



UNICUCES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

PBX: 660 1011

Cel : 315 388 3737

www.unicuces.edu.co

Calle 14N No. 8N 35 B/Granada Cali, Colombia

PROGRAMAS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS - DOBLE TÍTULO
CICLOS UNIVERSITARIOS articulados con CICLOS TECNOLÓGICOS

(CICLO TECNOLÓGICO 6 SEMESTRES Y CICLO UNIVERSITARIO 3 ó 4 SEMESTRES)

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TECNOL. GESTIÓN EMPRESARIAL

MERCADEO EMPRESARIAL

TECNOL. MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

TECNOL. GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

INGENIERÍA INDUSTRIAL

TECNOL. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

INGENIERÍA DE SISTEMAS

TECNOL. DESARROLLO DE SOFTWARE

HOY ESTAMOS CUMPLIENDO



Posgrado 2 semestres

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS - CURRÍCULO INTEGRADO

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA • 8 semestres

COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES • 9 semestres

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por parte del MEN

El País • Santiago de Cali, Colombia

4 de Agosto del 2019 Domingo

ACTIVOS

A13

COLOMBIA

Con los ojos bien abiertos en China

En medio de la pelea comercial entre EE.UU. y el país asiático Colombia es un jugador menor. Las posibilidades de negocios crecen en el sector agropecuario.

Colprensa

El viaje de tres días del presidente Iván Duque a China estuvo centrado en los acuerdos para la venta de aguacate Hass y banano y en la creación de un vuelo directo que permita que crezca el vínculo turístico entre ambas naciones, pero esa visita oficial se dio en medio de una coyuntura comercial convulsionada y deja preguntas acerca del papel que el país puede jugar en el ajedrez económico mundial.

Actualmente, la de China es la segunda economía más grande del mundo, solo detrás de Estados Unidos. Y la pelea por el primer lugar es encarnizada, de allí que desde hace varios meses el presidente Donald Trump haya tomado la decisión unilateral de incrementar los aranceles a los productos chinos, decisión que reforzó esta semana.

Es en medio de este escenario que Colombia entra como un jugador de menor nivel, pero que tiene retos y oportunidades. China recibió por parte de los colombianos en el primer trimestre de 2019 US\$1.161 millones en exportaciones, 0,8 % menos en referencia a 2018 cuando se exportaron US\$1.171 millones.

Sin embargo, la entrada del país a la competencia económica mundial no es tan fácil.

Para Andrés Camacho, profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Externado y doctor en Economía de la Universidad de Massey, de Nueva Zelanda, este panorama internacional no da muchas ventajas a Colombia ya que “muchos productos manufacturados en la China, entre ellos textiles y confecciones, van a llegar de manera masiva al país”.

Por ello, el profesor argumenta que la demanda interpuesta por algunos gremios para que los aranceles planteados en el Plan Nacional de Desarrollo sean eliminados, no debería proceder porque el mercado nacional podría verse saturado por productos orientales, afectando la producción nacional.

“Ya existe evidencia del número de plantas manufactureras de textiles, confecciones, calzado y tapetes que han cerrado por la entrada masiva de productos chinos”, dice Camacho.

Sin embargo, esa posibilidad de afectación al mercado nacional no parece preocuparle al Gobierno, que tras su visita oficial logró la firma para que el aguacate tipo Hass entre con los requerimientos de salubridad a China, algo que en días pasados confirmó el Ministro de Agricultura, Andrés Valencia Pinzón, quien señala que la tarea que viene es “suscribir el plan de trabajo que deben cumplir los exportadores colombianos”.

China fue el noveno importador de aguacate en 2018 con 43.859 toneladas por valor de US\$133 millones. Sus principales proveedores fueron: Perú,

México y Chile.

El ministro Valencia Pinzón resalta que “Colombia tiene el potencial para superar y competir con los actuales proveedores de aguacate Hass a China. Actualmente la producción en Colombia es de 90.000 toneladas y en 2018 las exportaciones totalizaron 30.008 toneladas”.

Además de esto, la visita de Duque sirvió para firmar un acuerdo para exportar 4 millones de cajas de banano por US\$40 millones al año.

Pero será que estos acuerdos pueden afectar las relaciones entre Colombia y Estados Unidos, el principal socio comercial en la región por la ‘guerra comercial’ que inició Trump con el gigante asiático.

El profesor dice que la relación con Estados Unidos se vería afectada marginalmente. “Tal vez habría posibles críticas por parte de USA a inversiones futuras que haga China en Colombia en TIC. La mayoría de productos que le compramos a China (manufacturas textiles, jugueterías, accesorios) no son productos en los que EE.UU. concentre sus exportaciones al país”, anota.

Y aunque Colombia y China solo acordaron temas de comercio electrónico y donación de paneles solares, el docente se refiere al deseo de Estados Unidos de que China no controle el negocio del 5G en el futuro.

Por su parte, ProColombia asegura que el futuro de los acuerdos comerciales entre los dos países está en la exportación de flores, derivados de frutas y frutas procesadas, carne de cerdo, cafés y derivados de cafés, piña, banano orgánico, limón tahiti, arándanos y frutas exóticas como la gulupa. También fajitas, vestidos de baños y cosméticos naturales.

Para la entidad, Colombia puede tener oportunidad en el proceso de urbanización de China, pues, en 2025 está nación espera que 1.000 millones de personas pasen del campo a las ciudades, lo que generará una mayor demanda alimentaria que, según los expertos, será Latinoamérica la encargada de suplirla.

Al respecto Eduardo Visbal, vicepresidente de la Federación Nacional de Comerciantes, dice que el mercado chino “es tan grande que da para (que ellos) le compren a todos al tiempo”, y asegura que Colombia tiene posibilidades para ingresar al mercado con aguacate y carnes, pero, al tiempo, afirma que Colombia no tiene mucha oportunidad de aumentar estas exportaciones ya que “no tiene producción para llegar allá, las posibilidades teóricas están, pero no tenemos la capacidad a gran escala”.

Para algunos gremios el mayor potencial de Colombia en China está en el sector agrícola, pues es poco viable llevar agricultura al país asiático.

“Colombia hoy no es protagonista en manufacturas, hay que desarrollar una política para poder tener producciones en un tiempo menor”, dice.



El mercado chino es el más grande del mundo y Colombia es un jugador menor. En el primer trimestre Colombia exportó a ese país US\$1.161 millones



El vicepresidente de Fenalco dijo que en Colombia la inestabilidad jurídica está maltratando a mucho inversionista, por lo que cree que se deben tomar acciones integrales para mejorar ventas.

DROGUERÍA DERMATOLÓGICA

Cutis
SABE CUIDAR TU PIEL



Deja que tu cabello

Hable por ti!

40% off

en la segunda unidad de productos capilares



Shampoo



Acondicionador



Sérum



Mascarillas



Cápsulas Orales

DOMICILIOS GRATIS PBX (2) 487 00 40

*Válido del 1 al 31 de agosto de 2019. / El descuento aplica en referencias seleccionadas para el producto de igual o menor valor de la misma marca.