

“Comercios con pagos digitales aumentan 20% sus ventas”

TECNOLOGÍA. EL CEO Y COFUNDADOR DE CÍVICO TAMBIÉN ASEGURÓ QUE LA TASA DE VINCULACIÓN A SU PLATAFORMA PASÓ DE 1.000 COMERCIOS MENSUALES A CASI 5.000 POR MES DURANTE LA PANDEMIA

BOGOTÁ

La transformación digital es un proceso que se viene haciendo desde hace varios años, pero que se creía que solo podía ser adoptado o útil para las grandes compañías. Pero la necesidad de llegar a nuevos mercados o de hacerle frente a la pandemia llevó a que muchos pequeños comercios dieran el paso. Por ello, **Juan Felipe Castaño**, CEO y cofundador de *Cívico*, afirmó que los “comercios que incluyen los pagos digitales aumentan 20% sus ventas”.

¿Cuántos comercios están mapeados con Cívico?

En Bogotá tenemos más de 400.000 comercios mapeados en las 19 localidades y trabajamos de manos con 40.000 de ellos que usan *Cívico* Negocios, una herramienta que los digitaliza para que vendan en línea y acepten diferentes medios de pago en su punto de venta, como código QR, así como acceder a microcréditos o microseguros.

¿Cuánto aumentan las ventas de los comercios que se unen a Cívico?

En promedio, un comerciante que acepta medios de pago digitales puede aumentar hasta 20% sus ventas.

¿Cómo mapean la ciudad?

Tenemos más de 45.000 colaboradores en Bogotá que mapean ciudad con nosotros. Validamos la información que llega a la plataforma y si es correcta les damos puntos que pueden canjear por bonos de regalo en *Transmilenio*, *Alkosto* *PPC*, entre otros, así hemos ubicado 400.000 comercios.

Una vez los tenemos digitalizados, nos volcamos a trabajar con ellos en *Cívico* negocios, que es una aplicación en An-



Cívico

Juan Felipe Castaño, CEO y cofundador de *Cívico*, dijo que esperan llegar a tres ciudades en 2021.



Andrés Raigosa

Profesor experto en redes sociales de la Universidad Externado

“La transformación digital no es solo pasar la información a digital, sino entender otras maneras de solucionar problemas que antes se arreglaban con papeles y libros contables”.

droid diseñada para pequeños comerciantes, que el ayuda a a digitalizarse y vender en línea.

Para esto contamos con aliados como *Mastercard*, *Davivienda*, *Credibanco*, *Aon* y *Axa Colpatria*, *fintechs* como *Zinobe*, *Mow*, *Aflore*; *Mensajeros Urbanos* no apoya con los domicilios, y con ellos construimos todo este universo enfocado en ayudarle al pequeño comerciante.

¿Cuál es la diferencia entre Cívico negocios y un market place?

En *Cívico* tenemos la oferta, donde vinculamos al comerciante y la demanda porque lo conectamos con los ciudadanos para que la gente compre en su barrio a los pequeños comercios.

EL PERFIL

Juan Felipe Castaño estudió Negocios Internacionales en la *Universidad Eafit* y tiene una maestría en estudios políticos de la misma Universidad. Ha sido mentor de programas de emprendimientos digitales para el *Ministerio de TIC*, la *Universidad Cesa*, *Connect Bogotá* y *Seedstars*. El CEO y cofundador de *Cívico* tiene más de 12 años en el mundo corporativo donde trabajó para *Casa Editorial El Tiempo*, también fue VP de Contenidos en *CycleLogic Mobile Solutions* desarrollando negocios de contenidos digitales y plataformas para la mayoría de operadores celulares de América Latina en más de 12 países.

100.000

ES EL NÚMERO DE TRANSACCIONES QUE ESPERA ALCANZAR CÍVICO AL MES EN ESTE MOMENTO.

Pero más que un market place le trabajamos al pequeño comerciante que es nuestro cliente para también fortalecerlo, capacitarlo, darle acceso a la banca digital.

¿Cuántos usuarios usan la aplicación?

Hoy tenemos en Bogotá más de un millón de usuarios únicos mensuales que buscan y compran por la plataforma.

¿Qué es Despega Bogotá?

Es una iniciativa que lanzamos hace cuatro meses junto a la *Alcaldía de Bogotá*, para la reactivación de la economía por medio del impulso a la compra local y al apoyo de pequeños comerciantes. A hoy, cerca de 37.000 empresas han cerrado por la pandemia.

