retoma un crecimiento significativo luego de su adquisición por parte de **Microsoft** en 2016, manteniendo una sólida reputación y valor entre los usuarios de negocios.

JOHANA LORDUY
jmunoz@larepublica.com.co



CONVOCATORIA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE INVERSIONISTAS FONDO DE INVERSIÓN FORESTAL COLOMBIA

Apreciados Inversionistas:

LAEFM Colombia Ltda., en su calidad de Gestor Profesional del Fondo de Inversión Forestal Colombia, administrado por **FIDUAGRARIA S.A.** se permite convocar a la Asamblea Extraordinaria de Inversionistas que se llevará a cabo el próximo 26 de septiembre de 2019, a las 4:00 pm en el Club El Nogal, Salón Montecarlo Piso 9. La Asamblea tendrá el siguiente orden del día:

1. Verificación de Quórum.
2. Elección del Presidente y Secretario de la Asamblea.
3. Aprobación de cambio al Reglamento del Fondo de Inversión Forestal.
4. Aprobación prórroga del plazo establecido para realizar la totalidad de los activos e inversiones del FONDO de conformidad con la Sección 12.3.5 del Reglamento del Fondo de Inversión Forestal Colombia.
5. Informe del Gestor Profesional.
6. Informe de la Sociedad Administradora.
7. Reporte de la Sociedad Administradora en relación con el manejo de liquidez de los recursos provenientes del aprovechamiento de la cosecha anticipada de los Proyectos.
8. Propositiones y varios.
9. Definición del Comité para la aprobación del acta.

En el evento de no poder asistir, podrá hacerse representar mediante poder debidamente otorgado por escrito dirigido a la Sociedad Fiduciaria. Adicionalmente, los Representantes Legales de personas jurídicas inversionistas que asistan a la reunión, acreditarán su condición mediante el certificado de cámara de comercio o el documento idóneo según el caso.

LAEFM Colombia Ltda.
Gestor Profesional

FIDUAGRARIA S.A.
Administrador del Fondo