

# estudios universitarios

Créditos de libre inversión  
Cifras porcentuales / Efectivo anual

HSBC 13,28

Banco Finandina 13,96

Helm 14,28

CORPBANCA 14,37

Banco de Colombia 14,41

Bancolombia 14,78

Fondos de empleados  
Cifras porcentuales

6  
meses

0,67  
educación  
Efectivo anual

1,38  
libre inversión  
Efectivo anual

Gráfico: LR + AG



ANGELA MORA  
PROFESORA DE ECONOMÍA DEL POLITÉCNICO

"La mejor oportunidad que tienen los estudiantes para financiar sus estudios está en el Ictex, pues esta presta a unas mejores tasas que los bancos Colombianos".



JORGE ISAZA  
VICEPRESIDENTE DE SUFI BANCOLOMBIA

"Desde 2012 hemos acompañado a 4.500 estudiantes con el cumplimiento de sus metas a través del crédito Sufi".

de la matrícula, pero debe tener cuidado, pues esta entidad no lo hará en caso de que el monto supere ocho salarios mínimos legales vigentes. Además de cada semestre le financiarán 60% de la matrícula y pagará una mensualidad con los intereses pactados que van desde 1,94%. 40% restante lo podrá terminar de pagar al finalizar la carrera, junto con los intereses.

## FINANCIAMIENTO UNIVERSITARIO

Las universidades también ofrecen el servicio de financiación, en el caso de la Universidad de la Sabana, sucede que a la

hora de no poder acceder a un crédito con una entidad financiera, la universidad le presta y la tasa varía según la forma de pago, el valor del semestre y la modalidad de financiamiento.

La Universidad Externado, ofrece convenios especiales con los bancos e inversoras para que tenga tasas más bajas de interés. Así que la recomendación es que evalúe las alianzas de las instituciones educativas con la

banca, pues podría ahorrarse un buen dinero.

## FONDOS DE EMPLEADOS

Los fondos de empleados de las empresas también ofrecen financiamiento de estudio. Según un sondeo LR las tasas de interés van desde 0,67% a seis meses y de libre inversión con una tasa de 1,38% efectivo anual.

SEBASTIAN ACOSTA ALZATE  
sacosta@larepublica.com.co



SÍGANOS EN:  
www.larepublica.co

Con más información sobre las opciones de financiamiento de estudios que se ofrecen en el mercado local.

BOLSAS. CON ALZA DE 17,27%, PROENERGÍA LIDERÓ LAS GANANCIAS

## Pacific Rubiales no tuvo un buen día en la BVC y sus acciones cayeron 2,08%

BOGOTÁ. La compañía petrolera Pacific Rubiales fue la que presentó el peor comportamiento de la jornada en la Bolsa de Valores de Colombia, al presentar una desvalorización de sus acciones de 2,08%, lo que llevó al precio hasta \$32.000 por cada una.

De igual forma, los títulos de Grupo Aval también estuvieron castigados en la sesión al perder 2,03% hasta llegar a \$1.205, mientras que Isagen completó el trío de las empresas con mayor desvalorización al presentar un retorno de 1,89%, lo que dejó el precio de sus acciones en \$3.110.

Por el otro lado, las ganancias de la jornada las comandó un activo que no suele encontrarse entre los más negociados, la compañía Proenergía Internacional. Sus títulos presentaron un alza de 17,27% hasta llegar a \$6.520. Igualmente, la empresa de acero Paz del Río, tuvo un compor-



ARCHIVO

Juan Pablo Córdoba es el presidente de la Bolsa de Valores de Colombia.

tamiento destacado al registrar una subida de 15,79% hasta llegar a \$11. Por último, Enka también cerró con una variación positiva de 4,89%, hasta \$8,80.

Sin embargo, los analistas destacan la vuelta a terreno positivo de la acción de Ecopetrol. De acuerdo con Juan David Ballén, analista de renta variable de Alianza Valores, "la petrolera ha logrado recuperar un poco del terreno perdido en las últimas semanas, impulsado en parte por las muestras de apoyo de los miembros del Gobierno al presidente Javier Gutiérrez, lo que le da confianza a los inversionistas en la compañía".