¿Cuántas transacciones hacen al mes?

Actualmente estamos moviendo cerca de 10.000 transacciones al mes, esto desde un enfoque al pequeño comerciante y esperamos crecerlas a 100.000 mensuales en los próximos seis meses.

Síguenos en:

www.larepublica.co

Con un informe sobre los fondos de pensiones voluntarias más valorados a julio.



Vea el inside completo con Juan Felipe Castaño, CEO y cofundador de *Cívico*.

Esto porque estamos trabajando en la campaña que lanzaremos la próxima semana que se llama ‘Bogotá te necesita’, de la mano de la Alcaldía para darle un sentido de pertenencia al bogotano con el pequeño comercio de la ciudad, pues 99% de las empresas que hay en la ciudad son Mipyme.

¿Qué más viene para Cívico?

Nos hemos convertido en el primer agregador de *Daviplata* en el mercado. Hasta hace poco esta era una herramienta para transferir dinero, pero ahora activamos al comerciante para que pueda recibir pagos por medio de la plataformas en su punto de venta.

Asimismo, contamos con la ayuda de *Credibanco* que pone sus datáfonos con un gran subsidio, pues cuesta solo \$94.900 con IVA una única vez.

En cuanto a expansión, tenemos planes de llegar a Cali, Medellín y Barranquilla el próximo año. A nivel internacional, también queremos expandirnos en diversas ciudades de México.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

Fincaraíz.com.co fue adquirida por la multinacional Frontier Digital Ventures

BOGOTÁ

Fincaraíz.com.co fue adquirido por *Frontier Digital Ventures*, una compañía que cuenta con presencia en 20 mercados de Asia, América Latina y África, y que se enfoca en el desarrollo de clasificados en línea.

La plataforma inmobiliaria con presencia en Colombia, que tiene más de 29 años en el mercado, y ha alcanzado seis millones de visitas mensuales, así como 370.000 ofertas de inmuebles en todo el territorio nacional, hacía parte del grupo *Adevinta*, que aseguró que “el cambio les traerá una oportunidad de potenciar su posición en el mercado”.

Shaun Di Gregorio, Fundador y CEO de *Frontier Digital Ventures*, afirmó que “*Fincaraíz.com.co*, *Avito* y *Tayara* son grandes negocios en mercados altamente estratégicos y atractivos para *FDV*. Estas adquisiciones complementarán la posición actual de *FDV* en Marruecos y acelerarán nuestra entrada en el mercado de Colombia y Túnez”.

Asimismo, resaltó que apoyan el trabajo local y esperan “trabajar con cada negocio para acelerar su crecimiento y alcanzar su máximo potencial”.

Por su parte, **Pal Hauff**, gerente general de *Fincaraíz* y VP de mercados globales de *Adevinta*, aseguró que la marca continuará siendo el centro de las transacciones de bienes raíces en el país y tendrá opciones de crecer internacionalmente con la compañía fundada por inversionistas australianos.

“Hemos aprendido y compartido muchos conocimientos con *Schibsted* y *Adevinta* a lo largo de los años, y es hora de iniciar una nueva etapa para seguir impulsando el liderazgo en el mercado, acelerando la innovación u brindando mejores soluciones a las necesidades actuales de los usuarios y cliente”, explicó **Hauff**.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura



Fincaraíz

Pal Hauff es el gerente general de *Fincaraíz* y VP de mercados globales de *Adevinta*.

BANCOLOMBIA S.A. informa que el 23 de diciembre de 2018 falleció el EMPLEADO: **HADER YAMITH ESTACIO ESTACIO** en Tumaco, en vida se identificó con la cédula de ciudadanía 1.004.638.194 y residía en la ciudad de Tumaco – Nariño.

Se presentaron a solicitar ACRENCIAS LABORALES: Sus padres biológicos, el señor **JOSE FELIX ESTACIO COLORADO** y la señora **ROSARIO ESTACIO ESTUPIÑAN**.

También el menor **ALAM ESTACIO RIVERA** representado por su madre **VIVIANA RIVERA**, hijo reconocido post mortem a través de orden por Sentencia 078 de Julio 13/2020 con posterior emisión de Registro Civil de Nacimiento precedido de prueba de ADN.

Si alguien se cree con igual o mayor derecho comuníquese en Medellín al 4042529, Carrera 46 27-95 Torre Oriente, Piso 5, Sector A con Paula Andrea Jaramillo Duarte.
PRIMER AVISO