

"La gran oportunidad"

El libro ayudará a entender qué es la digitalización en las empresas: el proceso que están experimentando al integrar la tecnología computacional a su operación. La obra de Cabezas y De la Peña está bien fundamentada con datos y números sobre el mundo digital, así como con gráficas, viñetas, citas y referencias cinematográficas. Su estilo es ameno, pero su lectura podría no resultar fluida si no se está familiarizado con los términos relacionados con internet, muchos de los cuales se conservan en inglés. Cabe anotar que dedican un capítulo al estado de la cuestión en España, que sólo será relevante a los lectores interesados en ese país. Por otro lado, tomando en cuenta la velocidad a la que cambia esta información, el libro podría tener una vigencia limitada. Gestión 2000, 2015.



Xi Jinping, presidente de China. / Bloomberg

dente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), Javier Díaz, nos vinculó con los países latinoamericanos pero no con los "grandes jugadores" de la economía mundial.

Hoy lo más cercano que tiene Colombia a Asia es la Alianza del Pacífico y, aunque no fue sino hasta mediados de este año que entró en vigencia, los beneficios en la práctica ya son cuestionados. Sin embargo, Max Rodríguez, representante de PromPerú en Colombia, no está de acuerdo con estas aseveraciones.

Para él, los acuerdos tienen que ser analizados según el espacio histórico, pues la realidad de hace cinco años, cuando se estableció la mesa para configurar la Alianza del Pacífico, no es igual a la actual. "Gracias a la Alianza del Pacífico, en la actual coyuntura el comercio en los países miembros se ha fortalecido y hay un comportamiento económico mejor que en el del promedio de los países de la región. La inversión de Colombia en Perú, entre 2011 y 2015, se ha duplicado, pasando de US\$5 mil millones a US\$10 mil millones, y la de Perú en Colombia también aumentó cerca de un 50 %. Que no haya resultados es una falacia", manifestó.

Lo cierto es que Colombia, bien o mal, no hace parte del TPP. De acuerdo con la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez-Correa, "no estamos en el TPP porque cuando comenzaron las negociaciones no hacíamos parte del APEC (Foro de

Cooperación Económica Asia-Pacífico), no teníamos ningún tratado de comercio con ese continente y por eso llegamos tarde".

Esta semana, la mayoría de expertos consultados por los medios de comunicación de Colombia, al unísono, cuestionaron que el país no hubiera hecho gestiones para pertenecer al TPP. Pero también castigaron una estrategia, tibia si se quiere, en los procesos de la apertura. "Es terrible, Colombia siempre llega tarde a las estrategias. Diferentes países latinoamericanos ingresaron al APEC y Colombia de manera muy tardía solicitó la adhesión. Ha habido una estrategia equivocada, en términos de apertura comercial, y eso se debe al cambio en la política ambiciosa comercial expansiva que se dio durante el gobierno Uribe y que frenó el de Santos. Esto no es solamente un tema de política exterior y comercial, sino de cómo las políticas domésticas han afectado la dinámica de apertura comercial", apuntó Garay.

Al margen de las diferencias locales particulares, Estados Unidos y China están modificando la concepción del comercio y economía internacional consolidando el "paradigma del libre comercio" o "el tercer grado de apertura", debaten los académicos.

Solamente cuando entre en vigencia el TPP y se concrete la "nueva ruta de la seda" impulsada por China, en la que 60 países, con la tercera parte del PIB mundial, quedarán vinculados, se definirá hacia donde van los negocios mundiales.

FOROS
EL ESPECTADOR

¡CHAO!
RACISMO

ORGANIZAN



2° CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO & PUBLICIDAD INCLUYENTE

CONFERENCISTAS INVITADOS

Oliviero
TOSCANI

Padre mundial
de la publicidad
incluyente.

IN
CLU
YENTE 28
29 OCTUBRE

Bogotá, avenida 68 N° 49A - 47

Paco
CONDE



Creativo ganador de
62 leones en Cannes.

Gemma
CERNUDA



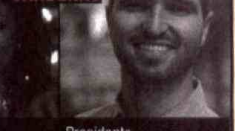
Líder del mercadeo
femenino
en Europa.

Miriam
MULEY



La mejor consultora
en Estados Unidos
en mercado étnico
femenino.

Felipe
CARDENAS



Presidente
de la cámara
colombiana LGBT.

INSCRIPCIONES

chaoracismo.com/cimpi
cimipi@chaoracismo.com

TEL: (+572) 381 9516- 556 3066
300 546 2444 - 300 617 2395

Tuboleta.com

593-6300
593 522

www.foros.elespectador.com

Patrocinado

Unidad
Externado
de Colombia

codensa
energías
Ene

ESTELAR
blu

ANTV
Asociación Nacional de Televisión

compensar

Un proyecto:
CARACOL
TELEVISIÓN