

SOCIAL. SECTOR AL QUE PERTENECE LA COMPAÑÍA Y ZONAS DE OPERACIÓN, ENTRE LOS PRINCIPALES

# Cinco puntos a tener en cuenta al

BOGOTÁ\_Elegir el público objetivo de los proyectos de RSE de las organizaciones no debe ser un asunto tomado a la ligera, ya que de eso depende el beneficio real que tendrán las empresas y el impacto, positivo o negativo, que generarán en la sociedad.

"Lo que hacen tradicionalmente las compañías es que seleccionan aleatoriamente el público al que van dirigidos sus programas sociales y ambientales, propios del área de RSE. También, suelen seleccionarlos por la cercanía emocional que tienen con diferentes comunidades. Sin embargo, es necesario que existan criterios de fondo para tomar esta decisión", comentó Gustavo Yepes, director de gestión y RSE de la Universidad Externado.

Entre los elementos que se deben tener en cuenta, y en los que coincidieron expertos consultados por LR, se encuentran: sector al que pertenece la empresa, que hace referencia al vínculo que debe existir entre los productos o servicios ofrecidos por las compañías y sus estrategias de RSE; las zonas de operación, relacionado con la mitigación de impactos que generen las organizaciones en las comunidades aledañas donde operan; los grupos de interés con los que trabajen las firmas, para así unir intereses y lograr una mayor colaboración que tenga como objetivo el bienestar común del entorno y de las metas laborales; los recursos financieros y humanos de las empresas, para establecer temas de presupuesto y logística; y la política corporativa propia de las compañías, elemento base para el planteamiento de estrategias y acciones.

**María Inmaculada Aragón**, consultora de RSE, manifestó que la selección del personal al que irán destinados los programas que desarrollan las compañías debe considerar dos elementos



MARÍA INMACULADA ARAGÓN  
CONSULTORA DE RSE

"Las organizaciones deben plantear sus programas de RSE teniendo en cuenta los productos o servicios que ofrecen, así fortalecerán su recordación en el consumidor".



ÁLVARO URQUIJO  
ASESOR DE RSE DEL MINISTERIO DE COMERCIO

"Si la empresa ha generado consecuencias negativas en las comunidades donde tiene presencia, es importante que las mitigue y que plantee tácticas para gestionarlas".

## 10 POR CIENTO

DE LAS UTILIDADES DE UNA COMPAÑÍA, PUEDE SER EL MONTO PARA RSE.

relevantes, el primero, la generación de bienestar para la sociedad, y el segundo, la búsqueda de una mayor unión entre la empresa y los actores con los que desarrolla estrategias en su constante ejercicio de labores. "Plantear programas adecuados le facilita a las organizaciones fortalecer su reputación, generar recordación de marca en su con-

## SECTOR AL QUE PERTENECE LA COMPAÑÍA

El sector en el que opera la empresa es uno de los principales puntos a tener en cuenta al momento de elegir el público objetivo de los proyectos de RSE que desarrolla la compañía. **María Inmaculada Aragón**, consultora en responsabilidad social, comentó que las organizaciones deben analizar sus programas, teniendo en cuenta los productos o servicios que ofrecen. "El target

siempre debe estar ligado al área de desarrollo de las firmas, ya que eso les facilita fortalecer su reputación, generar recordación de marca en el consumidor y afianzar el vínculo con los grupos de interés. Esta también es una forma de orientar a su público objetivo a los recursos con los que cuenta la empresa, ya sea a través de temas educativos, culturales o ambientales".

## ZONAS DONDE OPERA LA ORGANIZACIÓN

Otro de los puntos para tener en cuenta en la elección del público objetivo tiene que ver con las zonas de acción en las que opera la empresa. "Este aspecto está directamente relacionado con el área de influencia que tienen las organizaciones y los impactos que generan en esos espacios. Si la compañía ha generado consecuencias negativas en las comunidades donde tiene pre-

sencia, es importante que mitigue esos males y que desarrolle, entre sus procesos, tácticas para gestionarlos", comentó **Álvaro Urquijo**, asesor de RSE de la dirección de productividad y competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Además, este aspecto también fortalecerá la cobertura de la compañía, ya que especificará hacia qué zonas debe enfocar su atención.

## GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE TRABAJA

La relación entre la organización y sus grupos de interés también debe tenerse en cuenta, ya que, según comentaron los expertos consultados por LR, debe haber relación entre los programas sociales y ambientales que plantea la compañía y los objetivos que tengan los públicos de interés (socios, proveedores, inversionistas, entre otros).

Lo anterior se hace con el objetivo de que estos diversos grupos centren sus estrategias y focalicen su colaboración en acciones que beneficien a la organización. La idea también no es solo que haya contacto bidireccional, sino que entre todos los actores de la compañía se hagan reuniones en las que se establezcan alternativas y soluciones de RSE.



SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con un artículo sobre 10 pasos para crear una estrategia de RSE.



CONSTRUCCIÓN. HAY 95 OBRAS EN PROCESO DE OBTENER EL RECONOCIMIENTO

## "El país tiene 45 construcciones con certificación Leed"

Cristina Gamboa,  
directora del  
Consejo  
Colombiano de  
Construcción  
Sostenible.  
CORTESÍA

BOGOTÁ\_Cristina Gamboa, directora ejecutiva del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, fue nombrada tesorera y encargada de presidir el Comité de Finanzas de la junta directiva del World Green Building Council (Wgbc), organización de la que hace parte desde julio del año pasado. Los anuncios fueron hechos en la última sesión de esta institución, que tuvo lugar en Barcelona a finales de octubre.

En entrevista con LR, Gamboa comentó que los nuevos cargos demuestran un reconocimiento al liderazgo y aporte colombiano al movimien-

to local y global de construcción sostenible.

¿Qué funciones debe cumplir desde esos cargos?

Resalto que el Wgbc es la organización internacional más grande de construcción sostenible, al contar con una coalición de 100 consejos nacionales. Mis funciones incluyen brindar direccionamiento y liderazgo para desplegar la estrategia de desarrollo del organismo, incluyendo el posicionamiento de su voz global y la efectiva colaboración entre los consejos nacionales y entidades como Naciones Unidas, la Comisión Europea, el World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd), y el Banco Mundial.

¿Cómo está Colombia en el desarrollo de construcciones

sostenibles? ¿Cuántas hay?

El sistema de certificación en construcción sostenible por ahora utilizado en el país es la herramienta Leed, desarrollada por el Consejo de Construcción Sostenible de Estados Unidos (Usgbc). Al 11 de noviembre de 2014, se registraron 140 proyectos en el directorio oficial de este sistema. El área de estos proyectos alcanza 3,27 millones de metros cuadrados, que equivale a 13,3% del área total licenciada en 2013.

De ese total, 45 edificaciones ya se encuentran oficialmente certificadas y suman más de 1 millón de metros cuadrados. La sostenibilidad se refiere a la relación entre dos de los sistemas más complejos de nuestro planeta: el natural y el humano. Se trata de la visión de un desarrollo equitativo, con bienestar económico, con respeto por el ambiente y re-

conocimiento de las necesidades de las generaciones futuras. Lo que se traduce en buenas prácticas de planeación, diseño, construcción, uso y operación, y demolición de edificaciones.

¿En qué consiste la Política Pública de Ecorrbanismo y Construcción Sostenible que lanzará la administración distrital de Bogotá?

Es una iniciativa política que el Distrito viene desarrollando desde 2011 para establecer mejores prácticas en la construcción en Bogotá. Es un avance positivo, ya que establece un marco general que dará lugar, según su artículo 18, a posteriores reglamentaciones específicas bajo la forma de planeación y ejecución de los proyectos de construcción.

MARÍA CAMILA SUÁREZ PEÑA  
[msuarez@larepublica.co](mailto:msuarez@larepublica.co)