

1,3

millones de personas en Colombia son ciegas o sufren baja visión.

2

por ciento de las personas ciegas en Colombia tienen acceso a internet.



## 1ER. SALÓN INTERNACIONAL DE RELOJERÍA

Watch <sup>20</sup><sub>13</sub>  
BO 

OCT 23 AL 26/ 2013 - BOGOTÁ - COLOMBIA  
CORFERIAS PABELLON 4



4 días que marcarán  
el tiempo y el espacio

Por primera vez en Colombia las marcas más reconocidas de relojes se reunirán en un mismo escenario, exhibiendo sus últimas creaciones.

Usted hará parte de esta historia!

sistas que las apoyan, piensen diferente sino que usen 'atajos' para evitar la opinión de los otros".

Su fundación acompañó el proceso de conciliación entre la industria y la comunidad de personas ciegas que promovió el doctorado en derecho de la Universidad del Rosario. Una iniciativa que se frustró porque los representantes de la Cámara Colombiana del Libro decidieron dejar de asistir. Y, como lo indica la suerte del proyecto en el Congreso, apostar por una estrategia más eficiente: el lobby para colgar 'micos'.

"Nuestra pelea no es con los autores ni con los derechos de autor —insiste Dean—, sino con la industria. Queremos que se garantice el acceso a la información y la comunicación". Para explicar su punto, la brecha de acceso al conocimien-

to entre personas ciegas y las que no tienen problemas visuales, retoma el ejemplo del libro sobre neurodiversidad que quiere leer. Primero debe ir a la librería y pagar unos \$70.000. Después escanearlo y convertirlo en texto. Una tarea que le puede tomar unos cinco días. Necesita además un programa como JAWS (iniciales de Job Access with Speech), que cuesta entre 2 y 3 millones de pesos, para que traduzca los textos en audios. "Es injusto", dice.

El Espectador quiso hablar con los representantes de la Cámara Colombiana del Libro para conocer sus argumentos en contra de este proyecto de ley, pero la jefa de comunicaciones informó que ninguno de ellos estaba disponible. El proyecto irá ahora a conciliación. ■

Programas como JAWS (iniciales de Job Access with Speech) traducen caracteres escritos a audio.

/ Flickr - Tommy3000ad

LOCACIÓN



APOYA



ALIADOS



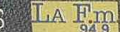
PATROCINA



MEDIO OFICIAL



MEDIOS ALIADOS



Mayor Información: Tel.: (571) 257 2782 / 300 475 6164 / [www.watchbo.org](http://www.watchbo.org)  
[info@watchbo.org](mailto:info@watchbo.org) - [comercial@watchbo.org](mailto:comercial@watchbo.org)