

LA DAMA DEL PROTOCOLO LANZA EN EL PAÍS LA PRIMERA ESCUELA DE RELACIONES PÚBLICAS

# Para estar en las grandes ligas se necesita conocimiento: Pilar Guzmán

● Negociar políticamente, avanzar con cautela y precisión, hacer diplomacia de alto nivel y emplear las mejores herramientas son algunos de sus ases bajo la manga.



LA "MAESTRA de maestras" en relaciones públicas está organizando el primer encuentro internacional "Tendencias en relaciones públicas y protocolo", que se llevará a cabo el 8 de agosto en Colsubsidio

Por: Catalina Jaramillo U.

Periodista de El Nuevo Siglo

COLOMBIA tendrá un instituto dedicado exclusivamente al magister, especialización o capacitación de relaciones públicas. Se trata de la Fundación Escuela de Relaciones Públicas & Protocolo, FERP, dirigida y fundada por la "maestra de maestras" en estos ámbitos, Pilar Guzmán Lizarazo, quien se encuentra ultimando detalles para la realización del primer evento académico de esta joven fundación y que tendrá como invitados espe-

ciales a España y Estados Unidos.

En el marco de la celebración del Primer encuentro internacional "Tendencias en relaciones públicas y protocolo" que tendrá lugar el 8 de agosto en el centro empresarial El Cubo de Colsubsidio en Bogotá, Guzmán presentará la primera edición de su libro ABC del Protocolo, un manual ineludible para aquellos funcionarios o empleados que en el ejercicio de su profesión necesiten una guía práctica para la realización de sus eventos, ya sean, empresariales, estatales o diplomáticos.

El evento dará inicio con un

conversatorio entre reconocidos profesionales, importantes miembros del cuerpo diplomático y la participación del auditorio, como lo son el embajador de España, Nicolás Martín Cinto, Carlos Gustavo Cano, codirector del Banco de la República; Juan Carlos Molleda, de la Universidad de la Florida, Guiomar Jaramillo, presidente de GJ Comunicaciones y Alejandro Fajardo Pinto, subdirector comercial de Colsubsidio.

Este encuentro, sin precedentes en el país, será el espacio ideal para que los asistentes se actualicen en

las tendencias en relaciones públicas, protocolo, etiqueta y medios de comunicación.

Manuel Lucena Giraldo, agregado de educación a la Embajada de España, hablará acerca de "bases educativas en la negociaciones internacionales"; la periodista Silvia Corzo tratará el tema de "las relaciones públicas y protocolo con los medios de comunicación mientras que su colega Felipe Arias centrará su intervención en "la importancia del vocero en las organizaciones".

Por su parte Luis Fernando Martín Pinzón hablará sobre las "competencias estratégicas en la comunicación empresarial" y la magister Pilar Guzmán se encargará del "protocolo de gobierno diplomático y privado".

En definitiva un menú a la carta sobre los ámbitos más importantes de la comunicación.

Pilar Guzmán manifestó que el evento será, de alguna manera, el abrebocas de las actividades académicas que impartirá la Fundación a través de cursos, seminarios, talleres, conferencias, congresos, convenciones etc.

En diálogo, esta mujer, que sin duda es una "dama de lujo" por sus conocimientos, trabajo en pro de las relaciones públicas y el protocolo, destacó que la FERP se encuentra tras la formalización de convenios con instituciones y universidades extranjeras con el ánimo de adelantar programas en conjunto con miras a la doble titulación, estudios de

postgrado y especialización. La idea es que todo ello sea una realidad desde comienzos del próximo año.

Es así como de este centro formativo saldrán los primeros profesionales en Relaciones Públicas y Protocolo de Colombia, todo un hito para la historia educativa del país.

**EL NUEVO SIGLO ¿Cómo nació la Fundación Escuela de Relaciones Públicas & Protocolo?**

**PILAR GUZMÁN:** La Fundación nace de la experiencia de más de veinte años como relacionista en cargos públicos y privados y de la cátedra que imparto en este ámbito desde hace mucho tiempo. Cuando anteriormente era un tema esotérico, que no se conocía, se pensaba que era sólo de género o que incluso era un tema muy "light". De allí me nace la inquietud de crear algo que le diera peso a esta profesión porque he vivido y estudiado en otros países, he hecho maestría en relaciones públicas y comunicaciones corporativas, y me había llamado la atención que todos los países tienen una escuela donde se profesionalizan y se imparte la dirección con relación a esta área. De esta manera, surge la idea de crear una fundación educativa integrada por personas afines al medio que congregara docentes, alumnos y especialistas para dar vida a una nueva comunidad en Colombia, donde al tenor del conocimiento de este oficio, la camaradería se constituyera en el semillero de for-

## Tips de etiqueta

**1** Sea interesante para su pareja y el resto de personas porque de lo contrario van a mirar otras opciones.

**2** Conocimiento. Esté siempre al día, informado de qué es la etiqueta y cuál es la moda para decidir cuál de las dos rutas tomar, porque son dos cosas distintas. La etiqueta es dentro de lo sencillo, clásico y nunca pasará de moda.

**3** Identifique la corriente que quiere para que no mezclar y ser coherente al actuar y vestirse todos los días.

**4** Importante que esté siempre a la vanguardia de identificar los objetivos y aplicarlos dentro de su empresa.

**5** Sea exitoso en protocolo o en etiqueta y no tenga miedo de aplicar estos campos porque existen muchos mitos alrededor de ellos, cuando en realidad son garantía de éxito.

**6** Viaje para conocer, y si no puede busque los grupos de interés para unirse y conocer otras culturas. Por ejemplo: tertulias literarias en las embajadas.