

Colombia Travel Expo, una ventana del país al mundo

En esta segunda entrega de la cobertura del evento, que tuvo a *Report Colombia* como media sponsor, entregaremos los resultados del encuentro, haremos un repaso de las ofertas de los destinos participantes y ahondaremos en las charlas que se llevaron a cabo en este marco.

La tercera versión de Colombia Travel Expo, que se llevó a cabo del 21 al 23 de noviembre, catapultó a este evento como un referente en cuanto a relacionamiento y comercialización del producto turístico nacional.

Durante los tres días de la jornada, 6500 personas, entre las que se encontraban 50 comerciantes internacionales, provenientes de Perú, Ecuador, Chile, Brasil, Argentina, México, Costa Rica, Estados Unidos y Europa, 700 empresarios y el público final, recorrieron 251 stands ubicados en los pabellones Amarillo y Blanco de Plaza Mayor Medellín. Dentro de la amplia oferta, diversos polos turísticos colombianos exhibieron sus principales bondades, con el fin de atraer nuevos negocios.

Uno de ellos fue la Alcaldía de Barranquilla. “Mostremos todo el proceso de transformación de la ciudad y obviamente del Atlántico”, afirmó Jaime Alfaro, jefe de la Oficina de Turismo de la entidad. Adicionalmente, contó que presentaron el nuevo atractivo Cañón del Río, ubicado en el Gran Malecón, además de las luces navideñas que tendrán durante este mes, los eventos culturales y la programación del carnaval del próximo año.

Asimismo, estuvo Meca del Turismo, una iniciativa liderada por Mariluz Rojas, presidenta de la división Meta; y Luz Edith Roldán, encargada por el Casanare, con el propósito de potencializar la oferta de los Llanos Orientales. Según dijeron, por medio de las rutas turísticas con las que cuentan los departamentos, están diseñando circuitos para capturar más visitantes. Uno de los productos que han consolidado recorre atractivos como la Serranía de la Macarena, el Amanecer Llanero, la “Ruta de la Vórgine”, donde José Eustasio Rivera escribió la novela, la “Ruta del Cacao”, en Arauca, entre otros.

La Gobernación de Antioquia promocionó tres ecoparques: Farallones de La Pintada, el Volcán de Lodo de Arboletes y el Cerro Tusa, “considerado como la pirámide natural más alta del mundo”.

Por su parte, la Alcaldía de Bogotá, a través del Instituto Distrital de Turismo, resaltó la oferta de actividades urbanas con las que cuenta Ciudad Bolívar, a

través del sistema de transporte TransMiCable y los recorridos de grafitis por esta localidad. Asimismo, explicaron los atributos en cuanto a turismo de naturaleza, eventos culturales, musicales y biciturismo.

Capacitaciones para crecer

El evento, enfocado en turismo social, contó con un Salón del Conocimiento, en el que gran parte de la agenda académica giró en torno a analizar la realidad de este segmento y sus oportunidades de desarrollo. La conferencia central estuvo en manos de Sergio Rodríguez, presidente para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social (OITS), quien resaltó la importancia de implementar este tipo de actividad. También se destacó la charla de María Luisa Galán, coordinadora de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías, de la Universidad Externado de Colombia, quien habló sobre sostenibilidad en la industria MICE.

De igual modo, hubo presentaciones lideradas por diversas aerolíneas. Una de ellas fue la del Grupo Viva Air, en la que su director de Ventas, Juan Felipe Cadena, quiso romper los paradigmas que se tienen sobre el modelo bajo costo. “Muchas personas lo asocian con un producto malo o barato y no es así. En nuestro caso ofrece-

mos una flota joven y nueva, somos los más puntuales en Colombia y en Perú, y brindamos las mejores tarifas”, comentó. Adicionalmente, Andrea Montoya, gerente de Ventas Zona Occidente de Latam Airlines, expuso sobre el impacto de la era digital en las compañías aéreas.

Un balance positivo

Esta edición superó las expectativas propuestas. Así lo aseguró Gonzalo Castaño, director ejecutivo de Coltelco Antioquia, quien realizó un análisis de la jornada. De acuerdo con él, una de las metas era generar 3000 citas de negocios. “Al cierre logramos 3300 encuentros con 150 compradores, donde hasta el momento se han registrado más de 22.000 millones de pesos”, consolidó.

La reunión fue escenario para el lanzamiento de nuevas plataformas tecnológicas. Una de ellas fue Vivejar Connect, “una comunidad especializada que permite a todos los que trabajan en el sector, de una manera directa y sin intermediaciones, hacer transacciones”, manifestó Sandra Howard, Eduardo Osorio y Julián Jiménez, socios fundadores y creadores de Vivejar.

Para 2020, Gonzalo reveló que están apostando para que la temática de la feria sea turismo comunitario y adelantó que esperan institucionalizar el departamento invitado.

colombiatravelexpo.co



Gonzalo Castaño



Alcaldía de Barranquilla



Be Live Hotels



CupoHotel Colombia



Grupo MOK



Grupo VDT



Hoteles Dann



Latam Airlines



Meca del Turismo



Movich Hotels



Mundiastr



On Vacation



Satena



Sergio Rodríguez



Viva Air



Vivejar

REPORT
Colombia

ISSN: 2344-7648
Marca registrada en trámite Nº 13 94952 1
Cantidad de ejemplares:
de esta edición: 5.000

ES UNA PUBLICACIÓN DE:

GSA

GRÁFICA Y
SERVICIOS
AMERICANOS SAS

Carrera 13 # 85-39 oficina 704
Edificio La Fragua
PBX +57 1 300 18 38

Director

Alejandro Toloza Gallardo
alejo@reportcolombia.com

Ventas

Diana Peña
comercial@reportcolombia.com

Coordinación de
Operaciones

Natalia Baquero
natalia@reportcolombia.com

Redacción

Paola Morales Escobar
Carlos Suárez Sotomonte
Juan Sebastián Duque

Administración

Fernando Melo

REPRESENTANTES
DE VENTAS

• Argentina:

IMPRESIONES NEWGATE S.A.
Tel.: 5411-4322-8301
info.ar@newgatemedias.com

• Brasil:

info.br@newgatemedias.com

• Chile:

info.cl@newgatemedias.com

• Costa Rica:

info.cr@newgatemedias.com

• Cuba:

lisset@newgatemedias.com

• El Salvador:

info.sv@newgatemedias.com

• Estados Unidos y Puerto Rico:

12905 SW 132nd Street, Suite 8
Miami, Florida 33186
Tel.: 305-279-1002
info@newgatemedias.com

• Nicaragua:

info.ni@newgatemedias.com

• Panamá:

Ricardo Thompson
Tel.: +507 6573 58 50
info.pa@newgatemedias.com

• Paraguay:

info.py@newgatemedias.com

• Rep. Dominicana:

info.do@newgatemedias.com

Report Colombia es una publicación semanal dirigida a los profesionales de la industria turística. Las noticias y productos publicados no están relacionados, directa ni indirectamente, con los avisos publicitarios que tienen su ubicación y espacio diferenciados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información contenida en este periódico ni de sus consecuencias. Las empresas o anunciantes que publican sus servicios no garantizan el estricto cumplimiento de los mismos. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor.