

perfiles, horarios y bolsillos

PARA LEER



GESTIÓN

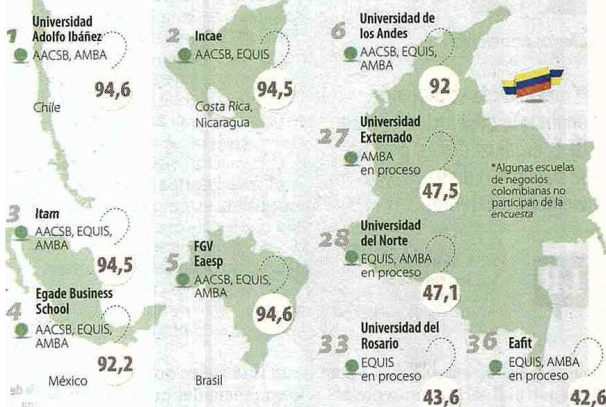
MEJORANDO LA "EFICACIA DIRECTIVA"

"Eficacia directiva" pone de manifiesto la extraordinaria importancia e impacto que los comportamientos directivos tienen en las personas, en los equipos de trabajo y, por tanto, en los resultados de las empresas. Para ello, este libro recoge en primera persona y desde la experiencia, las mejores prácticas desarrolladas por empresas líderes de distintos sectores, que todo directivo o gestor debe conocer. Empresas y consultores nos describen las mejores prácticas para el desarrollo de nuestros directivos. El conjunto de experiencias prácticas, cercanas y actuales que recoge "Eficacia directiva", son fundamentales para entender la aportación de valor de los directivos en las empresas. 

S. DE MIGUEL A. PEÑALVER
DÍAZ DE SANTOS
251 PÁGS.

Ranking de las colombianas en Latinoamérica en 2012

Certificaciones de calidad



Modalidades de los MBA colombianos

Número de programas



OSCAR MEDINA ARANGO
COORDINADOR DEL MBA DE EAFIT

"Las escuelas colombianas están bien ubicadas, pues hay que tener en cuenta cómo se sacan esos resultados: se miden factores como el número de estudiantes y sus posiciones".



RICARDO GRECO GUÑAZÚ
PRESIDENTE DE ADEB BUSINESS SCHOOL

"Si hace un MBA, esto potencia su carrera, y le da la posibilidad de gestionar un hospital, en el caso de un médico, o una empresa de producción en el caso de un ingeniero".



JOSÉ STALIN ROJAS
PROFESOR DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

"Los MBA son necesarios para los cargos directivos porque contribuyen a la estrategia de la organización. Son fundamentales para que la empresa eleve su nivel de competitividad".

45 PROGRAMAS

DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SE OFRECEN EN LAS 22 INSTITUCIONES QUE TIENE COLOMBIA

6 LUGARES

SEPARAN A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LOS ANDES DEL PRIMER PUESTO EN EL RANKING DE MBA DE LATINOAMÉRICA

Pero, ¿qué se debe tener en cuenta a la hora de escoger dónde hacer un MBA?

Lo primero, después de escoger el que se acomode más a su perfil por gustos, tiempo y costos, es ver las acreditaciones que tiene la escuela de negocios. En el mundo de los MBA hay tres tipos de acreditaciones: la de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (Aacsb), la de European Quality Improvement System (Equis), y la de la Association of MBAs (Amba). De estas, las dos primeras son acreditadoras de escuelas de negocios y la última de programas MBA.

Con esto chequeado, debe mirar otros factores dentro de la conformación de la escuela. Se-

gún Medina es importante ver la exigencia de formación en inglés y las posibilidades internacionales de los estudiantes, es decir, si hay manera de hacer intercambios. "Hay que ver también la seriedad y trayectoria de la institución, lo que da algunos aspectos. Hay que evaluar la trayectoria de los profesores: tienen que tener experiencia en los campos específicos gerenciales, un recorrido importante y buenas calidades académicas. Y también hay que mirar el tipo de egresados del programa y las posiciones que están ejerciendo: ellos muestran la calidad de la educación que se puede recibir", dijo.

CAMILO GIRALDO GALLO
cgiraldo@larepublica.com.co

fueron reacios a crear presencia en Facebook. Ante esta falta de presencia, aparecieron unas cuántas páginas quejándose de los servicios de esta empresa. Antes de que este banco decidiera en 2011 crear presencia oficial, cuando una persona buscaba el nombre de la empresa en estos medios, encontraba inmediatamente las presencias negativas. Esto puede ser trágico para una marca y es algo que a toda costa se debe prevenir.

En 2011, Bank of America tomó la decisión de crear presencia oficial. En menos de un año y medio, ya tienen más de 800.000 seguidores, un número muy interesante. Sin embargo, por no haber tenido presencia oficial antes, seguro perdieron muchos seguidores.

Cualquier empresa, en especial aquellas que tienen reconocimiento, deben analizar seriamente este tema. No tener presencia oficial en redes sociales, no significa no tener presencia. De hecho, puede ser muy negativo no contar con presencia y que un tercero se aproveche de esta situación y su buen nombre.

Como se dice popularmente, en general es mejor "coger el toro por los cuernos" y enfrentar la situación. La idea tampoco es crear presencia en estos medios, simplemente por crearla, pues debe responder a una necesidad estratégica. Sin embargo, es difícil concebir una empresa que hoy en día no tenga esto dentro de sus necesidades estratégicas.

editoriales LR



Impresiones de alta calidad que asemejan la realidad

En Editoriales LR diseñamos, editamos e imprimimos: Informes de gestión, de responsabilidad social, aniversarios conmemorativos, manuales e instructivos, y en general, las publicaciones que las empresas requieran.

LIBROS CORPORATIVOS

Contáctenos llamando al (1) 422 7600 Exts. 1172 - 1178 / Línea Gratuita Nacional 01 8000 510051 Exts. 1172 - 1178
E-mail: enunez@larepublica.com.co, jmorales@larepublica.com.co