



el presidente Xi Jinping, líder del resurgir mundial chino. FOTO EFE

RADIOGRAFÍA

EL VÍNCULO DE CHINA Y COLOMBIA

Datos del Ministerio de Comercio indican que en 2017 Colombia exportó de China USD 2.263.370,5 millones entre teléfonos (9,7%), máquinas para procesamiento de datos (6,3%), circuitos electrónicos (3,0%), partes y accesorios (1,5%), monitores y proyectores (1,4%), partes de vehículos (1,4%). Las importaciones de Colombia a China fueron de USD 1.711.423,6 millones. Recientemente una misión de ProColombia, MinComercio, Invest Pacific y Pro Barranquilla visitaron China para presentar las ventajas competitivas que Colombia. En el territorio nacional hay alrededor de 70 empresas chinas instaladas en sectores como telecomunicaciones y tecnología, automotor, infraestructura, mineroenergético y manufacturas. En 2015 solo había 20 empresas.

“estratégicos”. Este término apareció en sus documentos en 1993, según el PhD en Ciencia Política de la Universidad de Beijing, *Eduardo Daniel Oviedo*, y dentro de este concepto caben países de diferentes niveles de desarrollo y alcanza a abarcar naciones latinoamericanas como Argentina, Brasil y Chile.

O en Medio Oriente es cercano a Irán, Israel y Arabia Saudita, tres naciones que son enemigas entre sí por cuestiones ideológicas y religiosas.

En este punto entran los cinco Principios de Coexistencia Pacífica que rigen sus relaciones: respeto mutuo por la soberanía y la integridad territorial; la no agresión mutua, la no interferencia en los asuntos internos de otros países, igualdad y beneficio mutuo, y la coexistencia pacífica.

“Nosotros somos más competitivos, pero a ellos les interesa el grupo”, indica *Juvenal Infante*, director del Centro de Estudios de Asia-Pacífico de la Universidad Sergio Arboleda.

No obstante, en medio de su solidaridad, también tienen algo para ganar: “La política exterior de China es un agregado de acciones externas con fines específicos y actividades diseñadas para influir en la situación internacional. Sus objetivos se definen en tres palabras: poder, riqueza y estatus”, explica la investigadora *Lily M. Bravo* en un artículo publicado en la revista Estudios Internacionales titulado: *La Inserción Internacional de la República Popular China: Una Visión desde las Relaciones Internacionales*.

Pekín tiene nexos incluso con aquellos que lo conside-

RADIOGRAFÍA

EL POTENCIAL CHINO

Datos generales

Población actual

Igual a 10 ojivas

Igual a 10 millones de personas

PIB

12.237 US\$ mil millones

Gasto militar

228 US\$ mil millones

Incursiones espaciales

6

Ojivas Nucleares

280

Exportaciones anuales (En 2017)

2.263.371 US\$ millones

Moneda local: Yuan de China

Países con los que más exportan

Estados Unidos

18,4 %

Hong Kong

13,7 %

Japón

6,2 %

Corea del Sur

4,5 %

Países con los que más importan

Corea del Sur

10,0 %

Japón

9,2 %

Estados Unidos

8,5 %

Alemania

5,4 %

Fuente: Banco Mundial, Sipri, World Integrated Trade Solution, Banco Santander. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. MA (N4)

“Tienen una fórmula poderosa con una economía que sigue siendo muy fuerte, un programa doméstico internacional como la Ruta de la Seda que es atractivo para muchos y cuentan con una visión de largo plazo”.

BENJAMIN CREUTZFELDT
Wilson Center

ran su competencia: Estados Unidos. Aunque Trump arremeta contra ellos, su país es el principal socio exportador (18,4 % de sus mercancías) y el tercer importador (8,5 %) de acuerdo con datos de World Integrated Trade Solution, cifras que evidencian el por qué Washington sufrió las consecuencias de la batalla arancelaria.

No le importa ser potencia

Para que una nación se considere como potencia mundial es necesario que tenga la capacidad de imponer una agenda, un punto que para Pekín aún está en marcha. “Por ahora no puede implantar su voluntad, pero sí ha logrado tener cada vez más participación en la última década. Lo que ha buscado es influenciar país por país en

“El sistema chino resulta siendo un mix entre capitalismo, socialismo y otras tendencias ideológicas. Es el que más da resultados”.

DAVID CASTRILLÓN
Universidad Externado

muchas regiones o en los organismos internacionales y cuando no lo logra crea nuevas instituciones”, explica *Benjamin Creutzfeldt*, PhD e investigador residente de Woodrow Wilson Center. Ese es el caso de Shanghai Cooperation Organization o el Asian Infrastructure Investment Bank.

Creutzfeldt señala que China causa dificultad cuando impone un veto en Naciones Unidas, pero no ha logrado de forma constructiva convencer a otros de su agenda. “Hay mucho ‘push back’ a su influencia”, asegura. Un ejemplo es su apoyo al régimen de *Nicolás Maduro*, un país en el que se juega sus préstamos reembolsables con barriles de petróleo.

Al indagar con *David Castrillón*, profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad Externado, si China persigue el título de potencia mundial, este responde que “si le preguntaras a China, diría que vivimos en un mundo multipolar. No está interesada en un contexto donde haya solo una o dos. Muchas veces es el discurso estadounidense el que crea la idea de que hay solo dos y que son opuestas”.

Con sus principios de coexistencia, vínculos con diferentes bloques ideológicos y ese objetivo que señalan expertos como Infante del bien común, Pekín se abre campo en Occidente, África y Europa. No es solo un gigante en Asia, trascendiendo esta frontera.

Todo esto con un elemento diferenciador: un comunismo particular que estabilizó su economía y la puso en la agenda mundial. Ahora no vive los años más prósperos del siglo, pero su plan de expansión continúa para demostrar que la política internacional está ante un mundo multipolar ■

EN DEFINITIVA

A China le funciona su estrategia para posicionarse en todas las regiones del mundo. El campo económico ha sido su puerta de entrada a nuevos hemisferios. Ahora compite por el Universo