

Cobre, oro y carbón, retos de la Agencia de Minería

La primera tarea es el inicio de producción en la mina de oro Buriticá.

Alfonso López Suárez

LUEGO DE siete años de que el sector minero del país no estuviera en la agenda de prioridades del Ejecutivo, esta industria pasa a los primeros lugares de las tareas del Gobierno.

Y precisamente, la principal y única misión que deberá ejecutar el nuevo presidente de la Agencia Nacional de Minería (ANM), Juan Miguel Durán, es poner el acelerador a fondo para que el sector se convierta en pieza clave y pilar de la reactivación económica y social.

“Es una actividad que tiene una oportunidad en estos dos años. Hay que darle toda la viabilidad y el apoyo a la minería de gran escala, que es con tecnología de punta y que cumple con todos los estándares ambientales. La tarea es sacar adelante los principales proyectos mineros que hay en el país”, señaló el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa.

Y para sacar adelante la misión dictada por el jefe de la cartera minero energética, en los dos años que quedan del actual mandato, Durán tiene por delante cuatro retos que deberá sacar adelante: potencializar al sector minero en el contexto de la covid-19, dentro de la recuperación social y el fomento de las tareas extractivas en los territorios como actor clave para la rehabilitación.

Por su parte, Juan Camilo Nariño, presidente de la Asociación Colombiana de Minería (ACM) subrayó que en los siguientes dos años es necesario perfeccionar la puesta en marcha de los distintos módulos de ANNA Minería, acelerar los tiempos para dar respuesta a los trámites mineros y hacer realidad la política diferencial para la exploración minera y para el carbón colombiano.

Además de los tres retos



Juan Miguel Durán, asumirá en próximos días la presidencia de la Agencia Nacional de Minería.

desarrollo y la explotación de nuevos minerales como el cobre, el oro, las arenas negras y fosfatos que son fundamentales para la reactivación económica”, señaló Milton Montoya, director del Departamento de Derecho Minero Energético de la Universidad Externado.

El analista subrayó que se debe potencializar al sector en el contexto de la covid-19, dentro de la recuperación social y el fomento de las tareas extractivas en los territorios como actor clave para la rehabilitación.

Por su parte, Juan Camilo Nariño, presidente de la Asociación Colombiana de Minería (ACM) subrayó que en los siguientes dos años es necesario perfeccionar la puesta en marcha de los distintos módulos de ANNA Minería, acelerar los tiempos para dar respuesta a los trámites mineros y hacer realidad la política diferencial para la exploración minera y para el carbón colombiano.

Además de los tres retos

Se debe completar la tarea que dejó su antecesora en materia de digitalización, para agilizar la operación”.

que debe afrontar Durán como presidente de la ANM, hay cuatro proyectos mineros a gran escala estratégicos y prioritarios, a los que debe darle especial atención a su desarrollo y que deben estar en fase de producción industrial en agosto de 2022: son los complejos auríferos de Buriticá, San Ramón, Gramalote y Soto Norte, así como el cupífero de Quebradona.

Y aunque se buscará que

la matriz minera se desmarque de la producción de carbón, este mineral seguirá siendo importante en la agenda extractiva, por lo que las carboníferas piden que sigan siendo la prioridad en el sector.

“Esta industria es de gran valor para las finanzas nacionales y de suma importancia para las economías regionales, teniendo en cuenta que más de 80 municipios del país derivan su economía de la actividad carbonífera. Sin duda, la minería impulsará las demás industrias y será una aliada en la recuperación de las economías locales”, Juan Manuel Sánchez, presidente de Fenalcarbón.

Finalmente, otro de los frentes a los que Durán no les debe quitar el ojo tiene que ver con los programas de formalización minera.

“En el país hay 110.000 mineros de subsistencia a los cuales se les acompañará con asistencia técnica para asegurar que cuenten con los implementos para que puedan trabajar de una manera formal. Además, llevarlos a la bancarización. La tarea se hará en sincronización de los Secretarios de Minas en los departamentos”, dijo el ministro Mesa.

