

Me eligieron

como presidente
porque soy un
símbolo de
la unidad:
Alfonso Prada



ALFONSO PRADA, copresidente del Partido Verde

Luego de que el pasado 6 de septiembre, Alfonso Prada, fuera elegido como copresidente del Partido Verde, el representante a la Cámara por Bogotá se considera un símbolo de unidad para los verdes.

Prada afirmó, frente a las críticas que han recibido las consultas internas, que se llevarán a cabo el 30 de septiembre, pues son un ejercicio para fortalecer la democracia en el país.

Por último, en una entrevista con Colprensa, el copresidente de la colectividad verde señaló que no descarta en un futuro presentarse como candidato a la alcaldía de Bogotá.

Luego de su elección, ¿qué sensación le deja haber sido escogido como copresidente del partido?

La elección de la que fui objeto, primero, es una dignidad a la que me han exaltado mis compañeros con gran generosidad. Seguramente ellos lo podrán hacer mejor que yo. Sin embargo, me escogieron a mí. Es un honor estar sentado allí con dos copresidentes de tantas calidades como el exgobernador de Boyacá y hoy Senador de la República Jorge Londono y el exalcalde de Bogotá Enrique Peñalosa.

La elección fue hecha por unanimidad de todos los miembros de la dirección. Eso deja una marca, una huella, es la expresión de todas las tendencias que se han construido dentro del partido y, además, me convierte en un factor de unidad en el interior de los verdes. Yo llevo con ese lema: crear unidad en la colectividad, refrescarla con la posibilidad de que se recupere mucho el diálogo.

Usted habla de unidad, pero hay algunos integrantes, como Ángela María Robledo y Jhon Sudarsky, que parecen apartados del partido. ¿Eso es cierto?

El doctor Sudarsky estuvo en mi elección y me exaltó como una esperanza de unidad. Por otro lado, la doctora Ángela María estuvo conmigo acompañando la posesión de Lucho Garzón como parte del Gobierno. Con eso lo digo todo.

Claramente, hay un ambiente de unidad al interior de la colectividad.

LAS CONSULTAS DEL 30 DE SEPTIEMBRE

¿De qué se trata la consulta interna

que realizará el partido el próximo 30 de septiembre?

Allí los jóvenes del partido decidieron consultar al pueblo colombiano en las urnas quienes deben ser sus delegados al consejo nacional del partido. Allí van a elegir 166 delegados que corresponde al mismo número de representación que tiene la

Cámara de Representantes, es decir, 18 por Bogotá, 17 por Antioquia, 6 por Cundinamarca, en fin... Todos ellos son el congreso juvenil del partido y van a asistir por derecho propio al Consejo Nacional de la colectividad, un acto de democratización del partido verde en Colombia.

Hay varias críticas con respecto a las consultas internas, como que el gasto que hace la Registraduría no se ve expresado en los votos recibidos. ¿Qué piensa de ello?

Yo comparto la crítica, pero la respondo así: las consultas populares de los partidos no tienen una tradición cultural en el votante colombiano. Por eso, hay que invertir. Que tres partidos hagamos el esfuerzo es crear una cultura para la participación democrática en las colectividades. Yo, con orgullo, veré dentro de 20 o 30 años que lo que va a pasar el próximo 30 de septiembre es el inicio del proceso de democratización en Colombia.

Ya tuvimos hace unos años un ejercicio con otros partidos. Se han bajado del bus unos, se han subido otros. Esto no es votar la plata, sino que nos llevará a tener partidos tan sólidos como los que tiene Estados Unidos. Un ejemplo: los Republicanos, que eligen en consultas internas sus presidencias, sus gobernaciones, sus delegados, y todo esto financiado por el Estado. Esta es una inversión en crear cultura política en el país.

LA UNIDAD NACIONAL

¿Cómo se ubica el partido con el ingreso de Lucho Garzón al Gobierno Nacional?

Esta es una consecuencia lógica luego de más de un año de que nosotros entráramos a la alianza de Unidad Nacional. Hace más de doce meses comenzamos a apoyar al presidente Santos en las iniciativas; hemos entendido que

él fue elegido con una agenda y ha gobernado con otra. Esa última era la nuestra en la campaña presidencial. El tema de las víctimas, la restitución de tierras, la paz, era parte del discurso del partido Verde en la anterior campaña presidencial.

