

## En 2D



¿Quieres enterarte de las últimas noticias de la región Caribe en tu Facebook? Escanea este código de barras.

## Irán presenta web de videos similar a YouTube

La televisión oficial iraní, Irib, presentó hoy una web de videos compartidos similar a YouTube, acorde con el régimen islámico que rige el país, informó el vicepresidente de Medios Virtuales de la institución, Lotfolah Shakhali. En declaraciones difundidas por la página de internet de la IRI, Shakhali dijo: "Hemos abierto el YouTube iraní" en la página www.mehr.ir, que está en lengua



persa. "Se pueden subir videos a ese sitio de internet y utilizar los que estén allí", agregó Shakhali.

PASÓ DEL 35% AL 64% EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS

## Conexión a Internet aumentó en Colombia

La conexión a internet aumentó de 35% a 64% en Colombia, especialmente entre la población adulta y urbana, en los últimos seis años. Los datos fueron registrados por una encuesta del Centro de Investigación Política (CICP) de la Universidad Externado. La encuesta "Comunicación Colombia 2012" reveló, además, que mujeres y hombres tienen iguales niveles de acceso a la Internet, pero alerta sobre la



brecha digital que se percibe según el estrato social. En efecto, mientras que el 89 por ciento de los encuestados de estrato seis tiene Internet, solo el 35 por ciento del estrato uno tiene.

## Comunidad

165.438

seguidores en Twitter

27.557

fans en Facebook

17.913

usuarios registrados

Samsung, Sony y LG presentaron las nuevas versiones de sus modelos de más de 70 pulgadas.

# Lo último en televisores inteligentes

Por Andrés Felipe Romero  
Twitter: @AndresRomeroLL

En las últimas semanas Samsung, Sony y LG han lanzado las nuevas versiones de sus televisores inteligentes de más de 70 pulgadas. Los tres modelos que se presentan a continuación son los más grandes y costosos que existen en el mercado.

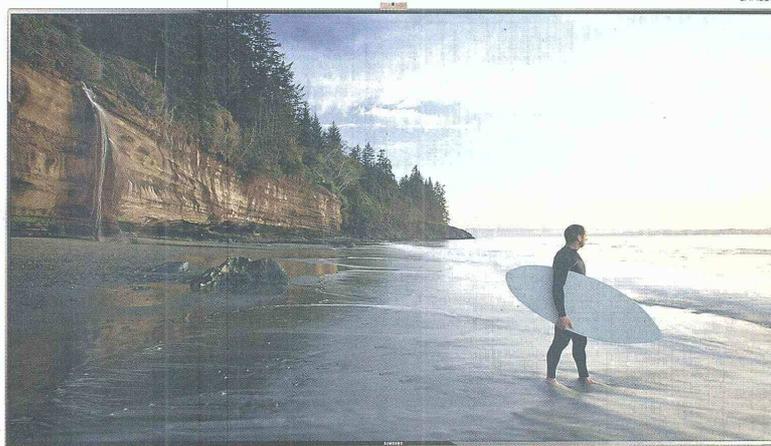
**SMART TV DE SAMSUNG.** La compañía coreana Samsung presentó a finales de noviembre su nuevo Smart TV serie 9000, que tiene una pantalla de 75 pulgadas. Este nuevo modelo incluye características de navegación y aplicaciones de los Smart TV de la compañía: Smart Interaction, Smart Content y Smart Evolution.

El televisor también cuenta con Sound Share, que permite conectar de forma inalámbrica el audio del televisor con equipos de sonido Serie 6 y Serie 7 o sistemas de Docking. Tiene un procesador de doble núcleo que permite a los consumidores descargar y utilizar múltiples aplicaciones mientras navega por internet y además una cámara en la parte superior del marco retráctil, que es visible solo cuando el usuario lo desea o necesita usarla.

Luis Fernando Montes, de Samsung, afirma que "el tamaño y el diseño hacen que este televisor sea una pieza de colección. Estamos hablando de un televisor que necesita ciertos espacios para que se pueda instalar y disfrutar. Es también de una inversión significativa". Este modelo, que se encuentra a la venta desde el pasado 28 de noviembre, tiene un costo de \$19.999.999.

Por otra parte, Montes señala que el periodo de recambio de un televisor son unos pocos años, por esto para garantizar que la inversión no se vaya a perder, la compañía ofrece un "kit de evolución que permite que el televisor esté actualizado a las características nuevas de software".

