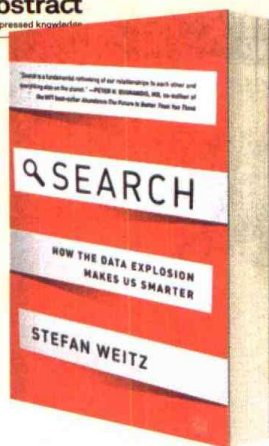


LIBROS RECOMENDADOS } getabstract

compressed knowledge

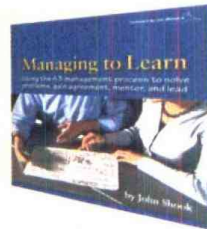
"Búsqueda"

Stefan Weitz, director sénior de búsqueda en Microsoft, es un apasionado de la tecnología y defensor de las innovaciones. Weitz bosqueja la historia de la tecnología de búsqueda y explica algunas de las influencias que le dan forma en la actualidad. Agrega una dosis de realismo en los dos capítulos dedicados a los factores que van en contra del desarrollo de las nuevas y maravillosas tecnologías de búsqueda. getAbstract recomienda este análisis a inversores, educadores, empresarios y quienes se interesen en la cibercultura, el comercio electrónico y los grandes volúmenes de datos. Bibliomotion, 2014.



"Gestionar para aprender"

El exigente de Toyota John Shook lo invita a ser detective, artista y analista empresarial con este fresco texto que explica el pensamiento de gestión A3 con una narrativa ilustrada. Tanto si considera el A3 como un proceso, una metodología o el simple uso creativo de un pedazo de papel, Shook lo lleva hacia una resolución rigurosa de problemas. Este proceso serio, que ayuda a muchas compañías a ser excelentes, le hará sentirse como un niño de cinco años al profundizar y preguntar por qué, hasta quedar con la raíz de su problema de negocios. getAbstract recomienda este manual fácil de aplicar a ingenieros, administradores, mentores y orientadores de calidad total que pretenden entender la resolución de problemas desde una perspectiva de producción ajustada. Lean Enterprise Institute, 2008



El Salmón historia



Barack Obama, presidente de Estados Unidos. / AFP

70%

del PIB mundial sería agrupado en el TPP y en la "nueva ruta de la seda", si llega a ser consolidada por China.

El que China esté fuera del acuerdo refleja el interés estratégico de Estados Unidos y Japón de contrarrestar su peso económico.

50%

han aumentado las inversiones de Colombia en Perú en el marco de la Alianza del Pacífico, conformada, además, por México y Chile.

Colombia, al margen de la nueva dinámica

China y EE. UU., el poder de cambiar el comercio mundial



ÓSCAR GÚESGUÁN SERPA

oguesguan@elespectador.com
@oscardguesguan

Esta semana se firmó el Acuerdo Transpacífico, considerado el más importante de la historia. China le hace contrapeso con la "nueva ruta de la seda", sin concretar. Se consolida el paradigma del libre comercio.

El liderazgo económico asiático es indiscutible. Fácilmente se podría concluir la idea luego de que Estados Unidos liderara la conformación del bloque económico más importante de la historia, que se ha dicho abarca más del 40 % del PIB mundial.

El ascenso de China y la influencia que tiene en su región, diría la teoría realista de las Relaciones Internacionales, se configura como una amenaza para Estados Unidos, un "hegemon" que no puede permitir que haya un estado con su misma influencia. Por eso el Acuerdo Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) podría ser considerado como la manera en la que el país del norte quiere ingresar al caudal por el que están transitando los mayores flujos de capital del planeta y ganar participación, hacer nuevos amigos.

"El que China esté fuera del acuerdo refleja el interés estratégico de Estados Unidos y Japón, especialmente, de contrarrestar el creciente peso económico de China. La estrategia actual de China es felicitar el acuerdo y mostrar un cierto interés en el mismo, en la filosofía de que todo acuerdo de libre comercio es positivo. Sin embargo, sin duda China observa este acuerdo con desconfianza e interés al mismo tiempo", dijo Gonzalo Garland, economista y profesor de IE Business School, en España.

El acuerdo –del que son miembros Japón, Chile, Perú, México, entre otros– ha suscitado críticas por la privacidad en la que fue negociado. Lo conocido hasta aho-

ra ha sido gracias a unas filtraciones hechas por Wikileaks que dejaron en evidencia la posible creación de derechos de propiedad intelectual en internet, la supuesta prohibición de la venta de medicamentos genéricos y privilegios para las corporaciones que trasladan sus inversiones a los países miembros del TPP.

Para Javier Garay, docente investigador de la Universidad Externado de Colombia, "hay una crítica que se puede analizar desde dos posturas: por qué se hacen negociaciones a espaldas de la opinión pública y son muy válida los reparos, pero por el otro lado, comparándola con el proceso de paz que hay en Colombia, hay unos elementos y temas que generan muchas pasiones. En el caso de los tratados comerciales hay sectores perdedores en los que están concentradas las pérdidas y quieren socializarlas. Estos sectores tienen capacidad de lobby y las presiones pueden llevar al fracaso de los procesos".

La presencia de Perú, México y Chile en el TPP también hacen pensar que EE. UU., además de hacer contrapeso al papel de China en oriente, busca recuperar el terreno que perdió en América Latina tras la crisis financiera del 2008, cuando el país asiático aprovechó para financiar a estados que hasta ese momento habían generado cierta dependencia económica estadounidense.

De manera paralela, mientras se negociaba el TPP en Colombia junto con Chile, Perú y México acordaban la Alianza del Pacífico. Una iniciativa que, según el presi-