Cuando el presidente Santos anuncia una novedosa agenda de gobierno que coincide con la nuestra, nosotros decidimos apoyarlo con la bancada del Congreso y dentro de la Unidad Nacional. El Gobierno nos hizo una invitación reconociendo en nuestros líderes gente de las más altas calidades para contribuir al mandatario. Por ejemplo, el nuevo Director de Colciencias, y la tarea del Ministro Consejero para legitimar el apoyo al proceso de paz.

¿Cómo queda Peñalosa dentro del partido luego de haber rechazado a la Unidad Nacional?

Que eso haya pasado es absolutamente normal. Es normal que no todos estemos de acuerdo. En el caso de la dirección Nacional del Partido Verde, solo hubo una voz que se opuso al ingreso de Lucho al Gobierno. Cuando tomamos la decisión, la tomamos democráticamente. Peñalosa, al ver esa decisión, dijo que mantenía su discrepancia y respetaba la decisión del partido. Así que anunció su apoyo a Lucho.

¿Usted tiene otros planes políticos a futuro?

Yo tengo una vocación pública, me he formado para servirle al país en estos escenarios. Quisiera seguirlo haciendo en la medida que me lo permita la sociedad colombiana. Si mi papel está en el Congreso, querría hacerlo en el Senado: si mi

papel está en el Ejecutivo, estaría listo para cualquier llamamiento.

Sobre todo, no desecho jamás competir en el escenario de Bogotá. Fui ocho años concejal, y tengo dos hombres muy cercanos a mi vida y pensamiento que son Enrique Peñalosa y Lucho Garzón. Solo con ellos tendríamos el mejor equipo para gobernar la ciudad. Por supuesto que esa será una decisión del partido y los electores. Lo más importante es saber que nuestra vocación es de trabajo por lo público, por el mejoramiento de la dignidad humana y la calidad de vida de los colombianos.

ENCUENTRO CON SUS COMPAÑEROS DE U

El presidente Juan Manuel Santos, quien inicia el lunes una gira por Estados Unidos, tendrá un encuentro que le evocará momentos muy especiales de su vida de estudiante: se reunirá con sus compañeros de pregrado de la Universidad de Texas, en donde estará el lunes. En el claustro universitario, además, dictará una conferencia a los estudiantes mejor nivelados y ofrecerá una rueda de prensa a los medios locales, los cuales ya anticiparon que uno de los asuntos principales que le preguntarán será el diálogo con las Farc. La Universidad está tirando la casa por la ventana, porque Santos es el primero de sus exalumnos que llega a la presidencia de un país.



Juan Manuel Santos

EL MISMO PREMIO DE URIBE

Una más de la gira del presidente Santos. El miércoles el mandatario nacional será condecorado por la Sociedad de las Américas, como el principal líder de América Latina en el último año y le impondrá la Insignia de Oro. Este mismo reconocimiento internacional fue recibido por su antecesor Álvaro Uribe.

APOYO AL PROCURADOR

Cada vez es más claro que el procurador, Alejandro Ordóñez Maldonado, no está solo en la defensa de sus postulados; al contrario, tiene un caudal grande de seguidores irrestrictos. Muchos de ellos consideran que han dejado pasar muchas críticas contra el jefe del ministerio público y creen que esa actitud debe cambiar. Por eso convocaron a una marcha de respaldo al procurador, este lunes, que partirá de la sede central de la entidad en Bogotá y terminará en el Congreso de la República. Allí culminarán, dicen las organizadoras, entregando 20.000 firmas de personas que estarían en contra del aborto en todas sus formas.



Alejandro Ordóñez

CORRUPCIÓN Y POLÍTICA, PALABRAS MUY CERCANAS

El 33 % de los colombianos asocian la palabra "corrupción" con la política. El triste resultado lo entregó una investigación realizada por el observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana, expuesta en el panel Cultura política, género y participación del Congreso Latinoamericano de Opinión Pública, WAPOR, llevado a cabo en la Universidad Externado de Colombia, de Bogotá. Los investigadores identificaron cuáles son los patrones que definen la cultura política en el país. Algunos de esos son: al 31 % le interesa la política, el 37 % no tiene preferencias políticas y el 60 % se informa sobre los temas políticos por medio de la televisión.

