



# enfrentar crisis

“El sector de confecciones puede convertirse, por la coyuntura, en un referente para ventas internacionales”.

CAMILO RODRÍGUEZ  
Presidente Cámara de las Confecciones

sión, y que por el contrario, ya se están planteando estrategias e iniciativas para volver a darle un empujón a la economía para que la reactivación se dé en el menor tiempo posible. Hay confianza y ganas de trabajar en el objetivo”.

EL COLOMBIANO consultó al Ministerio de Hacienda sobre cuáles son las nuevas proyecciones de crecimiento para la economía nacional y si sienten desde el Gobierno vientos de recesión, pero su oficina de comunicaciones aseguró que por ahora no hay declaraciones sobre esos pronósticos.

Aunque Alberto Carrasquilla, titular de esa cartera, dijo el pasado 18 de marzo que desde ya se están preparando, pues reconoce que el segundo semestre de 2020 puede ser difícil para la economía.

## Amortiguar el golpe

Históricamente Colombia ha visto seriamente afectada su

economía en dos de las siete grandes crisis financieras vividas en las últimas nueve décadas (las de 1931 y 1999). En 1929 la economía, según documentos alojados en el repositorio del Banco de la República, creció 4 %, lo que ayudó a que el golpe de 1930 y 1931 (por los efectos de la recesión) no fuera tan duro.

El PIB del país cayó en promedio, durante esos años, 2,4 %; mientras que en Argentina, Chile y México el descenso fue del 14 %, 27 % y 16 %, respectivamente, según el informe Aspectos Monetarios de la Gran Depresión en Colombia, de Fabio Sánchez (ubicado en el repositorio de la Universidad Nacional).



## PARÉNTESIS

### OTROS IMPULSOS QUE AYUDARON

La tecnificación del sector manufacturero en la década de 1930 fue determinante para que, según el Banco de la República, la producción industrial creciera a una tasa del 6 % anual entre 1930 y 1953. Para 1992, cuando Colombia tuvo que vivir las consecuencias del apagón por la crisis energética, el país se encontraba en plena inmersión de la apertura económica, competir con los pares de la región por ganarse la preferencia de Estados Unidos, hizo que Colombia se sacudiera y terminara exportando bienes y servicios por valor de 8.900 millones de dólares, uno de los más altos desde 1973.

4,5 %

cayó la economía de Colombia tras la crisis de 1999.

Algo parecido ocurre en medio de la coyuntura del coronavirus. El año pasado el país creció 3,3 %, mientras que el promedio mundial lo hizo en cerca del 2,4 %, por la guerra comercial entre Estados Unidos y China, según el Banco Mundial. Ese buen desempeño de 2019 podría ser una suerte de amortiguador para aguantar un poco más el golpe que llegará por la pandemia, o al menos ese es el diagnóstico que entrega Raúl Ávila, profesor de Economía en la Universidad de Nacional.

Además de ese respiro, lo que se haga desde la política económica para darle valor a los sectores que salen bien librados de la pandemia (el comercio electrónico, el sector textil, el agro y la industria de la salud) será vital. Solo para tener un punto de referencia, en la crisis de 1929 el empuje de las ventas externas del café ayudó a tener una mejor respuesta frente a la recesión. Según el Banco de la República, “las exportaciones de café colombiano se desempeñaron relativamente bien durante estos años. Aunque los precios cayeron, el volumen de bultos exportados creció a una tasa promedio anual de 2,8% entre 1930 y 1953”.

Esta vez el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, ha dicho que la industria de la confección, entre otras, tiene la oportunidad de generar empleos

para atender la demanda de fabricación de gorros, tapabocas o vestidos para médicos y personal que está a cargo de la emergencia. Según Restrepo esa industria puede convertirse en exportador para los países de la región.

Pero además, según Camilo Rodríguez, presidente de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, ayudaría a reactivar la economía en la medida en que generaría más empleos, que es precisamente otro de los factores a tener en cuenta cuando hay rumores de recesión.

Este dato sí preocupa, según Acosta, porque no venía en crecimiento. Cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dan cuenta de que en febrero el desempleo nacional llegó al 12,2 %, el más alto de los últimos once años. Las perspectivas para marzo son negativas sobre todo para las 13 ciudades principales, según el director de la entidad, Juan Daniel Oviedo.

¿Y por qué importa que el desempleo no crezca a pasos agigantados? Porque el fenómeno haría que los ciudadanos gasten menos dinero en sectores de la economía, es decir: que el consumo disminuya dramáticamente, “y hay que recordar que el gran impulso del crecimiento económico de Colombia de 2019 se justificó por el consumo tanto de colombianos como venezolanos”, concluyó Acosta ■



## EN DEFINITIVA

El país ha experimentado siete grandes dificultades económicas y en dos tuvo caídas en el PIB anual. Saber diversificar la oferta de la economía local es vital para sobrepasar el mal momento.