

EL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL AÚN NO HA IMPUESTO NINGUNA SANCIÓN PECUNIARIA

# Propaganda extemporánea ha dejado

BOGOTÁ. Solo hasta este sábado 25 de julio los cerca de 100.000 candidatos que aspiran lograr algún cargo regional en los comicios del 25 de octubre podrán empezar sus promociones con propaganda electoral en espacio público y desde el 28 de julio, según la ley, podrían hacerlo desde los medios de comunicación.

Sin embargo algunos se han querido pasar la ley por alto y a la fecha el Consejo Nacional Electoral (CNE) lleva 485 investigaciones abiertas por propaganda política extemporánea.

Estas denuncias que son hechas generalmente por ciudadanos, provienen su mayoría de Cundinamarca (50), Antioquia (45), Magdalena (39), Bolívar (37) y Atlántico (32).

Aunque el CNE hasta el momento no ha sancionado pecuniariamente cabe recordar que las multas van de \$12 millones a \$110 millones.

El magistrado Felipe García, vicepresidente del CNE, indicó que hasta el momento no se ha impuesto ninguna multa pero sí 57 medidas cautelares o preventivas que ordena a los alcaldes o secretarios de medio ambiente, a partir de la prueba sumaria de la existencia de la propaganda, retirar el material del espacio público sin perjuicio de una investigación sancionatoria.

"Nosotros podemos producir sanciones en cualquier momento lo que sucede es que normalmente esperamos a que culminen las inscripciones porque muchas veces en las campañas de expectativa no ponen el nombre del candidato o final-



FELIPE GARCÍA  
VICEPRESIDENTE CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

**"Hasta el momento no se han impuesto multas, pero sí 57 medidas cautelares que ordenan a los alcaldes retirar el material del espacio público sin perjuicio de una investigación sancionatoria".**



CARLOS ARIAS  
DOC. MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN U. EXTERNADO

**"Los incumplimientos a la normatividad del Consejo Nacional Electoral se debe principalmente dos razones: sucede que la reglamentación es débil en algunos aspectos e inoperante en otros".**

mente la persona no termina lanzándose", agregó García.

Al respecto, Carlos Arias, docente de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Externado de Colombia, indica que los incumplimientos a la normatividad del CNE se debe a por varias razones principalmente por dos: la reglamentación es débil en algunos aspectos e inoperante en otros. "Débil en que no aplica los dien-

## PANORAMA DE LA PROPAGANDA POLÍTICA EXTEMPORÁNEA

Fuente: CNE / Gráfico: LRVCM

### Investigaciones abiertas

	Ciudadanos	De oficio	Entidades Públicas	Total		Ciudadanos	De oficio	Entidades Públicas	Total
Amazonas	1	0	0	1	Nariño	5	0	0	5
Antioquia	36	5	4	45	Norte de Santander	15	0	1	16
Arauca	1	0	0	1	Putumayo	22	0	0	22
Atlántico	21	11	0	32	Quindío	7	0	2	9
Bogotá	5	4	2	11	Risaralda	9	0	5	14
Bolívar	25	6	6	37	Santander	15	1	1	17
Boyacá	10	0	3	13	Sucre	7	2	1	10
Casanare	8	1	2	11	Tolima	18	1	0	19
Cauca	5	0	0	5	Valle	22	4	3	29
Cesar	14	5	1	20	Vichada	1	0	0	1
Córdoba	13	3	0	16	Caldas	5	0	1	6
Cundinamarca	43	0	7	50	Caquetá	2	0	0	2
Huila	23	2	1	26	Guaviare	1	0	0	1
La Guajira	2	9	1	12	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>64</b>	<b>49</b>	<b>485</b>
Magdalena	25	7	7	39					
Meta	11	1	1	13					

tes que le da la ley porque la cantidad de campañas desborda la capacidad del CNE. También porque la interpretación de la normatividad abre espacios para que se pueda esquivar la norma por parte de las campañas".

Es inoperante, explicó, porque por ejemplo, en el caso de campañas por firmas se buscó abrir la posibilidad para la participación ciudadana, "pero ter-

minó aumentando la desinstitucionalización de los partidos, dejo que los candidatos puedan hacer promoción de sus movimientos en procura de las firmas y al mismo tiempo se publiciten ellos", puntualizó Arias.

En consecuencia, el docente aseguró que se crea un desequilibrio que busca ser suplido por los que sí tienen aval haciendo quites a la norma mediante mensajes publicitarios

que aunque no son explícitos, como prohíbe la ley, a todas luces aducen a las campañas.

En diferentes zonas del territorio nacional se puede visualizar la creatividad de las campañas que va desde ser nombrados en un vallenato, apoyar equipos deportivos para que los pongan en sus camisetas hasta promocionar libros que no existen o colocar frases contra el tabaco como lo

DESPUÉS DEL CAPITULO EN COLOMBIA, STEP SE IRÁ A CENTROAMÉRICA

## La reforma tributaria impactará

BOGOTÁ. Durante el lanzamiento del capítulo en Colombia de Society of Trust and Estate Planners (Step), organización que congrega a más de 20.000 miembros que se dedican a la planeación patrimonial de familias, AL estuvo hablando con Dayra Berbey de Rojas, representante de la región para el Consejo Mundial de Step, sobre la incidencia de la reforma tributaria en la planeación patrimonial así como de otros aspectos como la importancia del desarrollo de la práctica.

**¿Por qué es tan atractiva Colombia para abrir un capítulo de Step?**

Porque hay muchas empresas de familia y en consecuencia suficientes profesionales planificando los patrimonios de ellos y buscamos compartir herramientas que a nivel internacional se dedican a este propósito.

**¿Cómo afecta la reforma tributaria la planeación patrimonial de familias?**

Mucho porque la reforma va exigir la declaración de todos los activos que los colombianos tengan aquí y en cualquier lugar del mundo y eso tiene una consecuencia importante en la planificación pues seguramente muchas familias decidirán

deshacerse de activos o colocarlos en instrumentos con el fin de diferir el momento en que esos patrimonios pasen a la siguiente generación.

**¿Cómo está Colombia en planificación patrimonial respecto a otros países de la región?**

A la vanguardia. Se utilizan muchos instrumentos internacionales para asistir a las familias en la organización de sus patrimonios.

**Hacen presencia en 51 países ya, ¿qué territorio estaría en la mira luego de Colombia?**

Existe un interés y estamos trabajando para crear un



Dayra Berbey de Rojas, representante de la región para el consejo mundial de Step

SOSASO