

Comercio mundial creció 1,2% en el primer trimestre

COMERCIO. TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL DE CARGA Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS FUERON LOS SECTORES QUE MENOS CRECIERON, UNA MUESTRA DEL IMPACTO DE LA GUERRA COMERCIAL



José Roberto Concha
Director del Consultorio de Comercio Exterior Icecomex

“El desarrollo tecnológico seguirá creciendo y la demanda por los productos electrónicos debe volver a aumentar porque eso se volvió parte del común de las personas”.



Carlos Sepúlveda
Decano de Economía de la Universidad del Rosario

“La economía mundial tiende a crecer. Hay que ver los flujos comerciales, dependiendo del crecimiento cómo se comportan. Es muy difícil prever cómo va a actuar el índice en los próximos meses”.

BOGOTÁ
La guerra comercial que se libra entre Estados Unidos y China, la expectativa por la ejecución o nueva negociación del brexit que logre Boris Johnson, las medidas proteccionistas de los países con la imposición de nuevos aranceles, entre otros sinnúmero de factores, están golpeando uno de los principales motores de la economía mundial: el comercio de bienes y mercancías.

Estos eventos golpean de manera directa las ventas internacionales, generando efectos negativos respecto a las expectativas de crecimiento que se preveían, incluso, a comienzos de año.

Así lo revela un informe sobre el comercio de mercancías en el primer trimestre de este año, elaborado por la Organización Mundial de Comercio (OMC), donde se muestra una desaceleración en el crecimiento del comercio global. La manera de explicar este escenario es mediante el Barómetro de comercio, que estudia seis segmentos de esta actividad sobre

99

FUE EL ÍNDICE MÁS ALTO DEL BARÓMETRO DE LA OMC, SOBRE 100, Y ES EL QUE REGISTRÓ EL ENVÍO DE CONTENEDORES.

un puntaje promedio de 100. Anteriormente, este barómetro era conocido como el Indicador de las Perspectivas del Comercio Mundial, y la edición más actualizada mostró que los dos sectores que tuvieron un crecimiento menor, con cifras por debajo de 100 puntos, fueron: transporte aéreo internacional de carga (91,4) y componentes electrónicos (90,7).

Expertos en la materia, indicaron que el origen del puntaje de los componentes electrónicos radica en la guerra comercial que hoy se vive entre Estados Unidos y China. “La situación para los

4

POR CIENTO FUE EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019, SEGÚN LA OMC.



Siganos en:
www.larepublica.com.co
Con el listado de las fincas turísticas que se unieron a la ruta del café

productos electrónicos sigue muy complicada. Si bien Trump acaba de posponer por 90 días más el permiso a las empresas que negocian con Huawei, de todas formas, eso genera temores y las empresas buscarán salidas diferentes a esta marca. Sin embargo, considero que el desarrollo tecnológico seguirá creciendo y la demanda por los productos electrónicos debe volver a aumentar porque eso se volvió parte del común de las personas”, se-

INDICADORES DEL COMERCIO MUNDIAL

VOLUMEN MUNDIAL DE COMERCIO DE MERCANCÍAS



BARÓMETRO DE COMERCIO (Índice, tendencia = 100)



Fuente: OMC, IHS Markit, Iata, ISL, TDM, Federal Reserve Bank of St. Louis, Acea, Jama, National Bureau of Statistics China

ñaló **José Roberto Concha**, director del Consultorio de Comercio Exterior (Icecomex).

En la misma línea, **Julían Arévalo**, decano de Economía de la Universidad Externado de Colombia, explicó que “parte de la guerra ha estado centrada en todo lo relacionado con Huawei y las denuncias de espionaje que EE.UU. ha estado haciendo a China a través de los teléfonos. De tal modo, que hay tensiones fuertes para compañías estadounidenses e incluso europeas que negocian con Huawei. Estamos hablando de uno de los gigantes tecnológicos, así que no es ninguna sorpresa que este sea uno de los sectores que se haya visto fuertemente afectado por esta guerra comercial”.

El segmento de transporte de contenedores registró 99 en el índice de la OMC, siendo el único cuyo puntaje se aproximó al 100 previsto, seguido por contratos de exportación (97,5), materias primas agrícolas (97,1) y producción y venta de automóviles (93,5).

Carlos Sepúlveda, decano de Economía de la Universidad del Rosario, afirmó que la dinámica del indicador es una consecuencia del “tema comercial y la incertidumbre que generan las tensiones de política comercial entre Estados Unidos y China y una eventual recesión de la economía cambiaria. Lo cual hace que los inversionistas sean un poco más cautos. Además, una crisis más profunda ante el uso

HACIENDA. LA CASA BLANCA ESTUDIA CÓMO DISMINUIR LOS IMPUESTOS PARA FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Donald Trump dijo que EE.UU. está lejos de una recesión

BOGOTÁ
Aunque no está muy claro la forma en que Donald Trump bajaría los impuestos, pues no hubo certeza de si serán los de nómina o los de ganancia de capital, el Mandatario estadounidense dio muestras de su preocupación por el crecimiento

económico de Estados Unidos, cuyo último dato fue de 2,1% en el segundo trimestre del año, una cifra que sorprendió luego de ese 3,1% que creció el PIB (Producto Interno Bruto) en el primer trimestre del año. Y el número es aún más alarmante para algunos críticos estadouni-

denses si se compara con ese 3,5% de la variación del PIB del II trimestre de 2018.

Según aclaró Reuters, Trump dijo ayer que su Gobierno está analizando reducir impuestos, pero aclaró que no pretende hacer nada por el momento. Y agregó que a mucha gente le

gustaría que la idea (de hacer un recorte de impuestos sobre las nóminas) se concrete.

Dentro de las declaraciones que Trump dio ayer, The Wall Street Journal destacó la respuesta que dio el Presidente de EE.UU. cuando se le preguntó si la Casa Blanca se estaba pre-

parando para una posible recesión. La respuesta fue: “Estoy preparado para todo (...) pero no creo que tengamos una recesión”. Trump también le pidió a la Reserva Federal bajar la tasa en un punto porcentual.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
@vanperezita

Gift Show, el evento para ACERTAR con los

REGALOS CORPORATIVOS

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - SEDE SALITRE
27 y 28 de AGOSTO | 2019 - 8:00 a.m. a 7:00 p.m.

ENTRADA LIBRE

Encuentra los regalos que buscas para enamorar y encantar a tus públicos | www.giftshow.com.co