"No tienes necesidad de cam-



El Smart TV de Samsung de 75 pulgadas está a la venta desde el pasado 28 de noviembre.

biar el televisor por completo sino que con un pequeño módulo el televisor estaría a la última, con un precio marginal en comparación con lo que costaría comprar uno nuevo", añade.

**LG DE 84 PULGADAS.** El último modelo de la compañía LG tiene una pantalla de 84 pulgadas, que es igual a cuatro televisores de 42 pulgadas juntos, y ofrece una resolución cuatro veces superior al Full HD.

El televisor brinda un sonido envolvente 3D y un escalador de resolución, que convierte las imágenes HD en ultra HD. Cuenta además con un sistema de audio avanzado (2.2 Speaker System, que posee en parlantes y 2 subwoofers incorporados al televisor). Otro beneficio que ofrece es el Dual Play, que permite utilizar videojuegos en pantalla completa. Asimismo, a diferencia de los televisores 3D, este modelo de LG está certificado libre de



El modelo de LG ofrece cuatro veces más definición que un Full HD.

parpadeo. El precio de venta está en \$39.999.999.

**SONY BRAVIA 4K.** Sony lanzó la semana anterior en el país su nuevo televisor Bravia 4K. Este modelo de 84 pulgadas, que lo hace el más grande que ofrece la compañía, viene equipado con un panel LED 4K que consta de aproximadamente 8,29 megapíxeles, el cuádruple de resolución del estándar Full HD, e incorpora el procesador de alta calidad de imagen de Sony, '4K X-Reality Pro', el cual viene optimizado para esta clase de televisores. Este procesador permite reproducir una variedad de contenido con diferentes resoluciones, como transmisiones digitales en HD o contenido de discos Blu-ray, en imágenes de alta calidad.

El Bravia 4K, que tiene un costo de \$59.999.999, se encuentra a la venta en las tiendas de la compañía en el país.

Raqueel Barake, de Sony, afirma que la compañía está introduciendo estos televisores con el objetivo de armar un portafolio de productos con la resolución 4k, la más alta del mercado. "La meta que tenemos es la de educar al consumidor con esta resolución", asegura.

Barake destaca que el Bravia 4K es un modelo muy exclusivo, por esto solo se puede adquirir por encargo. "Cuando la persona hace la solicitud de compra se hace el pedido a Japón. Estamos dando un tiempo de entrega de más o menos cuatro semanas", expresa.

Sobre el perfil del comprador de estos imponentes televisores, Barake expresa que este es un usuario amante de la tecnología. "La persona que compra un televisor de estas características no solo tiene la capacidad adquisitiva para comprarlo sino que quiere tener lo último en tecnología. Es la persona que hace fila cuando sale un producto nuevo, es la persona que siempre está buscando una mejor experiencia de tecnología", concluye.

## Huawei presentó en Colombia su nuevo 'smartphone'

El teléfono tiene 7.69 mm de grosor y una pantalla de 4,3 pulgadas.

Podrá ser adquirido a través del operador Tigo en planes postpago.

Huawei presentó el pasado viernes su teléfono Ascend P1, un smartphone ultradelgado de 7.69mm de grosor y que tiene una batería de larga duración. El teléfono cuenta con una pantalla táctil panorámica Súper AMOLED 960 x 540 de 4,3 pulgadas, de cristal gori-

lla que proporciona una gran resistencia.

Tiene una cámara de ocho megapíxeles con sensor de luminosidad, además de su flash de doble LED. De la misma manera, su cámara delantera de 1.3 MPX sirve para hacer videollamadas. Para los amantes de los videos, su cámara de video de 1080p HD permite capturar imágenes de alta definición. Además, el teléfono tiene un revestimiento de PPVD de su carcasa trasera, disponible en varios colores en Colombia, que distribuye el calor en la superficie.



El teléfono móvil tiene una cámara de ocho megapíxeles.

"Estamos orgullosos de traer a Colombia Ascend P1, un smartphone que se caracteriza por su espectacular e innovador diseño. Se destaca porque viene equipado con un procesador Doble Núcleo de 1.5GHz y el sistema operativo Android 4.0 Ice Cream Sandwich, características que le dan una velocidad adecuada para todas las personas que quieren ver videos en alta resolución, navegar en Redes Sociales, tomar fotos con la mejor calidad o jugar juegos de video", declaró María Fernanda Chinchilla, directora

del Mercadeo para el área de Terminales de Huawei Colombia. Este smartphone podrá ser adquirido en nuestro país en primicia a través del operador Tigo en planes postpago.

Síguenos en:  
@elheraldoco

EL HERALDO.CO

Escriba sus comentarios a:  
internet@elheraldoco