



## CON “AVAL” PARA DEFENDERSE



Mientras en las redes sociales se vuelve tendencia darle garrote a la marca Aval, ese grupo económico se las ingenia para paliar la crisis desatada por el escándalo de corrupción en el que se vio inmerso, debido a su sociedad con Odebrecht.

# E

**Lo que pasó fue uno de los años** más difíciles para Luis Carlos Sarmiento Angulo, su hijo Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez y los directivos del Grupo Aval. La marca que vienen construyendo desde hace muchos años, y que es referente del sistema financiero colombiano, estuvo en el ojo del huracán debido al mayor escándalo de corrupción de los últimos años en Colombia: el de los sobornos ofrecidos por la constructora brasileña Odebrecht para hacerse a multimillonarios contratos en el país. Aunque el año comenzó tranquilo en esa materia, las investigaciones siguen su curso por lo que es probable que la tormenta continúe.

Todo tiene su origen en que Episol, de Corficolombiana y propiedad de Aval, es socia en el proyecto Ruta del Sol II donde la brasileña reconoció haber pagado sobornos para quedarse con el negocio. En Colombia, el Tribunal Administrativo de Cundinamarca condenó a Odebrecht, Episol y la empresa constructora de Carlos Alberto Solarte a pagar una multa de 800.000 millones de pesos, y además les impuso una inhabilidad de diez años para contratar con el Estado, fallo que Episol apelará. Entretanto, el Departamento de Estado de Estados Unidos adelanta sus propias investigaciones, teniendo en cuenta que ese grupo cotiza en la Bolsa de Nueva York.

Pero como dicen que las malas rachas no llegan solas, el 15 de enero de 2018 se cayó el puente de Chirajara, uno de los más importantes que se construían en la vía al Llano. Pocos días antes de su caída, que provocó la muerte de 10 personas, Luis Carlos Sarmiento Angulo estuvo en ese lugar con el presidente de ese entonces Juan Manuel Santos para hacer el anuncio de su apertura. Al tiempo, en las redes sociales se publicaban memes en los que la marca Aval usaba como logo un puente quebrado. Todo esto ha generado un clima de opinión desfavorable que se ha concentrado en las redes sociales.