Esto, como agrega el analista, es lo que impulsó al Colcap a cerrar en positivo, con un alza de 0,05% hasta 1.536,08 unidades. Mientras, el resto de indicadores terminaron el día en números rojos. El Colse registró una caída de 0,11% a 1.138,04 puntos y el índice ColIR perdió 0,17% hasta llegar a 902,53 unidades.

RUBÉN LÓPEZ PÉREZ  
rlopez@larepublica.com.co

## BENEFICIOS DEL MENOR USO DE EFECTIVO



Fuente: Mastercard

Gráfico: LR + AG

BANCOS. EL USO DE EFECTIVO ES DE 90,6%

## Aumento de 25% en pagos electrónicos traería alza de hasta 2,89% en el PIB

BOGOTÁ. Cada vez más los gobiernos tienen claro que el hecho de que la gente siga usando efectivo como forma de pago, supone un costo de oportunidad altísimo para la economía de cada país. Un ejemplo es que si en Colombia se incrementara 25% los pagos electrónicos, eso supondría un crecimiento de entre un 1,67% y un 2,89% del PIB nacional.

Así lo afirma un estudio realizado por Mastercard, en el que asegura que si hubiera un mayor impulso de esos pagos electrónicos, se verían aportes importantes al crecimiento económico, gracias a la reducción de algunas de las conductas impositivas ilícitas que genera el uso de efectivo.

Pero no sería el único beneficio. La investigación que realizó la franquicia de pagos en México, Colombia y Brasil, afirma que, con un menor uso del efectivo, los "beneficios impositivos acumulativos que podrían oscilar entre el 5% y el 44%", según el modo de implementación de las medidas en cada país.

Además, habría un aumento de la inclusión financiera y un incremento de las soluciones de pago para los consumidores.

"El efectivo ha sido un impulsor de crecimiento, pero ahora podemos ver cómo el costo del mismo hace que ya no sea así. Los pagos electrónicos ofrecen muchos beneficios que podrían generar prosperidad económica mediante, por ejemplo, un incremento en el PIB, el aumento de ingresos por impuestos, e ingresos domésticos para los no bancarizados", explica Gabriele Zuliani, vicepresidente sénior de productos débito de MasterCard para Latinoamérica y el Caribe.

El estudio también explica cuáles son esos costos en los que incurrir un país por el uso del efectivo. Por un lado están los directos, que se pueden considerar como aquellos recursos que se destinan para su elaboración y administración, así como la emisión, transporte, resguardo y prevención de la falsificación.

Por otro lado, los más importantes serían los indirectos. En este grupo, como explica Mastercard, se encuentran "los causados por el costo que genera el uso del dinero, pues éste fomenta la economía informal y la exclusión financiera, dificulta la detección de los delitos financiados con efectivo y la evasión impositiva habilitada por el efectivo". Pero esto no es algo nuevo y la banca local ya ha he-

## Intervención del Gobierno es clave para reducir costos

El estudio de Mastercard también muestra que los esfuerzos de inclusión financiera, la mejora de los pagos gubernamentales y la modernización de la infraestructura económica, son algunos de los elementos clave para impulsar los pagos electrónicos y reducir los costos sociales del efectivo. Y en ese sentido, la principal propuesta de la franquicia es "desarrollar una estrategia para impulsar los pagos electrónicos y en paralelo, los gobiernos podrían desarrollar aún más los programas de microfinanciamiento, lo que sería posible implementando el desembolso de fondos por pago electrónico.



ORLANDO FORERO  
GERENTE GENERAL DE FINANDINA

"El impacto más grande con el menor uso de efectivo es la disminución de costos como país, por lo que sería un gran avance en formalización, desarrollo y acceso".

cho diversos llamados para reducir cuanto antes el uso del efectivo, que según datos del Banco de la República, 90,2% de las transacciones aún se hacen con ese método. "El impacto más grande es la disminución de costos como país y en el número de transacciones. Por esto, un menor uso del efectivo sería un gran avance para Colombia en formalización, desarrollo y permitiría un acceso más directo al crédito", asegura Orlando Forero, gerente general de Banco Finandina.

Entre las conclusiones del estudio de Mastercard, la compañía deja claro que un alto nivel de uso de efectivo es un factor que limita en gran medida el desarrollo de un país y que lo visto en mercados como el colombiano, suponen un gran potencial para avanzar en pagos electrónicos.

RUBÉN LÓPEZ PÉREZ  
rlopez@larepublica.com.co