

Cita de liderazgo digital

Hoy, en la U. Externado, se cumple el primer coloquio sobre política pública de ciudades inteligentes.

Se busca superamigo

CAMPAÑA POR LOS HUÉRFANOS

El Icbf busca padrinos o mentores para 11.000 niños que no tienen familia.

Redacción
Bogotá

● El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf) lanzó una campaña que busca conseguir 'superamigos' (padrinos, guías o mentores) para los 11.000 niños de difícil adopción que crecen en la entidad y que han perdido todo contacto con sus familias biológicas.

Camilo Domínguez, director de Protección del Icbf, explicó que la iniciativa busca que los voluntarios se conviertan en un referente afectivo y social para estos niños, a quienes el Estado no les ha podido encontrar un nuevo hogar.

"No buscamos que los adopten, ni que donen dinero ni ninguna prebenda, solo que estén dispuestos a dedicarles tiempo y a construir lazos de amistad duraderos", afirmó Domínguez.

La idea es que los visiten en las instituciones donde viven, los llamen constantemente, les den un detalle el día de su cumpleaños o los inviten a un parque, a cine o a alguna actividad en la que puedan compartir con su 'superamigo' y con su entorno familiar y social.

Cualquier plan que los haga sentir parte de un entorno con condiciones parecidas a una familia ya es un aporte invaluable en el desarrollo de estos niños y jóvenes.

"Que estos niños puedan decir: ¡ Afuera hay alguien



Los menores que esperan ser adoptados por alguna familia aprecian mucho los entornos amigables que les ofrecen. ARCHIVO/ADN

que piensa en mí! Estos niños están muy solos", añadió el funcionario.

Esta campaña, en su primera etapa, busca conseguir 300 padrinos entre los próximos meses de noviembre y diciembre, inicialmente en Bogotá y Medellín. Pero el objetivo es que cada uno de estos 11.000 niños tenga su 'superamigo'. Así las cosas, en otras regiones hay que estar muy atentos a las convocatorias del Icbf para unirse a la campaña.

El apunte

Filtros para candidatos son rigurosos

● Las personas que quieren vincularse a esta iniciativa deben cumplir unos requisitos básicos. Lo primero es tener más de 25 años y, al menos, haber cursado una carrera técnica. Pueden ser solteros o casados. Los interesados pasarán por aspirantes pruebas psicológicas con el fin de determinar su idoneidad.

Cabe aclarar que estos filtros serán lo suficientemente rigurosos con el fin de bloquear a los pedófilos o a cualquiera que pueda atentar contra la seguridad o la integridad de los menores. Los interesados pueden inscribirse en la página www.icbf.gov.co o comunicarse a la línea 018000 918080.

Estos niños llegaron al Icbf por abandono, maltrato, abuso o negligencia de sus familias y fueron declarados en condición de adoptabilidad.

Tienen más de nueve años, pertenecen a grupos de hermanos o tienen alguna discapacidad. Por eso son de difícil adopción.

"Ser el mentor de uno de estos niños les puede cambiar la vida, y puede cambiar toda una realidad social", agregó Camilo Domínguez.



Por Gabriel
Jaime Rico B.

Con sentido de ciudad

Aprender de un modelo de negocio

Gerenciar es crear, y ello se logra con imaginación e inteligencia, dice un reconocido profesor canadiense. Y lo afirma, no para hacer referencia al arte de administrar una empresa, sino para recordarnos que ahora tenemos que administrar la vida, las relaciones y aún, ¡las emociones!

Estoy convencido de que la labor de las escuelas de administración es formar y propender por la libertad de pensar, de crear y de gerenciar. También creo que los teóricos deben escuchar y observar las experiencias de gestión, y no quiero caer en la tentación de señalar que quien no ha gerenciado, no puede enseñar a hacerlo.

A lo que invito es a cederle un espacio a la originalidad y a la creación, en favor de la gestión, aplicable para quienes administran cualquier tipo de empresa o de negocio.

Digo todo esto, porque el miércoles ocho de noviembre, Plaza Mayor Medellín ofrece la oportunidad de conocer el 'Modelo Disney de Excelencia Empresarial'.

Les adelanto un poco. Lo que hizo Walter Disney, junto a su hermano Roy, fue crear una cultura de la organización fundada en el liderazgo basado en valores, donde los empleados son reconocidos por sus logros, se anima a trabajar en equipo y a pensar de forma creativa y hay una constante búsqueda de la excelencia.

Fue así como la Organización Disney construyó su liderazgo en entretenimiento familiar y comunicación con cinco segmentos de negocio: medios de comunicación, parques y resorts, entretenimiento en estudio, bienes de consumo y medios interactivos. Lo que nos han mostrado casi siempre es la magia y la fantasía que surgen de allí. Mi invitación es a que aprendamos de un modelo de negocio: el mundo Disney.

@RICOGabriel



Grandes y chicos deben ser cuidadosos con el maquillaje. REUTERS

Ojo con maquillaje de Halloween

Para celebrar hoy el Halloween, además de pensar en llamar la atención o recoger muchos dulces, es bueno preocuparse por lo que puede sufrir la piel con el maquillaje.

Hilda Herrera, experta de la marca Natura, recomienda: "es muy importante tener la piel bien limpia ya que el polvo se acumula durante el día evitando que la piel respire y el ma-

quillaje se adhiera bien a la piel. Una vez la piel esté limpia, debe hidratarse para que la base del maquillaje quede más uniforme. Es importante utilizar un producto especial según su tipo de piel (grasa, seca o mixta)".

Yolanda Quintero, presidente de Caretas, advierte sobre la utilización de productos no aptos para la piel de grandes y niños.

"Usan escarcha de papel, vinilos, marcadores y preparados caseros, los cuales pueden ocasionar daños irreversibles en la piel de las personas", dice.

Por eso es clave verificar que los productos usados sean respaldados por un laboratorio regulado por el Invima, así como usar productos que contengan el PH y la pigmentación de cada tipo de piel.