

## Inventario

## Deben \$37 billones a Estado

La Contaduría General de la Nación aseguró que a 31 de mayo de 2012, los morosos le deben al Estado \$37,1 billones, presentando un aumento neto de \$8,6 billones con respecto al corte del 30 de noviembre de 2011. El Consejo Superior de la Judicatura y la Dirección Nacional de Estupefacientes alcanzaron la suma de \$21,6 billones.

## TV por suscripción

La Autoridad Nacional de Televisión anunció que con la presentación de 22 ofertas de igual número de proponentes se dio cierre a la licitación pública 001 de 2012, con la que se otorgarán nuevas concesiones para la operación y explotación del servicio público de televisión por suscripción a nivel nacional.



## Municipios con fibra óptica

Azteca Comunicaciones Colombia anunció que ya ha instalado 2.296 km de fibra óptica en 79 municipios de los departamentos de Cundinamarca, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Nariño, Caldas, Risaralda y Tolima, como parte del Programa Compartel, que busca conectar con internet de banda ancha a 753 municipios.

## Congreso de Opinión Pública

La Universidad Externado será sede del V Congreso Latinoamericano de Opinión Pública. Los días 19, 20 y 21 de septiembre 150 ponentes provenientes de 15 países debatirán sobre política, comunicación, psicología, economía y encuestas de opinión pública. El invitado central es el científico político Shanto Iyengar de la Universidad de Stanford.

## Negocios

## Ejecución de arena causa incertidumbre

## La ciudadela de los \$700 mil millones

Andrés López, presidente de Corferias, reveló que con esta suma construirán un centro de convenciones y un hotel en Bogotá. Las primeras obras estarán listas en 2014.

HÉCTOR SANDOVAL DUARTE

Con dos planos en su mano, el presidente de Corferias —el recinto ferial más grande del país, con casi seis décadas de funcionamiento— explica los proyectos de expansión del centro de negocios y exposiciones dentro de un marco de renovación urbana que involucra al histórico sector Centro Nariño, en Bogotá.

Andrés López Valderrama, presidente de Corferias, le contó a **El Espectador** que se invertirán \$700.000 millones durante los próximos años en la construcción de un centro de convenciones de 70.000 metros cuadrados, de un hotel e incluso de un gran escenario de espectáculos que aún no se define porque el Distrito no ha tomado ninguna decisión.

¿Cuáles son los planes que alista Corferias para 2013 y los próximos años?

Tenemos un plan de desarrollo enmarcado en una estrategia maestra que busca modernizar las instalaciones de Corferias. Empezamos con la modernización del costado occidental del recinto ferial y en esa área se construyó el pabellón para exhibición libre de columnas más grande de Latinoamérica, en el que se invirtieron \$75.000 millones. Ese es el tipo de apuestas que empieza a hacer Corferias.

Además de modernizar nuestros pabellones, le estamos apostando a la construcción del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, en una alianza con los gobiernos nacional, departamental y distrital, y con la Cámara

de Comercio de Bogotá. Iniciaremos en diciembre la ejecución del proyecto que no es un pabellón multifuncional sino un verdadero centro de convenciones. Esperamos terminarlo en 2014.

Vamos a tener un auditorio tipo anfiteatro, con capacidad para 4.000 personas. Adicionalmente, contará con 16 salones para atender todos los eventos. Ahora bien, como centro de convenciones no sólo tiene la capacidad de atender agendas propias, sino que tendrá servicios para alimentos y bebidas, muestras comerciales y sesiones de comisión.

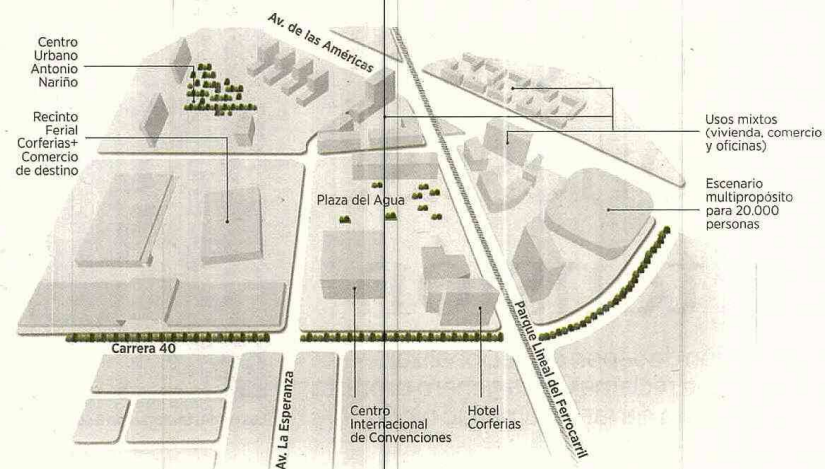
Este proyecto tiene cerca de 70.000 metros cuadrados de construcción y va a tener un valor aproximado de \$300.000 millones. Además, corresponde a un diseño escogido a través de un concurso arquitectónico internacional que dio como resultado un consorcio entre españoles (la firma Juan Herreros) y un arquitecto bogotano llamado Daniel Bermúdez.

¿Dónde va a estar ubicado?

En el lote donde hoy día quedan los parqueaderos de Corferias, que va a ser usado para el Centro de Convenciones. La idea es enlazarlo con el recinto ferial a través de un puente peatonal que cruza la avenida La Esperanza.

Paralelamente, vienen la evaluación y el estudio del Hotel Corferias. Próximamente estaremos definiendo los detalles, pero la idea es que cuente con 400 habitaciones y entre a integrarse con todo el complejo. Eso funciona muy bien. Hay una cantidad impresionante de hoteles nuevos y esta sería una propuesta diferente, ejecutiva.

## Así sería el nuevo Corferias



Fuente: Corferias / Gráfico El Espectador

Un proyecto así entra a crear nueva demanda y no a competir con la oferta existente. Esperamos que vengan eventos que hoy no se hacen en el país. Todo esto se enmarca en un ambicioso proyecto de renovación urbana y nuestra apuesta es volver a Bogotá la más competitiva en el desarrollo de eventos.

También estamos buscando irnos hacia la avenida Las Américas



Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias.

“Esto se enmarca en un ambicioso proyecto de renovación urbana y nuestra apuesta es volver a Bogotá la más competitiva en el desarrollo de eventos”.

Andrés López Valderrama, presidente de Corferias

donde compramos un lote en el que funciona una planta mezcladora de concreto. Donde se haga el metro ligero y Transmilenio sobre este corredor sería muy importante. Eventualmente, nuestro plan es que el día de mañana podamos construir la arena o escenario multipropósito de Bogotá para 20.000 personas. La apuesta es una gran ciudadela de eventos.

En el tema de la arena o escenario multipropósito, el gobierno no es concreto —hemos conversado con el Distrito—. Hay mucha incertidumbre sobre el futuro de Bogotá en el tema de estos escenarios.

¿A cuánto puede ascender esa gran inversión?

A unos \$700.000 millones.

¿Qué va a pasar con las torres del Centro Nariño?

Centro Nariño es un privilegio. En la medida que se desarrollen plazas públicas, la idea es que Corferias también lo sea y que se pueda entrar a los pabellones con tarjeta. Hemos hablado con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y el Distrito para construir la Plaza del Agua; la idea es generar espacio público muy verde. Además, no es una idea tan loca que el edificio de las residencias de la Universidad Nacional dé espacio a otro hotel. Eso daría otra cara al sector.

¿Cómo les fue con la Feria del Hogar?

Creció un 5% el número de visitantes frente al año pasado. Es una feria interesante porque ayu-

da mucho a la pequeña empresa a comercializar sus productos. Por la aparición de las grandes superficies, muchos empresarios no encuentran espacio para vender sus productos y este lugar lo hace posible. Hubo cerca de 220.000 asistentes.

¿En qué van los preparativos de la Feria Internacional de Bogotá?

Esta Feria Internacional, la que Corferias ha venido desarrollando los últimos 60 años, es de la mayor importancia porque permite que los empresarios puedan conocer los últimos desarrollos tecnológicos en un contexto donde necesitamos fortalecer la industria colombiana.

Estos años de existencia de la feria han permitido que el sector empresarial colombiano se modernice y se tecnifique, para que se vuelva más competitivo de cara a los retos del mercado interno y externo. La versión que estamos preparando, del 1 al 5 de octubre, se presenta en un contexto económico crucial como la suscripción de acuerdos comerciales.

Es un evento que emplea 25.000 metros cuadrados de exposición y Corferias va a estar ocupado en su totalidad. Esperamos la visita de 55.000 empresarios de todo el mundo, habrá 800 expositores y estimamos que esta feria puede generar US\$700 millones en negocios. Es importante recordarle a la gente que hace 58 años esta feria estaba abierta al público en general y era la manera de conectar al país con el mundo. ■