OCAMPO GENERA ENVIDIA

El secretario de prensa de la Presidencia de la República, John Jairo Ocampo, quien fue ratificado en el cargo, está generando envidia estos días, pero no por esa decisión, sino por la cómoda oficina que ocupa desde hace una semana. Está ubicada en el segundo piso y en posición privilegiada, frente a la entrada de la Casa de Nariño; además tiene un balcón desde donde puede divisar cuáles son los personajes que ingresan. Secretarios y consejeros han pasado por su despacho a echar "miradita" por el balcón.



John Jairo Ocampo

MÁS DE ENCUESTAS

Otra encuesta que acaba de revelarse fue la que hizo el Centro Nacional de Consultoría en Colombia, como parte de un sondeo en 32 países del mundo, sobre las preferencias para las próximas elecciones presidenciales en Estados Unidos.

Según ese estudio, si pudiéramos votar en ese certamen, el 84 % de los colombianos lo haría por Obama y el 16 %, por Romney. El consolidado en el mundo es del 81 % de preferencias por Obama. El 69 % de los colombianos piensa que el presidente de EE.UU. tiene un impacto alto o muy alto en lo que pasa en Colombia y el 42 % piensan que deberían poder votar en esas elecciones.

WAPOR COLOMBIA SE CUMPLIÓ EN LA UNIVERSIDAD EXTERNADO

Congreso Latinoamericano de Opinión Pública debatió sobre la importancia de la encuesta

Bogotá (Colprensa). Luego del quinto Congreso Latinoamericano de Opinión Pública, Wapor Colombia 2012, que se cumplió en la Universidad Externado de Colombia, vale la pena resaltar dos de las más importantes conferencias.

Luego de la ponencia Medios de comunicación y encuestas en Colombia, donde participaron Alejandro Santos, director de la revista Semana; Elber Gutiérrez, subeditor de El Espectador, y Jorge Londono de la Cuesta, de la empresa encuestadora Invamer Gallup, se llegó a la conclusión de que se debe fortalecer el debate sobre la encuesta.

Santos aseguró que "el peor enemigo de las empresas encuestadoras, muy serias por lo demás, es tratar de manipular los resultados, esa forma en la que se pierde la legitimidad y se quiebran los

realizadores".

Por otra parte, Londono afirmó que no está de acuerdo con las iniciativas que cursan en el legislativo y con las cuales se quiere regular la presentación de resultados de encuestas en los días previos a unas elecciones.

Según el representante de Gallup, a partir del advenimiento de las nuevas tecnologías, la práctica de muchas personas en cuanto a cuándo deciden por quién votar ha cambiado. "Hoy en día el 50 por ciento de la población en Colombia asegura pertenecer a una red social, práctica que ha acortado el tiempo para la toma de decisiones a semanas, e incluso días".

El conversatorio se centró en la discusión sobre si es más importante realizar una encuesta, o hacer un debate donde cada candi-

dato expresa una idea. Al respecto, los panelistas se inclinaron por la conveniencia de un debate, ya que ofrece una cantidad mayor de información a los electores, sin embargo, los intervinientes aseguraron que esto no funciona siempre de la misma manera, "como lo fue el caso del expresidente Uribe que en su campaña de reelección se negó a participar en debates y aún así ganó con un margen amplio", añadió Londono.

En otro panel, el profesor de la Universidad de los Andes, Omar Rincón consideró tras un análisis que expuso que el expresidente Álvaro Uribe, fue un gran comunicador, esto basado en los mensajes oficiales del Gobierno, el rol de los medios de comunicación y el contacto personal con la población.

El docente encontró relevan-

te el uso que hizo Uribe de la radio, "éste es el medio ideal de expresión gracias a la costumbre colombiana de escuchar radio y la posibilidad de hablar sin contrapreguntas y cortes de cualquier tipo por parte de opositores".

En ese sentido, el estudio concluyó que existen varias características que ayudaron a que el expresidente Uribe contara con una alta popularidad debido a estrategia comunicativa. El contexto del país, la definición de un enemigo claro (Farc) y que todo vale para derrotarlo, el contacto con las personas, ser un mandatario totalmente mediático, el uso de un lenguaje simple y coloquial y la definición de la misión de salvar la patria, son los aspectos que según Rincón, crearon el dominio del imaginario colectivo y lo definieron como un gran comunicador.