

elegir su público objetivo

La empresa
debe definir un
plan de acción
para RSE.
CORTESÍA

RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

Los recursos humanos y financieros con los que cuenta la compañía también deben evaluarse al momento de elegir el público objetivo de los proyectos de RSE de las organizaciones, ya que son dos elementos que podrán determinar cuánto personal puede estar a cargo de los programas sociales y ambientales, además del establecimiento del presupuesto que se tendrá

para los mismos. "Es indispensable que las empresas se pregunten cuánto capital se necesita y con qué herramientas cuentan, para así ligar conceptos de mercado, propios de su filosofía, con acciones de RSE", dijo **Gustavo Yepes**, director de gestión y RSE de la *Universidad Externado*. Además, agregó que las inversiones de las firmas en esta materia deben ser escalonadas.

POLÍTICA CORPORATIVA Y METAS A LOGRAR

La política corporativa de la empresa, en la que se incluyen las metas que pretenden lograr, debe ser también un punto a revisar al momento de elegir el público para el que se harán los proyectos sociales y ambientales de las organizaciones. "Si hay un vínculo entre dicha política y la escogencia del público objetivo de los programas, es posible no solo hacer un seguimiento a la es-

trategia laboral, sino una evaluación que refleje los indicadores de la empresa. Así, se podrá saber con certeza cuáles y qué tan positivos son los impactos, tanto interna, como externamente", comentó el experto **Urquijo**. En dicha política, se fijan las estrategias de RSE que tienen las empresas y se desarrollan los programas, de forma específica, que se llevarán a cabo.

PARA LEER



EMPRESAS

LOS PRINCIPIOS Y NORMAS DE LA RSE

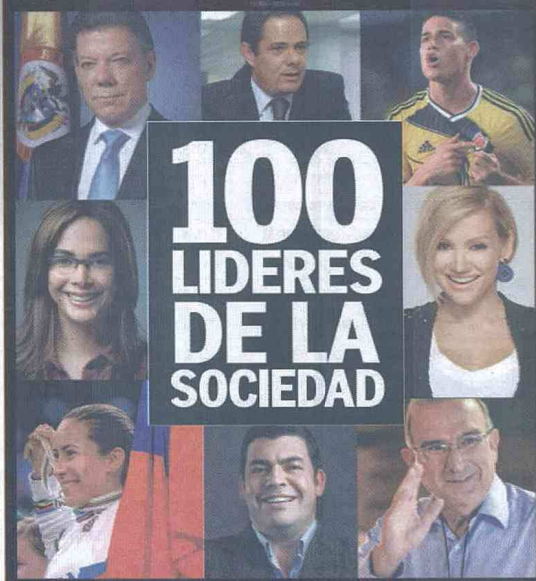
En este libro, que cuenta con 98 páginas, usted podrá encontrar un manual o guía para ejercer, desde el ámbito empresarial, la responsabilidad social. Contiene distintos principios y normas que se deben tener en cuenta al momento de planear estrategias ambientales y sociales de diferentes proyectos organizacionales. También explica cómo desde el ámbito de las entidades es posible aportarle a la sociedad, a diferentes grupos de interés y al correcto desarrollo del país. Este texto es resultado del proceso desarrollado por el autor **Jorge Sierra** en la *Asociación Colombiana de Universidades (Ascun)*, donde se desempeñó como asesor de la Dirección Ejecutiva en Responsabilidad Social Universitaria, durante cuatro años.



JORGE SIERRA
HIPERTEXTO LTDA.
PÁGS: 98
\$15.000

FELICITACIONES

GERENTE



ADQUIERALA YA EN TODO EL PAIS | WWW.GERENTE.COM