Breves / institucionales



Bienestar Live: alternativa de bienestar en línea en tiempos de pandemia

Las medidas de confinamiento tomadas por los gobiernos alrededor del mundo para hacerle frente al Covid-19 han llevado a millones de empresas en todo el mundo a reinventarse para continuar cumpliendo con su misión organizacional y dar respuesta a las nuevas realidades sociales. Precisamente, este es el caso de la Caja de Compensación Familiar Compensar que, si bien de manera permanente trabaja en la habilitación de canales para que sus afiliados puedan disfrutar fácilmente de sus servicios, en los últimos meses ha venido avanzando mucho más en ese propósito. Es así como del 24 al 26 de julio llevará a cabo la segunda versión de Bienestar Live, una feria digital diseñada para acompañar a su población afiliada, que asciende a más de 4 millones de personas entre Caja y Salud, a través de espacios virtuales gratuitos y venta de servicios con promociones especiales, llevando bienestar integral a miles de hogares, y contribuyendo a favorecer la productividad organizacional de sus 98.000 empleadores afiliados, al promover el bienestar emocional y físico de sus trabajadores.

Durante estos tres días en vivo, quienes se conecten a través de las redes sociales de Compensar, podrán inspirarse, aprender y divertirse con un amplio contenido de actividades para todas las edades, entre ellas, un gran bingo familiar y transmisiones en vivo con invitados especiales como el Dr. Santiago Rojas, médico especialista en cuidados paliativos oncológicos y medicina integrativa; Diego Camargo, comediante y creador del stand up comedy Tour House 2020 (de la alcoba a la cocina); Nicolás de Zubiría, reconocido chef colombiano; Xiomara Xibille, presentadora y consultora internacional en bienestar integral, y William Vinasco, periodista y narrador deportivo, y muchos más.

Además, los visitantes digitales de la Feria tendrán la oportunidad de conocer los diferentes proyectos de vivienda de la Caja, con o sin subsidio, en Bogotá y Cundinamarca, así como el Subsidio para Mejoramiento de Vivienda según el Decreto 1533, el nuevo Subsidio de Arrendamiento, crédito digital, entre otras alternativas. De igual manera, podrán aprovechar ofertas especiales, entre las que se destacan: hasta 7% de descuento en la afiliación de planes complementarios de salud; cursos de recreación, educación y deporte a partir de \$17.400; descuentos hasta del 55% en Hoteles Estelar, viajes nacionales e internacionales y reservas en Lagomar y Lagosol; así como 25% en el valor de la matrícula en la Fundación Universitaria de Compensar, Unipanamericana.

Vale la pena destacar también la oferta de la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar que, durante estos días, habilitará el acceso a más de 1.000 vacantes disponibles para reactivar la búsqueda de empleo o participar en la venta on line de productos y servicios de emprendedores. Asimismo, Bienestar Live será vitrina para movilizar iniciativas sociales como la Red de Solidaridad, con el fin de sumar aportes voluntarios que beneficien, en particular, a poblaciones vulnerables y emprendimientos rurales.

Con esta completa programación y el firme propósito de estar cada vez más conectados con sus afiliados, la Caja de Compensación Familiar espera superar las cifras de la primera versión: más de 1.617.000 personas alcanzadas, más de 270.000 reproducciones en Lives, Webinars, videos y otros formatos; más de 32.000 interacciones en sus redes sociales y más de 4.000 personas “en vivo”. Eso sí, el desafío latente para esta feria digital consistirá en seguir evolucionando y trascender lo coyuntural, al configurarse como una propuesta robusta que articula todos los servicios de Compensar, avanzando así en el camino de consolidarse como una plataforma de bienestar integral que acompaña y brinda soluciones que agregan valor a empleadores y trabajadores afiliados, y ratificando nuevamente su compromiso con la consolidación de una sociedad más saludable, productiva y feliz.

Más información en:
www.compensar.com

11%

DEL CARBÓN que se produce en el territorio nacional es el que se manda actualmente a Europa, contra un porcentaje que en el 2012 llegó a ser del 50% ciento, e incluso un poco mayor en el 2013, lo hace necesario replantear los indicadores de referencia con los que se calculan variables como las regalías.